



# **Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance**

**Francesco Marconi**  
**Managing Partner, Andersen Tax & Legal**



**Un Modello Economico basato sul puro  
profitto è l'unico realizzabile?**

**Riflettiamoci su, non limitandoci alle  
performance economiche**

**Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,  
Francesco Marconi**

# CHE COS'È IL PROFITTO...?

«UN BUON INIZIO»



Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,  
Francesco Marconi

# Si può innovare riaffermando un modello di impresa che ponga al centro uno SVILUPPO

-  **INCLUSIVO**
-  **PARTECIPATO**
-  **SOSTENIBILE**



## Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance, Francesco Marconi

# B-CORP vs BENEFIT CORP vs SOCIETÀ BENEFIT

Facciamo chiarezza



Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,  
Francesco Marconi

## SOCIETÀ BENEFIT

La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 ha introdotto nel nostro ordinamento la disciplina delle società benefit.

La legge **non introduce una nuova forma societaria**, ma le finalità di beneficio comune perseguite siano indicate nell'**oggetto sociale**.

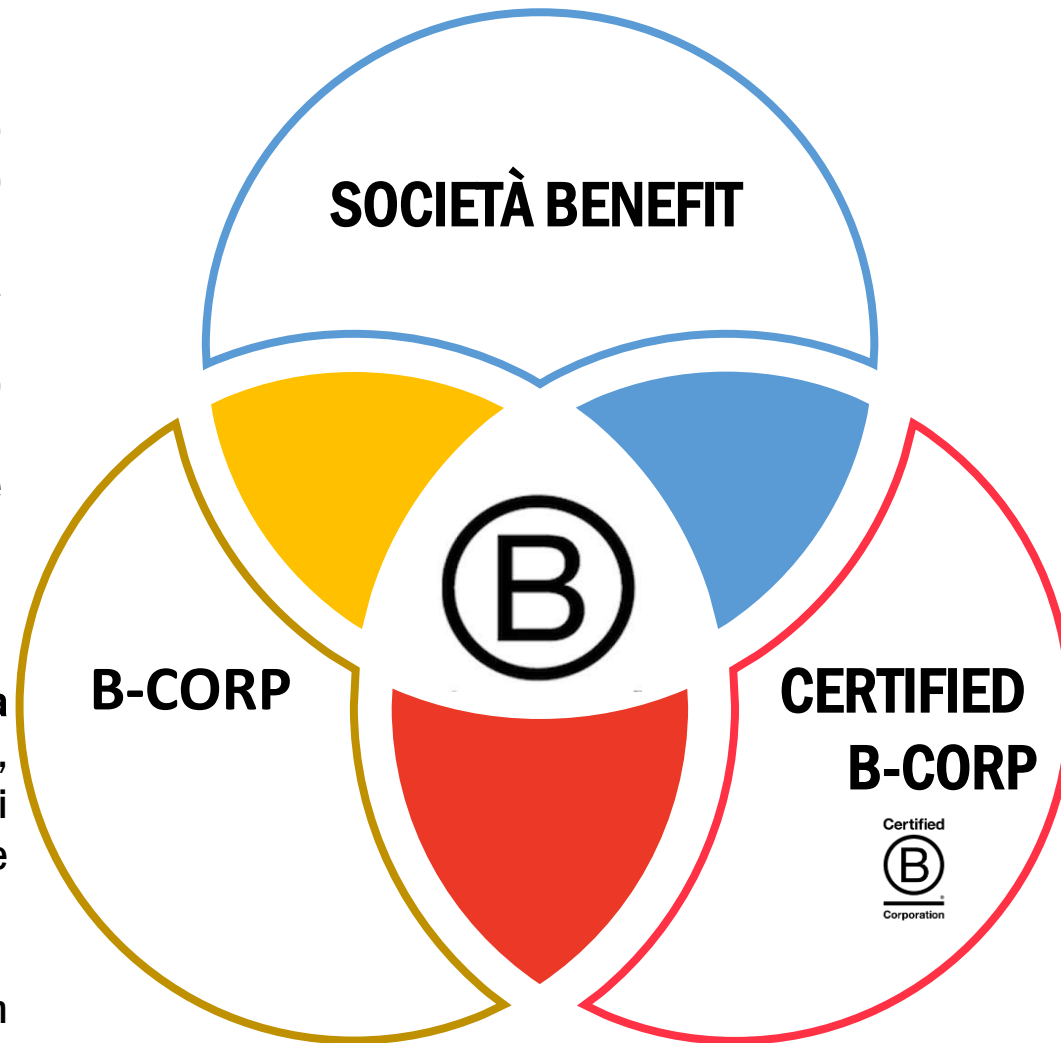
In Italia gli oneri sono quelli legati alle modifiche statutarie.

## B-CORP

Forma giuridica **regolata da una specifica normativa** e, ad oggi, introdotta negli Stati Uniti (in 34 Stati e nel Distretto di Columbia), in Italia e in Colombia.

Le performance sono auto-dichiarate.

Gli oneri amministrativi variano in genere tra **70 e 200 \$**.



## CERTIFIED B-CORP

La certificazione B-Corp è emessa da un'**organizzazione privata (B Lab)** e non ha valenza di legge. Si rivolge a qualsiasi impresa privata in ogni parte del mondo.

Per ottenere la certificazione B-Corp **non è necessario adottare la forma giuridica di Benefit Corporation o di Società Benefit**.

Tuttavia, per poterla mantenere, l'impresa deve adottare tale forma entro 2 o 4 anni a partire dalla data della prima certificazione. Le performance sono verificate e certificate dal B Lab attraverso lo **standard B Impact Assessment**.

Va dimostrata una performance  $\geq 80$  punti su 200.

La tariffa annuale per la certificazione B Corp varia tra **500 € e 50.000 €**, in base al fatturato annuale dell'azienda.

**Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,**

Francesco Marconi

# Q

## CARATTERISTICHE DELLA SOCIETÀ BENEFIT

- ❑ Le finalità di beneficio comune perseguite sono indicate nella clausola statutaria **dell'oggetto sociale**
- ❑ La società è gestita in modo da **bilanciare l'interesse** dei soci con l'interesse di coloro sui quali l'attività sociale possa avere un impatto
- ❑ Si rende conto annualmente degli obiettivi perseguiti e realizzati attraverso **una relazione** da allegare al bilancio societario
- ❑ Il mancato perseguimento in concreto delle finalità di beneficio comune dichiarate comporta l'applicazione delle disposizioni in materia di **pubblicità ingannevole** e quelle del **codice del consumo** in tema di pratiche commerciali scorrette

**NOTA:** L'assunzione di una veste giuridica "benefit" non consente, ad oggi, di ottenere alcun tipo di beneficio fiscale, contributivo, finanziario né alcuna facilitazione o strumento dedicato, ad esempio nella partecipazione a gare pubbliche.





## BENEFICI ECONOMICI & VALORI SOCIALI

I vantaggi ambientali, sociali, economici e relazionali si riflettono su

- ❑ **reputazione dell'azienda**
- ❑ **capacità dell'azienda di attrarre intelligenze**
- ❑ **redditività dell'azienda**
- ❑ **solidità economica dell'azienda**



**210,500,000 €**

CAPITALI «IMPACT» DESTINABILI A IMPRESE AD IMPATTO SOCIALE

**400,000,000 €**

CAPITALI «IMPACT» IN 3 ANNI

**627**

IMPRESE SOCIALI PRONTE AD ACCOGLIERE INVESTIMENTI

Fonte: TIRESIA SOCIAL IMPACT OUTLOOK 2018

**Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,**  
Francesco Marconi

## COME INCENTIVARE IL CAMBIAMENTO

- ☐ **Restringere il campo di applicazione alle sole società di capitali**
- ☐ **Precisare in modo più puntuale che cosa si intenda per «beneficio comune»**
- ☐ **Inserire la Relazione concernente il perseguimento del beneficio comune **all'interno della Relazione sulla Gestione** che accompagna il Bilancio**

# Q

## COME INCENTIVARE IL CAMBIAMENTO

- ❑ **Introduzione di appositi forme di incentivazione**
  - Stanziamenti di fondi dedicati
  - Inserimento di criteri premiali obbligatori all'interno di bandi di gara
  - Agevolazioni fiscali per le società benefit e per i soggetti che vi investono
  - Accesso all'equity crowdfunding
  - Attività formative e campagne pubblicitarie

Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,  
Francesco Marconi

## CASE STUDY: LA STARTUP BENEFIT

- Le start-up assumono sempre più spesso un ruolo di **acceleratori della crescita**, anche di quella sostenibile. Oltre all'impegno di generare profitto per i soci, un “*founder*” può annoverare fra gli obiettivi societari, giuridicamente riconosciuti, anche la vocazione ad avere un impatto positivo sulla società.



## CASE STUDY: LA STARTUP BENEFIT

- La società start-up è uno strumento **estremamente flessibile** che può ben conciliarsi con l'adozione di una **forma giuridica benefit** e, qualora rispetti i requisiti per essere considerata “start-up innovativa”, può godere anche di interessanti agevolazioni e **vantaggi fiscali**.




Società benefit e B-Corp: quando la forma giuridica guida il cambiamento, indica la strada e fissa le idee in una nuova governance,  
Francesco Marconi

## CASE STUDY: LO SPIN-OFF UNIVERSITARIO BENEFIT

- **L'alleanza tra mondo accademico e imprenditoriale riveste un ruolo trainante in diversi ambiti, ad esempio su temi di economia circolare, di risparmio energetico, di introduzione di nuove tecnologie e materiali più sostenibili. Gli spin-off universitari e accademici hanno sovente nel proprio DNA anche un'intrinseca e spiccata vocazione benefit.**





*«Il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità, o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte, solo allora diventa un proposito, cioè qualcosa di infinitamente più grande»*

**Adriano Olivetti**





**Grazie per l'attenzione**

**FRANCESCO.MARCONI@ANDERSENTAXLEGAL.IT**