

UNA NUOVA GENERAZIONE DI IMPRESE PER L'IMPATTO SOCIALE

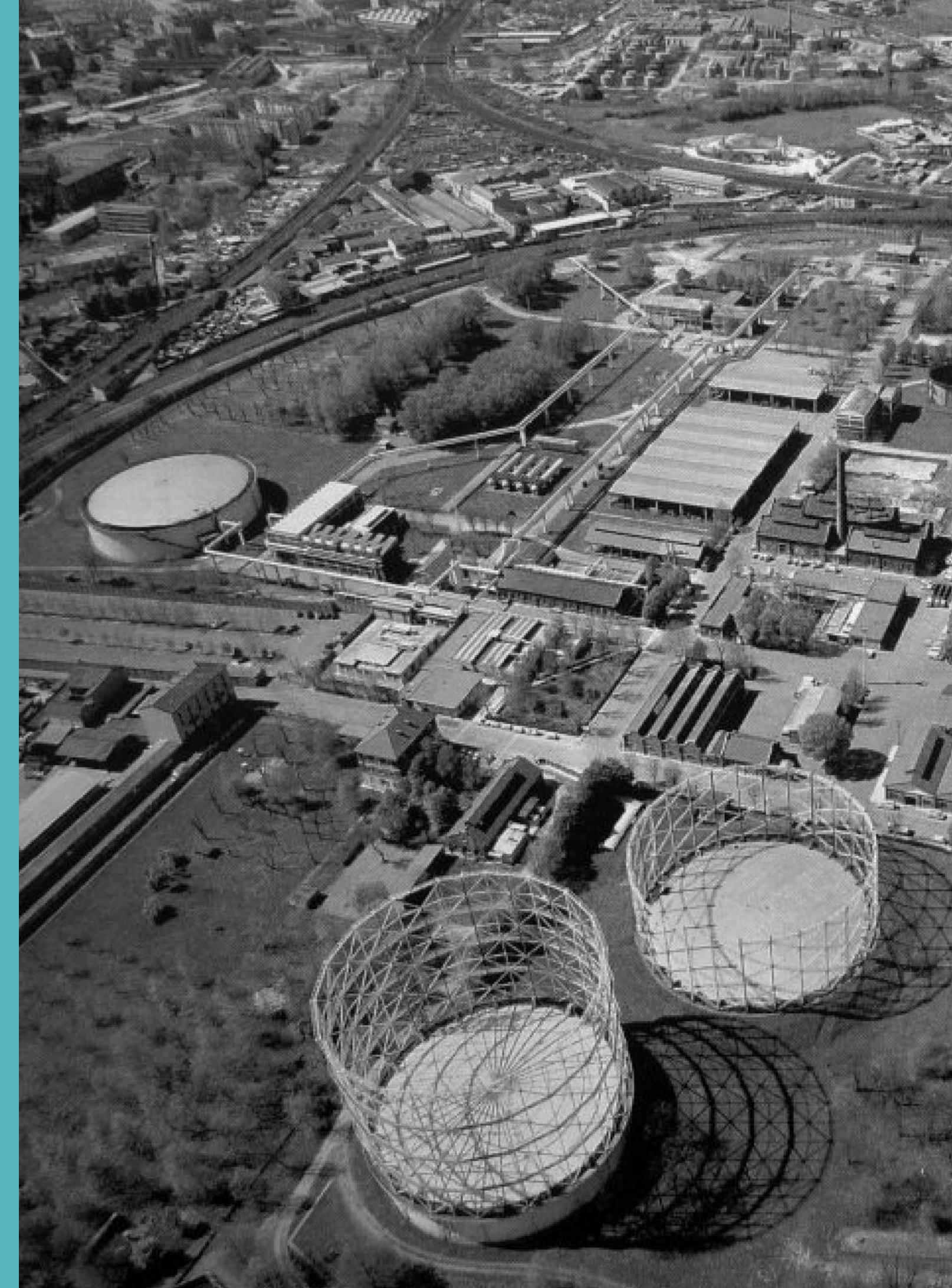
Mario Calderini

Milano, 11 Marzo 2019

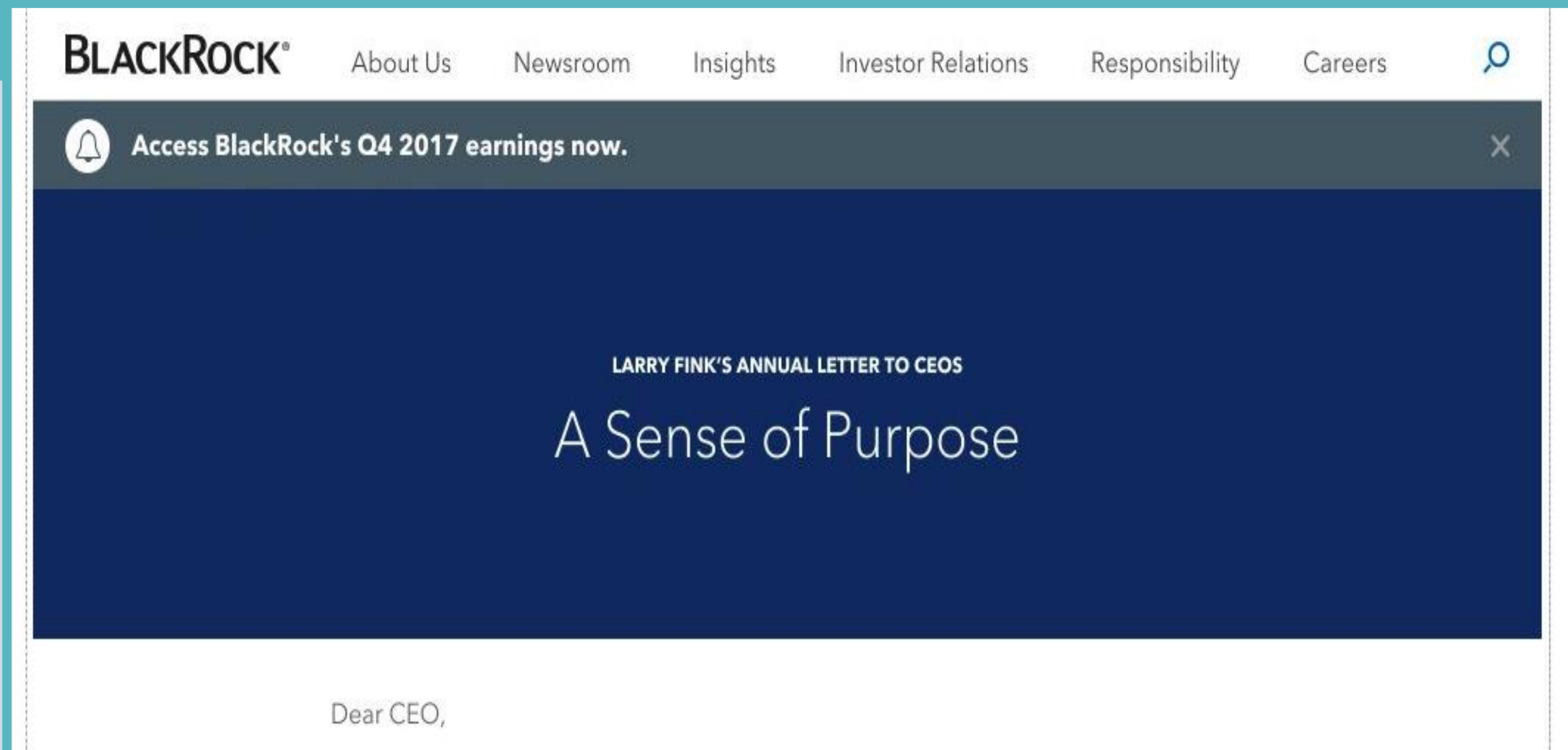


POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



L'impatto al centro





Sostenibilità, impatto e le ragioni della nuova centralità

- Sfide sociali emergenti
- L'advocacy politico istituzionale
- Il cambiamento valoriale
- Tecnologia, società iperconnessa e l'impatto
- Data availability & analytics





Advocacy



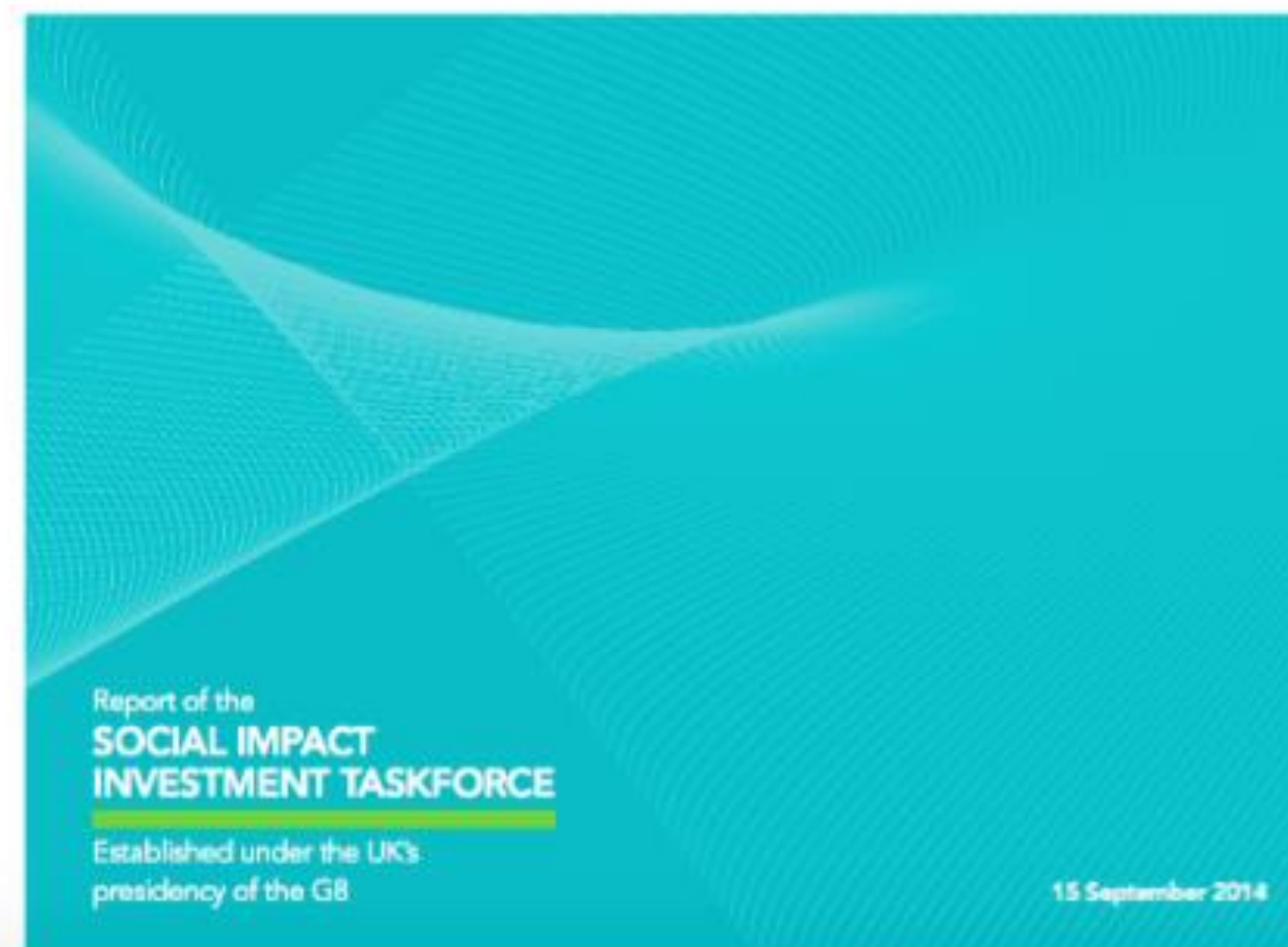
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



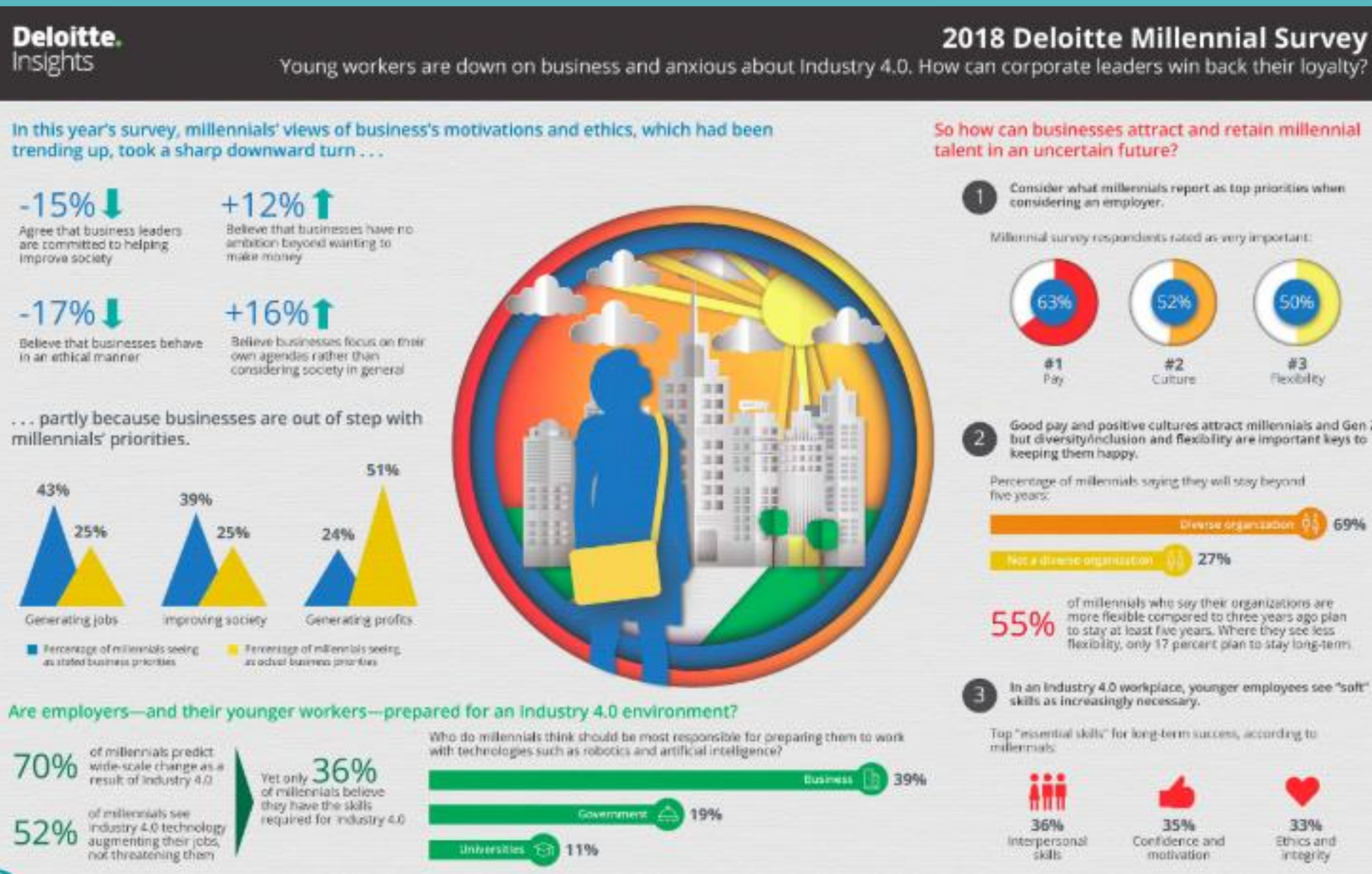
IMPACT INVESTMENT: THE INVISIBLE HEART OF MARKETS

Harnessing the power of entrepreneurship,
innovation and capital for public good





Cambiamento valoriale



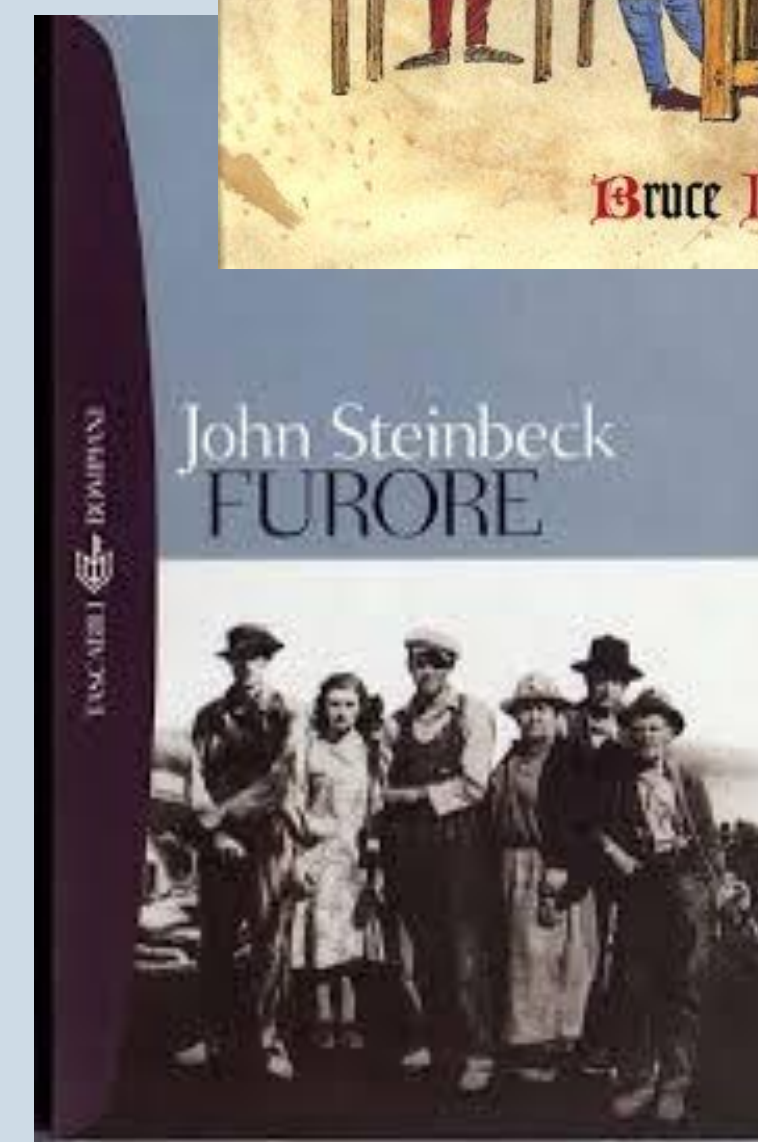
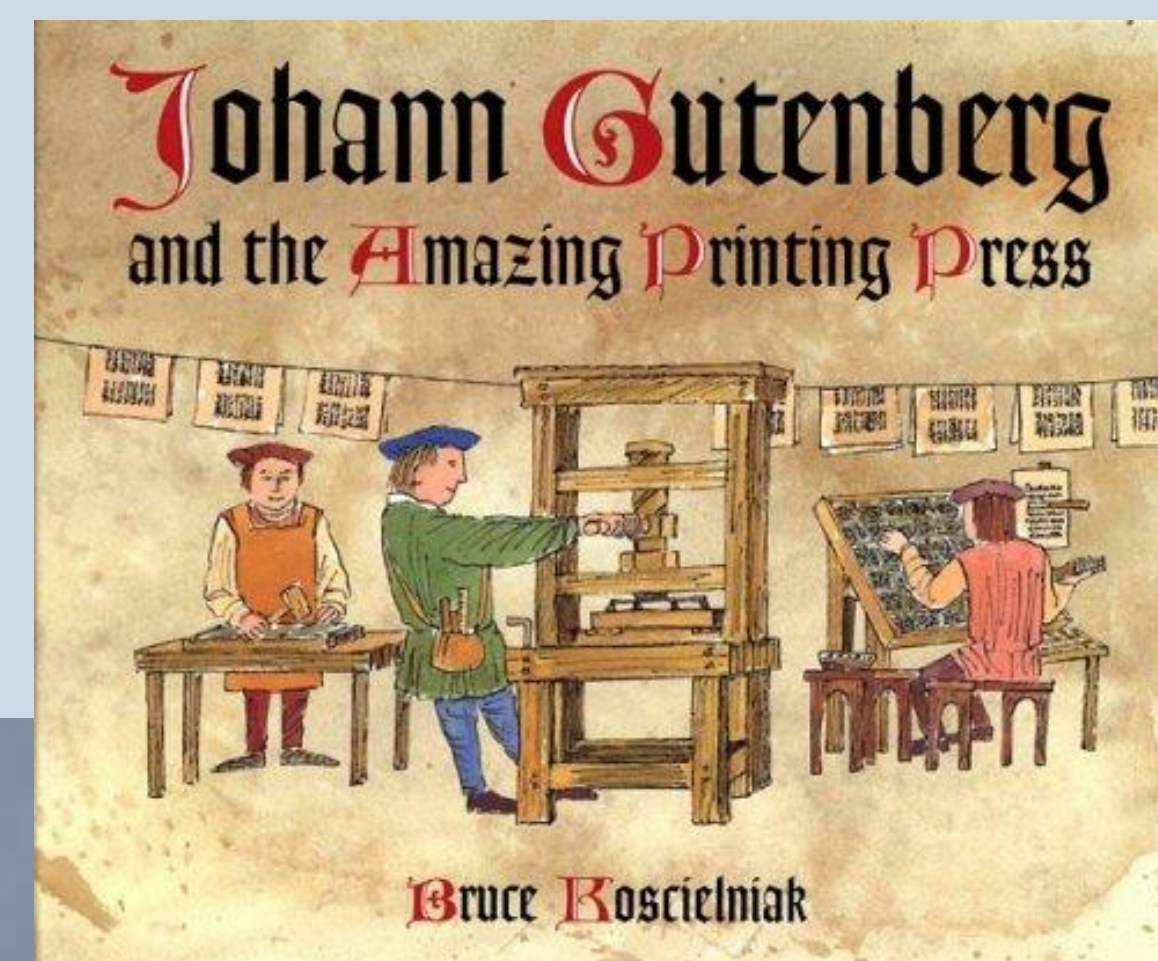


Tecnologia e impatto



La capacità trasformativa della tecnologia sulla società non è un fenomeno nuovo.

Sono inediti la sua **pervasività**, **complessità**, **imprevedibilità** e soprattutto la sua **rapidità**.



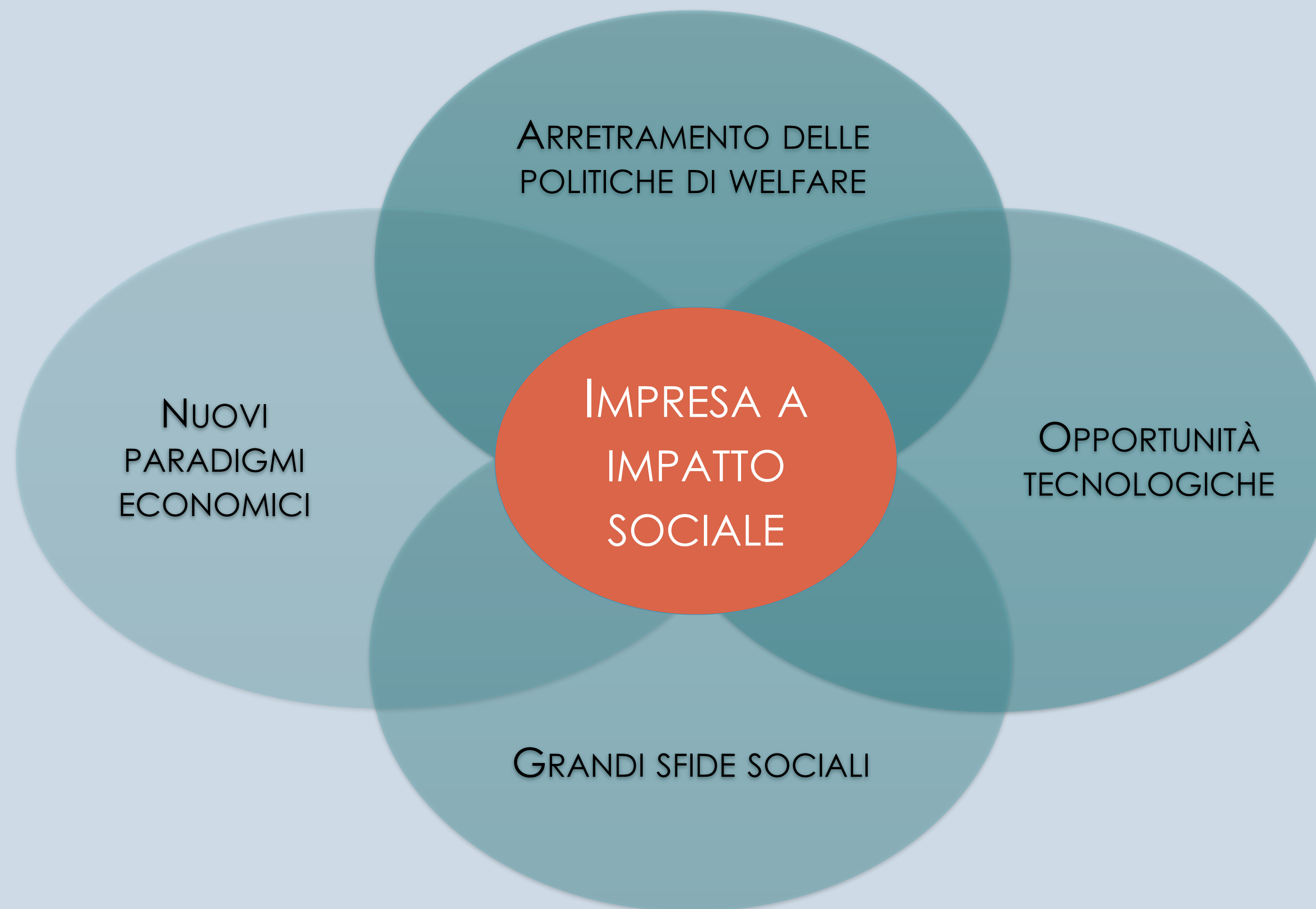


Tre criteri per l'impatto

Intenzionalità	Misurabilità	Addizionalità
<ul style="list-style-type: none">L'impatto sociale è ricercato intenzionalmente e l'investimento viene dichiaratamente effettuato con lo scopo di perseguire un risultato positivo per la comunità. Ciò si traduce in un'esplicita dichiarazione "ex ante" e nella ricerca proattiva di attività che perseguano come obiettivo la creazione di valore sociale.	<ul style="list-style-type: none">Gli impatti sociali che si intendono generare, oltre che essere stabiliti ex ante, devono essere individuati in modo da poter essere misurabili. Gli obiettivi sociali infatti devono essere misurati con lo scopo di poter definire ex ante gli impatti attesi ed ex post verificare se gli impatti attesi siano stati effettivamente ed efficacemente raggiunti.	<ul style="list-style-type: none">Gli investimenti ad impatto sociale intervengono in aree sottocapitalizzate, ovvero in quelle attività che verrebbero altrimenti escluse da qualsiasi altro investitore.

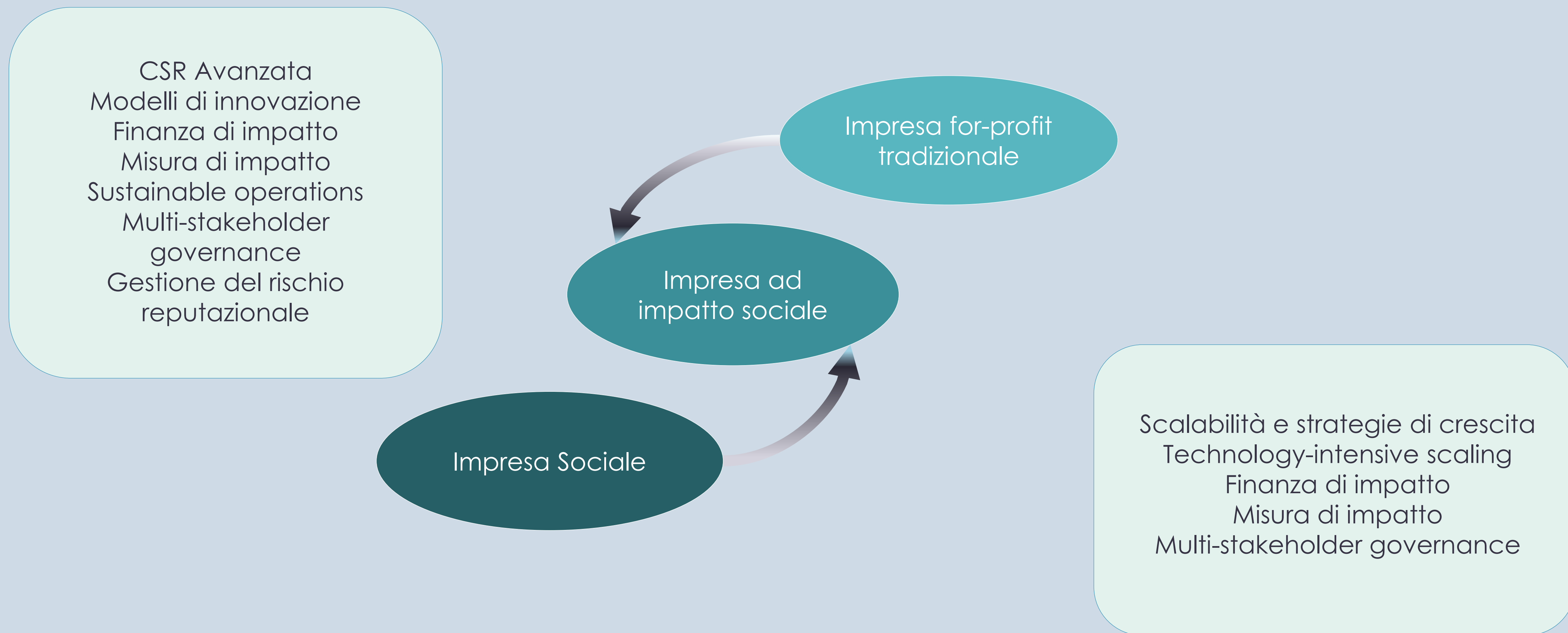


La nascita di un nuovo genere imprenditoriale? Business for purpose?





La nuova impresa a impatto sociale: due processi convergenti





Non solo terzo settore: le forme organizzative a impatto sociale

Forme Organizzative ad Impatto sociale

Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore
non
imprenditoriale

Terzo settore
produttivo

Ibridi
giuridicamente
definiti

Ibridi non
giuridicamente
definiti

Associazioni di
promozione
sociale
Associazioni di
volontariato

Coop sociali
Imprese sociali

SIAVS
Società Benefit
Bcorp

profit ad impatto
sociale
(CSR avanzata)



La nuova impresa a impatto sociale (tech-intensive?)

Social-tech Venture

- **Ibrida** (blended-value)
- **Strutturata managerialmente**
- **Intensiva di tecnologia e conoscenza**

- **Investment-ready?**



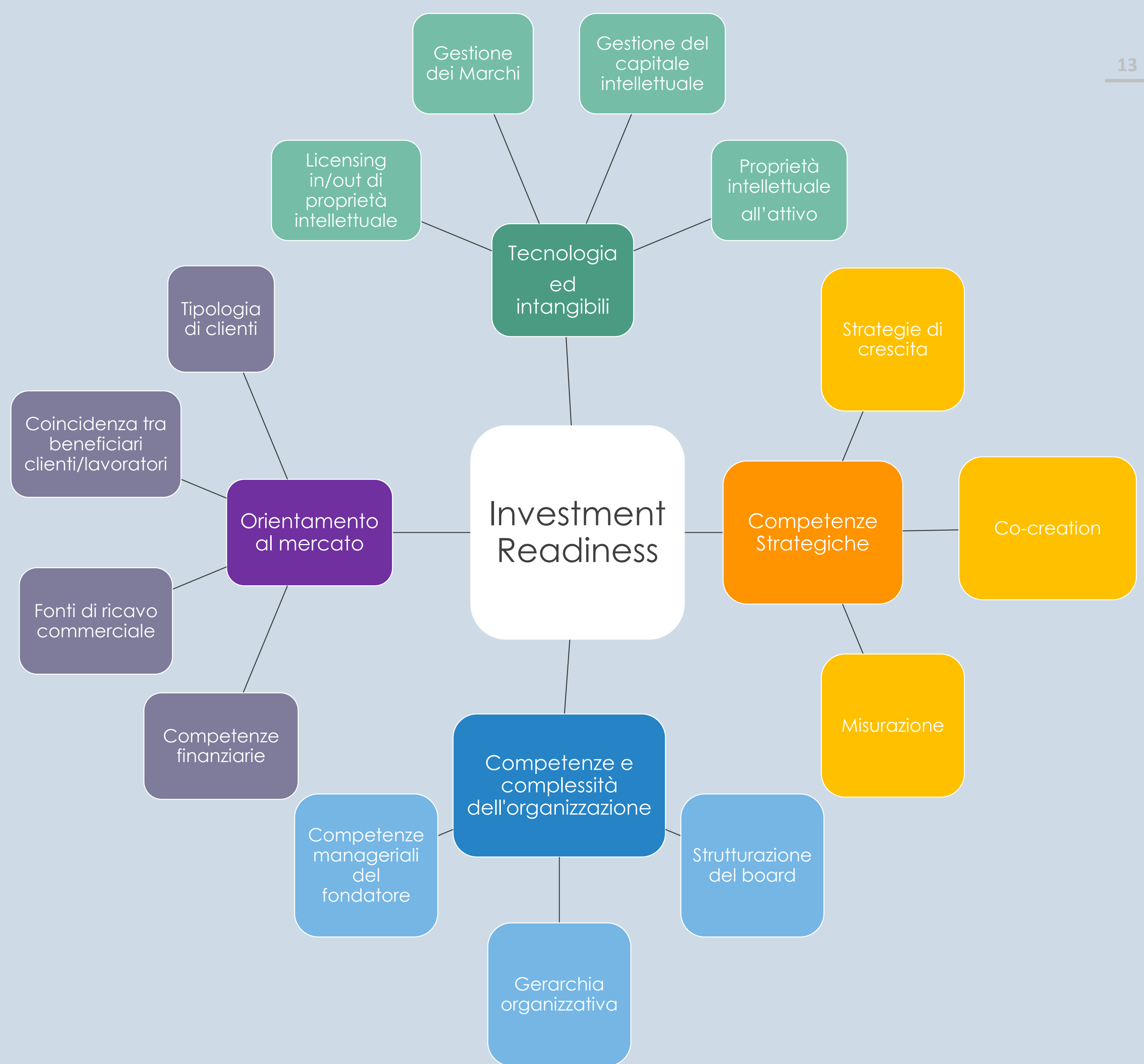
Il ruolo della tecnologia e l'appetito per i capitali

- Iperconnessione e bisogno di impatto
- Identificazione di nuovi problemi
- Creazione di nuovi mercati
- Abilitazione di nuovi modelli di intervento
- Scalabilità di modelli consolidati
- Dematerializzazione

Due effetti sul modello di impresa sociale

- trasformazione fondamentale da intensivo di lavoro a intensivo di capitale.
- nuova sostenibilità del social business grazie alla scalabilità tecnologica

Dimensione di analisi Dell'investment readiness Delle imprese ad impatto sociale





Investment readiness

STRUTTURAZIONE DELL'IMPRESA

98
(1,04%)
imprese

ALTISSIMA

529
(5,64%)
imprese

ALTA

1939
(20,67%)
imprese

MEDIA

4466
(47,6)
imprese

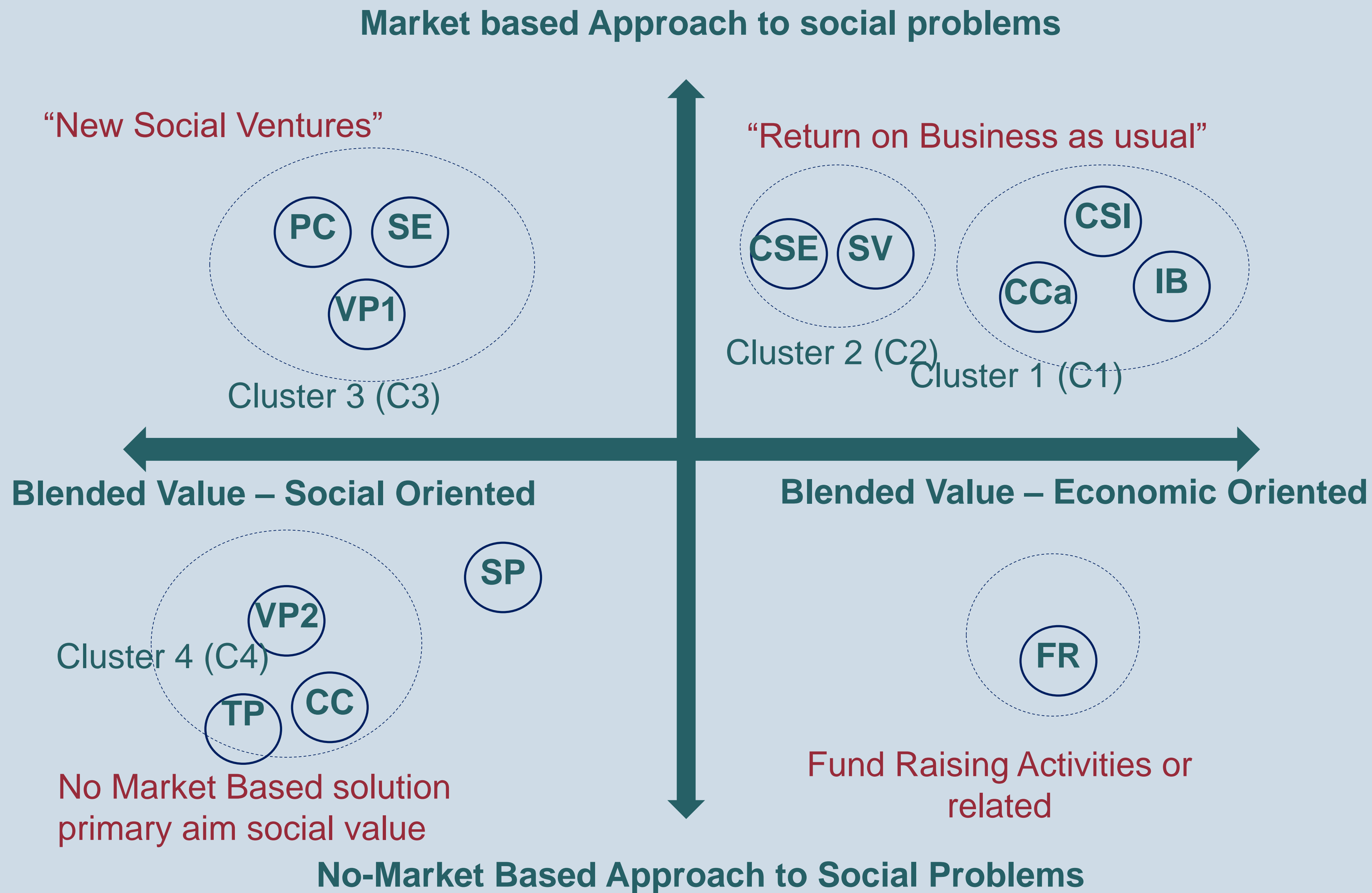
MEDIO-BASSA

2350
(25,05%)
imprese

BASSA

**Numero imprese
nella popolazione**

Oltre la CSR





www.tiresia.polimi.it

