



bigbag

BE YOUR PASSIONS

bigbag-web.com



bigbag

PROBLEMA - OBIETTIVO - SOLUZIONE



FAKE NEWS

CONTRASTARE LA
CONDIVISIONE DI NOTIZIE
FALSE GENERATE DA
FONTI NON AUTENTICHE

FONTI AUTENTICHE

DIVULGATORI ED
ESPERTI DI SETTORE
ACCURATAMENTE
SELEZIONATI



HATE SPEECH

COMBATTERE
L'ODIO ONLINE
SEMPRE PIÙ
DIFFUSO SUL WEB

RISPETTO

ATTENTA
MODERAZIONE E
FILTRO A MONTE
DEI COMMENTI



SPRECO TEMPO

RISPARMIARE TEMPO
EVITANDO LA VISIONE
DI CONTENUTI NON
AFFINI E PERTINENTI

RAPIDITÀ

CATEGORIZZAZIONE
DELLE AREE TEMATICHE E
FRUIZIONE IMMEDIATA
DI CONTENUTI MIRATI



VANITY METRICS

ABBANDONARE IL
MODELLO ATTUALE DI
CALCOLO DEL SUCCESSO
(FOLLOWER, LIKE, VIEW...)

QUALITY METRICS

PREMIARE LE
COMPETENZE
ATTRAVERSO LA
MERITOCRAZIA



COOKIE COMMERCIALI

EVITARE DI MOSTRARE
INSERZIONI DERIVANTI
DAL TRACCIAMENTO
DEGLI UTENTI SUL WEB

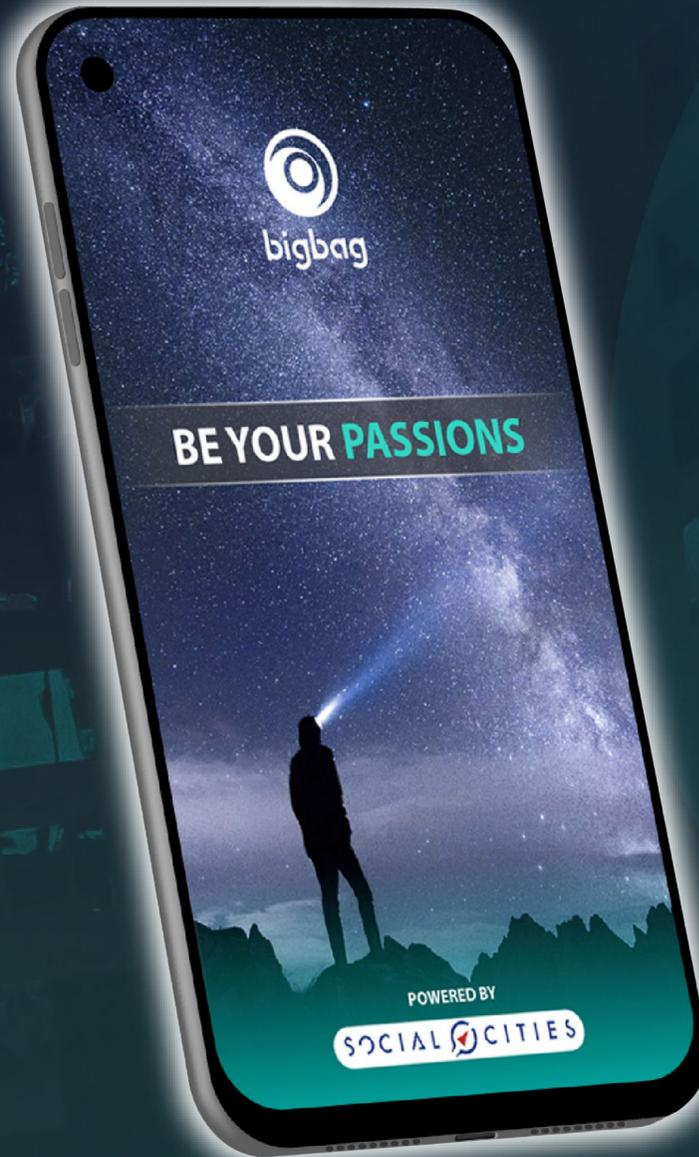
PRIVACY

UTENTI AUTOTARGETTIZZATI
SENZA TRACCIAMENTO
NÈ UTILIZZO DI COOKIE
A SCOPI COMMERCIALI



bigbag

IL MODELLO BIGBAG



DIVULGAZIONE

Diffondiamo cultura e conoscenza in svariati ambiti attraverso la nostra piattaforma



ESPERTI DI SETTORE

Selezioniamo divulgatori che propongono contenuti attinenti ad un argomento puntuale, in base all'esperienza e conoscenza acquisita



AREE TEMATICHE

Offriamo una struttura categorizzata con spazi virtuali dedicati ("bag"), dove trovare tutto ciò che riguarda un tema specifico



INTERESSI

Forniamo una vasta gamma di contenuti connessi alle reali passioni degli utenti



PRECISIONE

Proponiamo una modalità di accesso rapida e diretta agli argomenti selezionati dagli utenti



bigbag

MERCATO E COMPETITOR



4,5 MILIARDI

UTENTI SOCIAL GLOBALI
(LUGLIO 2021)



+520 MILIONI

CRESCITA DI UTENTI SOCIAL
GLOBALI (2020-2021)



43,2 MILIONI

UTENTI SOCIAL IN ITALIA
NEL 2021

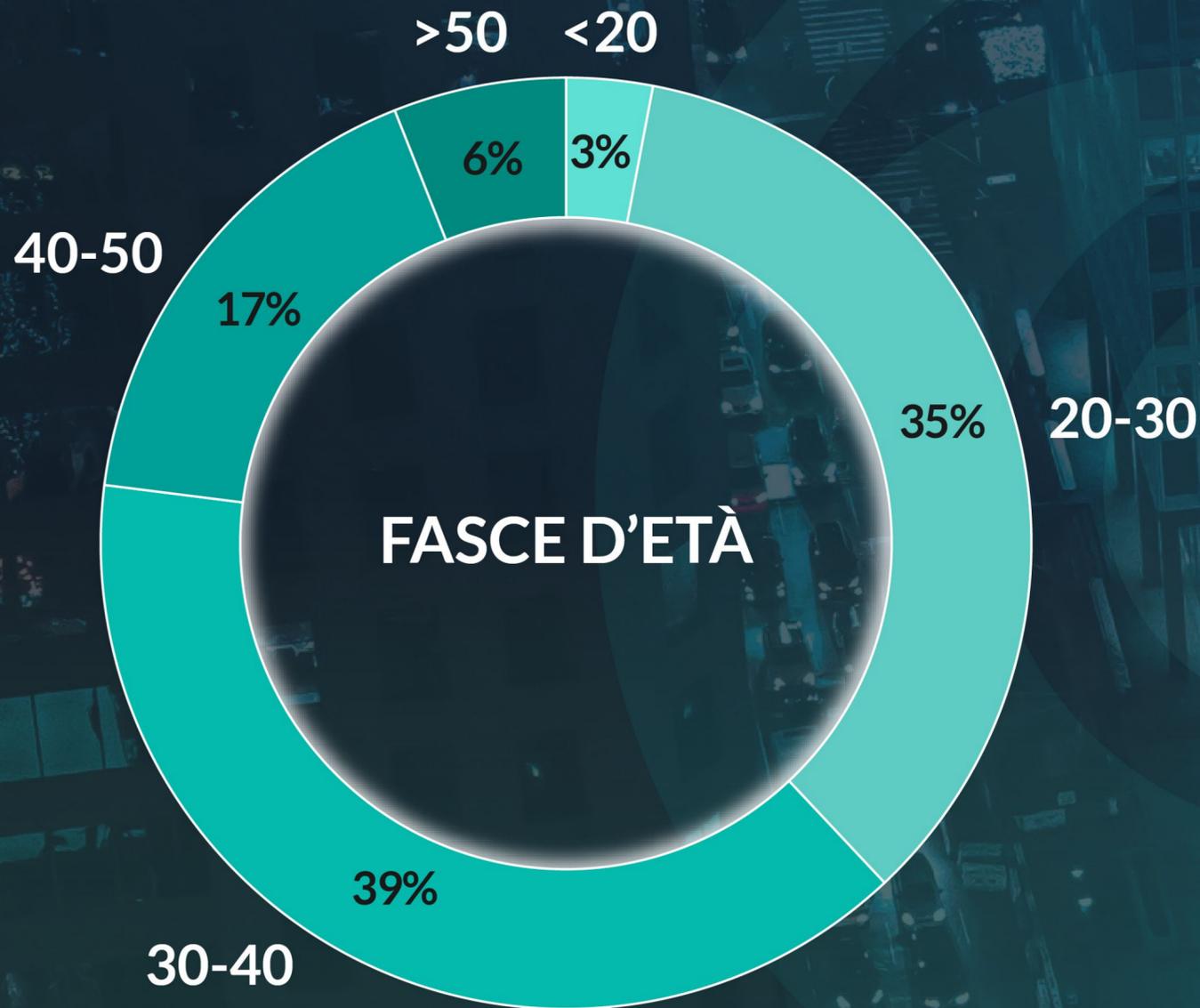
	IMPORTANZA PER L'UTENTE	bigbag	BLOG	newlife	f	YouTube	Instagram	TikTok	SN	Pin	Reddit	Twitter	t	in	m	em	
		bigbag	BLOG	-	2.853*	2.291	1.386	732	514	478	430	397	319	296	49	5	
ESPERTI DI SETTORE E FONTI CERTIFICATE	ALTA	✓	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	
ASSENZA COOKIE DI TERZE PARTI	ALTA	✓	✓	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
ADV PER ARGOMENTO	ALTA	✓	Ⓢ	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	Ⓢ	Ⓢ	✗	✓	✗	Ⓢ	✗	
CATEGORIZZAZIONE E FILTRI PER TEMA	ALTA	✓	Ⓢ	Ⓢ	✗	Ⓢ	✗	Ⓢ	✗	✓	✓	✗	✓	✗	✓	Ⓢ	
CONTENUTI AUTENTICI	ALTA	✓	✗	✓	✗	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
CONTENUTI A PAGAMENTO	MEDIA	✓	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	
ACCOUNT A PAGAMENTO	MEDIA	✓	✗	Ⓢ	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	Ⓢ	
MODERAZIONE A MONTE DEI COMMENTI	MEDIA	✓	✓	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	
VALUTARE / VOTARE CONTENUTI	MEDIA	✓	✗	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	
PREMI E RICONOSCIMENTI A CREATORS	BASSA	✓	✗	Ⓢ	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	
MONETIZZAZIONE CREATORS	BASSA	✓	Ⓢ	✗	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	Ⓢ	✗	✗	Ⓢ	✗	✗	✗	Ⓢ	✗	

* Numero di utenti attivi mensilmente per ogni piattaforma social. Dato in milioni di utenti, aggiornato a giugno 2022. (statista.com - datareportal.com/social-media-users)



bigbag

MERCATO - TARGET DI BIGBAG



TREND UTENTI

- 72%** ricercano le loro passioni tra i contenuti
- 87%** pensano che i contenuti attuali siano di bassa (9%), medio-bassa (29%) o media qualità (49%)
- 71%** sui social attuali vedono fake news spesso (50%), molto spesso (15%) o sempre (6%)
- 73%** non vogliono essere tracciati da cookie per scopi commerciali e che vogliono più privacy
- 75%** vogliono vedere più contenuti di qualità sulle proprie passioni senza perdere tempo con altro

Dati ricavati da sondaggi su divulgatori ed esperti di settore che hanno risposto con interesse al progetto. La piattaforma avrà così il loro target di riferimento.

Campione di persone di età compresa tra i 25 e i 40 anni, utilizzatori abituali di social network, localizzati interamente su territorio italiano (dati aggiornati a luglio 2022)



bigbag

I NOSTRI DIVULGATORI

PERCHÈ SCEGLIERE BIGBAG?



PIÙ VISIBILITÀ DA UNA POSIZIONE DI SPICCO



RAPPRESENTANTE DELLA PROPRIA AREA TEMATICA



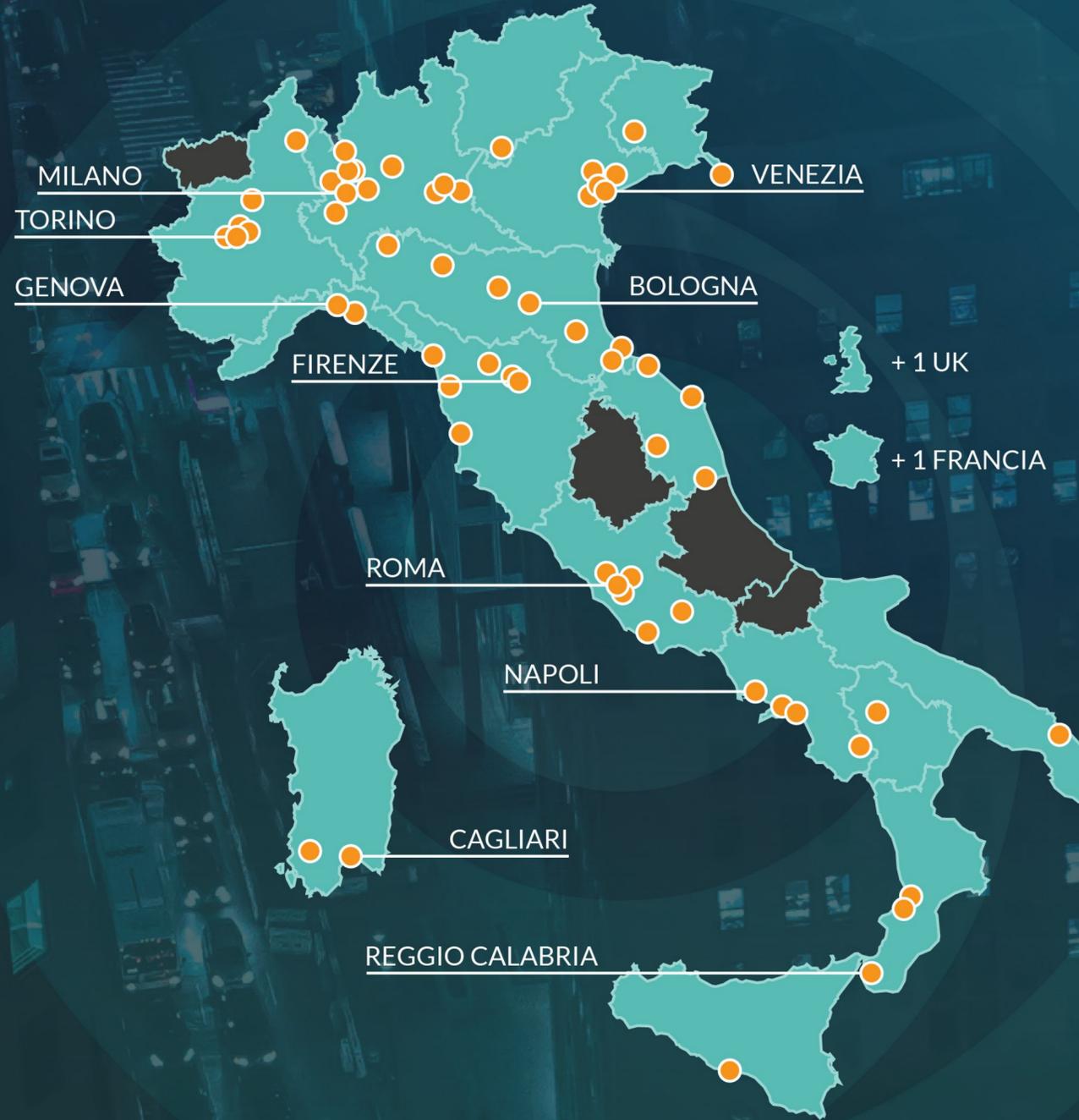
RICONOSCIMENTI E PREMI IN DENARO SULL'APP



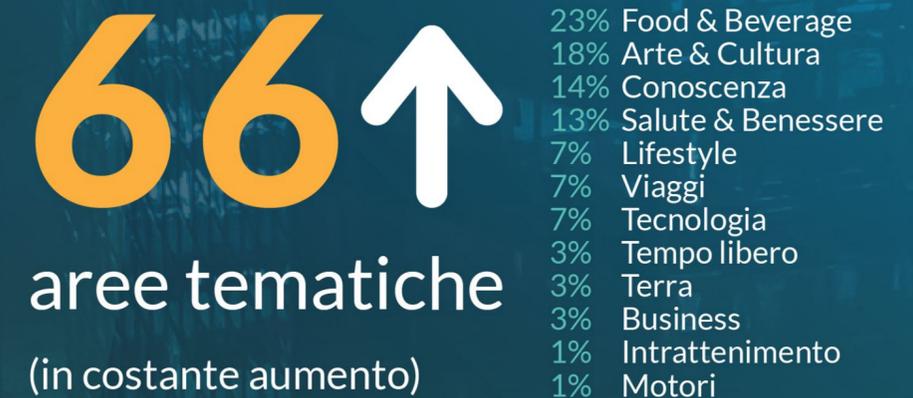
VENDITA DI CONTENUTI A PAGAMENTO



PIONIERI DI UN NUOVO SISTEMA



Dati aggiornati al 07/07//2022



OBIETTIVO AL LANCIO SUL MERCATO:

DIVULGATORI - 400



AREE TEMATICHE - 100





bigbag

TIMELINE





bigbag

TEAM

FOUNDER

PAOLO CANTON



MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT

ALESSIO GIANOTTI



PLATFORM DESIGN & PROJECT MANAGEMENT

LORENZO RANDO



OPERATIONS & FINANCE

PARTNER TECNOLOGICO

SOCIALCITIES S.r.l.



SVILUPPO ICT

COLLABORATORI A CONTRATTO

GIULIA BENDINELLI



SOCIAL MEDIA MANAGER

GIUSEPPE TALERICO



WEB DESIGN & DIGITAL MARKETING

STEFANO LATTANZIO



GRAPHIC DESIGN & UI / UX

MARTINA CICHELLA



GRAPHIC DESIGN & MOTION GRAPHIC

DAVIDE CORVO



REDAZIONE & CREAZIONE CONTENUTI

COLLABORATORI ESTERNI

ANDREA SEMINARIO



REDAZIONE & CREAZIONE CONTENUTI

GIACOMO MARTINOLI



VIDEO MAKING & FOTOGRAFIA



bigbag

BIGBAG WEB S.r.l. S.B.



SIAMO UNA **STARTUP INNOVATIVA** E **SOCIETÀ BENEFIT**

CI PROPONIAMO DI GENERARE UN IMPATTO POSITIVO IN VARI AMBITI

CULTURALE



DIVULGHIAMO
LA CONOSCENZA,
LA CULTURA E
L'INFORMAZIONE
AUTENTICA

SOCIALE



SOSTENIAMO
ATTIVITÀ SOCIALI
E INTENDIAMO
GENERARE BENESSERE
ECONOMICO

AMBIENTALE



PROMUOVIAMO
CAMPAGNE DI
SENSIBILIZZAZIONE
E INIZIATIVE
ECOSOSTENIBILI



bigbag

BIGBAG E WALLS DOWN COMMUNITY

PERCHÈ WALLS DOWN?



TERRITORIO
(Ivrea e Torino)



VALORI
(impatto generale)



INNOVAZIONE
(nuovo modello)



BUSINESS
(più opportunità)

COSA CERCHIAMO

PARTNER / INVESTITORI / SPONSOR

VISIBILITÀ

LUOGO OPERATIVO

PIONIERI

COSA OFFRIAMO

PRODOTTO

SPAZI PER VISIBILITÀ

KNOW HOW

NETWORK



bigbag

CONTATTI

**PAOLO
CANTON**



**MARKETING &
BUSINESS
DEVELOPMENT**

p.canton@bigbag-web.com

+39 335 73 50 157

**ALESSIO
GIANOTTI**



**PLATFORM
DESIGN & PROJECT
MANAGEMENT**

info@bigbag-web.com

+39 329 40 10 141