

TORNA A IVREA IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

PROGETTUALITÀ A IMPATTO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA PROFIT E NON PROFIT UNITI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

IN CAMPO PER IL FUTURO DELLA SUA CITTÀ ANCHE IL CANTANTE COSMO

Ivrea, 23 marzo 2021 – Attori che provengono da mondi diversi e che collaborano per promuovere modelli alternativi di sviluppo del territorio. È quello che accade a Ivrea, dove una nuova iniziativa mette in connessione profit, non profit, tecnologie, finanza e accademia per realizzare progetti innovativi a impatto socio-ambientale. L'iniziativa si chiama **Walls Down** ed è stata ideata dall'**Associazione Il Quinto Ampliamento**: l'obiettivo è accompagnare la trasformazione verso la purpose economy attraverso la cultura e la progettualità a impatto e ad alto contenuto tecnologico. E portare su scala nazionale il modello, a partire proprio dall'esperienza piemontese.

Il progetto sarà presentato alla **tappa di Ivrea** de **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale** che si svolgerà in diretta streaming **giovedì 25 marzo 2021 dalle 16:30 alle 18:30**. L'incontro, dal titolo **Progettualità a impatto: la collaborazione profit e non profit**, è realizzato con il contributo de **Il Quinto Ampliamento**. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti: per collegarsi allo streaming è sufficiente registrarsi al seguente link: <http://www.csreinnovazionesociale.it/tappa/ivrea2021/>

All'incontro online parteciperà anche il cantante eporediese Cosmo, che condivide il ruolo di Ivrea come laboratorio per nuovi modelli di sostenibilità e pone l'accento sull'importanza di costruire un futuro equilibrato per i territori.

*“Quando mi hanno proposto di partecipare alla tappa di Ivrea del Salone della CSR ho subito pensato che la mia presenza forse non era molto coerente – sostiene **Cosmo** – poi riflettendoci meglio ho immaginato di poter portare anche il mio contributo, la mia piccola riflessione. È evidente che se le grandi città sono luoghi di disuguaglianza e di accumulo di enormi tensioni sociali, anche la provincia è vittima di uno sviluppo mai equilibrato che a sua volta obbliga le giovani generazioni ad abbandonare i propri territori e le proprie radici. Vorrei testimoniare che esiste un futuro per città come Ivrea, dove la qualità della vita si può accompagnare con un clima culturale ed artistico fervido e da opportunità economiche e professionali per tutti. Ivrea può essere laboratorio di queste idee, di questi nuovi modelli proprio partendo dalle Fabbriche di Olivetti”.*

WALLS DOWN, DALLE PAROLE ALLE AZIONI CON L'AIUTO DELLA TECNOLOGIA

Affrontare e risolvere le tante sfide sociali e ambientali della nostra società impone ormai la scelta di creare coalizioni in grado di focalizzarsi intorno a progetti condivisi. L'iniziativa **Walls Down** vuole costruire una **rete di operatori profit e non profit, finanziatori, hub e provider tecnologici, innovatori ed esperti** per accompagnare la trasformazione verso la purpose economy attraverso la cultura e la progettualità a impatto.

*“Sono molto contento di continuare questa collaborazione con Il Salone della CSR – sottolinea **Alberto Zambolin, vice presidente de Il Quinto Ampliamento** – che ci permette di confrontarci sulle nostre progettualità e di condividerle con un così ampio pubblico. Impatto e Tech4Good sono temi di frontiera, che guidano urgentemente la trasformazione della responsabilità d'impresa in risposta alla crisi che stiamo attraversando. L'uscita dalla situazione generata dalla pandemia reclama intenzionalità nel risolvere i gravi problemi sociali e con un focus assoluto sul reale outcome, cioè sull'efficacia nella soddisfazione del bisogno e nella soluzione del problema”.*

*“La capacità di condividere idee e progetti è sempre importante – aggiunge **Rossella Sobrero, del Gruppo promotore del Salone** – ma lo è ancora di più in momenti difficili come quelli che stiamo vivendo. La partnership tra attori diversi permette di rispondere più efficacemente ai bisogni della comunità e delle persone e, quando ben gestita, i benefici sono evidenti sul piano della qualità della relazione tra i partner e dell'efficacia operativa. La tappa di Ivrea sarà l'occasione per ricordare anche l'importanza di riuscire a misurare l'impatto delle azioni realizzate”.*

Nel progetto Walls Down il Comitato Guida – composto da Message, Tiresia, Andersen, ComoNEXT, Gruppo Banca Etica, IIT, Legambiente, Fondazione Con il Sud – individua i temi rilevanti attorno ai quali propone la creazione di un team di operatori. Gli aderenti alla coalizione manifestano i propri obiettivi e grazie alla

mappatura delle convergenze viene organizzato il team di progetto. Infine il mondo delle tecnologie propone soluzioni che possono generare impatto.

Per entrare a far parte della community, oltre a credere nel suo valore e in quello del capacity building, le organizzazioni devono condividere il proprio posizionamento nel percorso di sostenibilità e di cambiamento verso la purpose driven economy, i propri scopi e bisogni socio-ambientali e valutare le proposte di collaborazione progettuali e le soluzioni tecnologiche presentate dalla community stessa. In questo modo potranno beneficiare di un supporto nel processo di innovazione, aumentando la conoscenza del mondo dell'impatto e accedendo a territori dove sperimentare le soluzioni individuate.

Il centro nevralgico per il confronto fisico, per la formazione e per lo sviluppo concreto delle soluzioni di innovazione sociale individuate saranno le Officine ICO (ex Olivetti e oggi Patrimonio Unesco), simbolo in Italia e nel mondo della possibilità e capacità di generare un modello di impresa sostenibile e garante di un percorso di progresso equilibrato e diffuso.

ESPERIENZE DI ENTI E IMPRESE A CONFRONTO

Aprirà i lavori della tappa di Ivrea del Salone **Mario Calderini**, Presidente de Il Quinto Ampliamento. Interverranno poi il cantante **Cosmo** e **Patricia Navarra** del Segretariato ASviS. Seguirà una tavola rotonda, coordinata da **Rossella Sobrero** del Gruppo promotore del Salone, alla quale parteciperanno **Alberto Zambolin**, vice presidente de Il Quinto Ampliamento, **Andrea Monti**, Program Director di Hatchcolab, **Annamaria Petrozza**, Senior Researcher dell'Istituto Italiano di Tecnologia, **Maria Cristina Ferradini**, Consigliere delegato di Fondazione Amplifon. A conclusione dell'incontro sarà presentata l'esperienza di Enel Cuore da **Filippo Nicolò Rodriguez**, Head of Sustainability Italy di Enel e Managing Director di Enel Cuore.

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE 2021 E IL SALONE EXTRA

Fino a giugno continua il **Giro d'Italia della CSR** che declina a livello territoriale, con focus specifici a seconda delle diverse realtà territoriali, il tema del Salone di quest'anno, **Rinascere sostenibili**. Le tappe del tour attraversano tutto il nostro Paese da nord a sud. L'ultimo appuntamento sarà quello nazionale all'Università Bocconi di Milano il 12 e 13 ottobre 2021: una due giorni di confronto sui temi dello sviluppo sostenibile con incontri, dibattiti, workshop, seminari, presentazioni.

Il confronto sui temi della sostenibilità è promosso tutto l'anno grazie alle attività del **Salone Extra**: incontri di networking, tavole rotonde, presentazioni di libri possono essere seguiti in streaming sul sito www.csreinnozioneosociale.

IL SALONE È UN EVENTO SOSTENIBILE

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2020 il Salone ha ottenuto la **certificazione ISO 20121**, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, CSR Manager Network, Global Compact Network Italia, ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica**.

#CSRIS2021



@CSRIS_it



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



Il Salone della CSR e
dell'innovazione sociale



salone_csr_is

www.csreinnozioneosociale.it