



Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance

Francesco Marconi
Managing Partner, Andersen Tax & Legal



Un Modello Economico basato sul puro profitto è l'unico realizzabile?

Riflettiamoci su, non limitandoci alle performance economiche

CHE COS'È IL PROFITTO...?

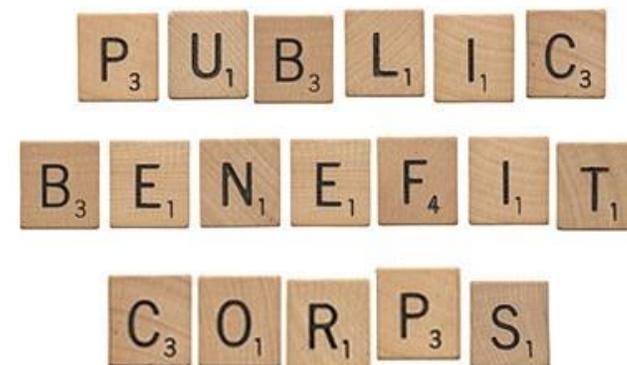
«UN BUON INIZIO»



Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,
Francesco Marconi

B-CORP vs BENEFIT CORP vs SOCIETÀ BENEFIT

Facciamo chiarezza



Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,
Francesco Marconi

SOCIETÀ BENEFIT

La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 ha introdotto nel nostro ordinamento la disciplina delle società benefit.

La legge **non introduce una nuova forma societaria**, ma le finalità di beneficio comune perseguite siano indicate nell'**oggetto sociale**.

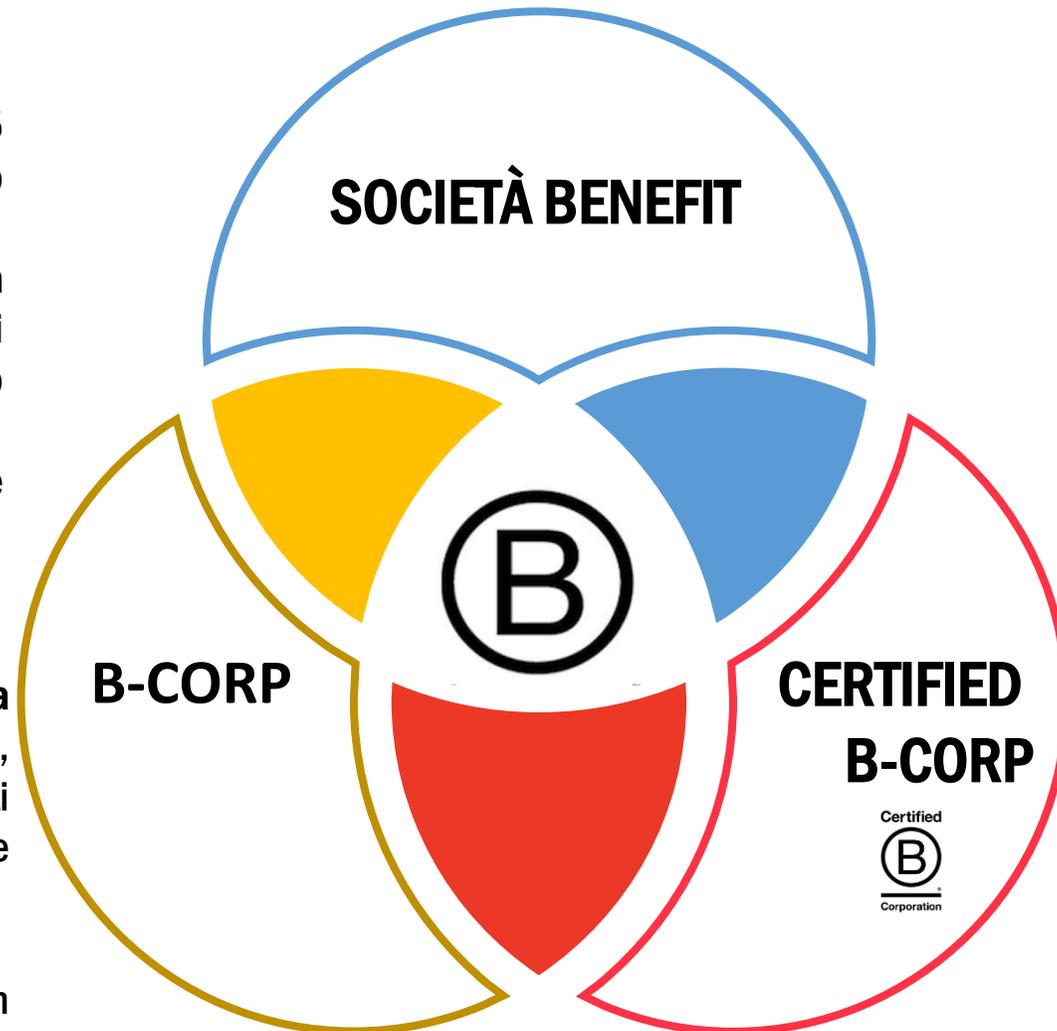
In Italia gli oneri sono quelli legati alle modifiche statutarie.

B-CORP

Forma giuridica **regolata da una specifica normativa** e, ad oggi, introdotta negli Stati Uniti (in 34 Stati e nel Distretto di Columbia), in Italia e in Colombia.

Le performance sono auto-dichiarate.

Gli oneri amministrativi variano in genere tra **70 e 200 \$**.



CERTIFIED B-CORP

La certificazione B-Corp è emessa da un'**organizzazione privata (B Lab)** e non ha valenza di legge. Si rivolge a qualsiasi impresa privata in ogni parte del mondo.

Per ottenere la certificazione B-Corp **non è necessario adottare la forma giuridica di Benefit Corporation o di Società Benefit**.

Tuttavia, per poterla mantenere, l'impresa deve adottare tale forma entro 2 o 4 anni a partire dalla data della prima certificazione. Le performance sono verificate e certificate dal B Lab attraverso lo **standard B Impact Assessment**.

Va dimostrata una performance ≥ 80 punti su 200.

La tariffa annuale per la certificazione B Corp varia tra **500 € e 50.000 €**, in base al fatturato annuale dell'azienda.

Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,

Francesco Marconi

CARATTERISTICHE DELLA SOCIETÀ BENEFIT

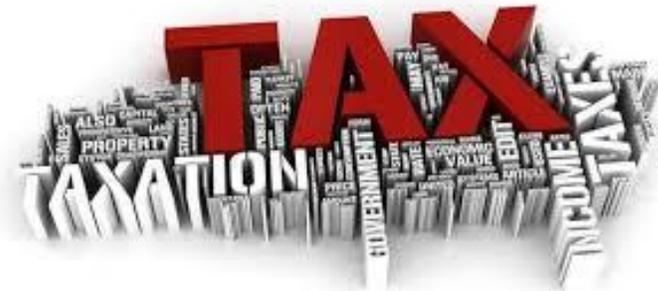
- ❑ Le finalità di beneficio comune perseguite sono indicate nella clausola statutaria **dell'oggetto sociale**
- ❑ La società è gestita in modo da **bilanciare l'interesse** dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto
- ❑ Si rende conto annualmente degli obiettivi perseguiti e realizzati attraverso **una relazione** da allegare al bilancio societario
- ❑ Il mancato perseguimento in concreto delle finalità di beneficio comune dichiarate comporta l'applicazione delle disposizioni in materia di **pubblicità ingannevole** e quelle del **codice del consumo** in tema di pratiche commerciali scorrette

Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,

Francesco Marconi

CARATTERISTICHE DELLA SOCIETA' BENEFIT

NOTA: L'assunzione di una veste giuridica "benefit" non consente, ad oggi, di ottenere alcun tipo di beneficio fiscale, contributivo, finanziario né alcuna facilitazione o strumento dedicato, ad esempio nella partecipazione a gare pubbliche.



BENEFICI ECONOMICI & VALORI SOCIALI

I vantaggi ambientali, sociali, economici e relazionali si riflettono su

- ❑ **reputazione dell'azienda**
- ❑ **capacità dell'azienda di attrarre intelligenze**
- ❑ **redditività dell'azienda**
- ❑ **solidità economica dell'azienda**



210,500,000 €

CAPITALI «IMPACT» DESTINABILI A IMPRESE AD IMPATTO SOCIALE

400,000,000 €

CAPITALI «IMPACT» IN 3 ANNI

627

IMPRESE SOCIALI PRONTE AD ACCOGLIERE INVESTIMENTI

Fonte: Tiresia Social Impact Outlook 2018

Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,
Francesco Marconi



COME INCENTIVARE IL CAMBIAMENTO

- ❑ **Restringere il campo di applicazione alle sole società di capitali**
- ❑ **Precisare in modo più puntuale che cosa si intenda per «beneficio comune»**
- ❑ **Inserire la Relazione concernente il perseguimento del beneficio comune **all'interno della Relazione sulla Gestione** che accompagna il Bilancio**

COME INCENTIVARE IL CAMBIAMENTO

- ❑ **Introduzione di appositi forme di incentivazione**
 - Stanziamenti di fondi dedicati
 - Inserimento di criteri premiali obbligatori all'interno di bandi di gara
 - Agevolazioni fiscali per le società benefit e per i soggetti che vi investono
 - Accesso all'equity crowdfunding
 - Attività formative e campagne pubblicitarie

CASE STUDY: LA STARTUP BENEFIT

- Le start-up assumono sempre più spesso un ruolo di **acceleratori della crescita**, anche di quella sostenibile. Oltre all'impegno di generare profitto per i soci, un "*founder*" può annoverare fra gli obiettivi societari, giuridicamente riconosciuti, anche la vocazione ad avere un impatto positivo sulla società.



CASE STUDY: LA STARTUP BENEFIT

- La società start-up è uno strumento **estremamente flessibile** che può ben conciliarsi con l'adozione di una **forma giuridica benefit** e, qualora rispettati i requisiti per essere considerata “start-up innovativa”, può godere anche di interessanti agevolazioni e **vantaggi fiscali**.



CASE STUDY: LO SPIN-OFF UNIVERSITARIO BENEFIT

- **L'alleanza tra mondo accademico e imprenditoriale riveste un ruolo trainante in diversi ambiti, ad esempio su temi di economia circolare, di risparmio energetico, di introduzione di nuove tecnologie e materiali più sostenibili. Gli spin-off universitari e accademici hanno sovente nel proprio DNA anche un'intrinseca e spiccata vocazione benefit.**





«Il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità, o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte, solo allora diventa un proposito, cioè qualcosa di infinitamente più grande»

Adriano Olivetti

Q

Grazie per l'attenzione

FRANCESCO.MARCONI@ANDERSENTAXLEGAL.IT