

IL PRIMO CENTRO PER L'INNOVAZIONE SOCIALE IN ITALIA: IDEE, SERVIZI, COMPETENZA E METODO PER RISPONDERE AI BISOGNI DELLE PERSONE E DELLE COMUNITÀ



SocialFare è il primo Centro per l'Innovazione Sociale in Italia, interamente dedicato all'innovazione con un forte impatto sul sociale: attraverso la ricerca, il *capacity building* e il co-design sviluppa soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia.

Costituita nel 2013 a Torino già dopo pochi mesi di attività SocialFare viene inserita come unico caso italiano all'interno del *Good Incubation Report* di Nesta, fondazione filantropica di portata globale con sede a Londra. Dal 2017 è iscritta al registro degli incubatori certificati dal MISE ed è ad oggi l'unico *impact incubator* italiano inserito nel database UE (<https://impactdatabase.eu/>).

La sua compagine societaria dal 2022 è così composta: 33,3% Gruppo finde SpA, 33,3% Fondazione Compagnia di San Paolo, 33,3% Fondazione CRC.

Il team multidisciplinare di SocialFare conta attualmente su 17 risorse, di cui l'80% di genere femminile, ognuna con competenze specifiche e qualificate.

La sede operativa è a Torino in via Maria Vittoria 38, dove SocialFare dal 2015 ha dato vita a "Rinascimenti Sociali", uno spazio di 2000 mq dotato di uffici e sale per incontri che ospita anche altre realtà dell'ecosistema dell'Innovazione Sociale torinese.

SocialFare lavora in tutta Italia e in diversi paesi EU attraverso partnership internazionali. Tra i suoi **stakeholders** SocialFare annovera: istituzioni pubbliche e private, locali e nazionali, organizzazioni e imprese, enti del terzo settore, studenti, docenti, università, startup e team di progetti, soci, dipendenti, fornitori, associazioni, parti sociali, organizzazioni professionali, comunità scientifica, *finance & investments*, istituti superiori, mass media. Fondamentali anche le collaborazioni con il mondo della consulenza imprenditoriale, delle fondazioni, dell'impact investing, tra cui, oltre ai soci Fondazione Compagnia di San Paolo, Finde e Fondazione CRC, menzioniamo Fondazione Cariverona, Oltre Venture, Club degli Investitori, ITC-ILO, PA, INVITALIA.

LE ATTIVITÀ E IL METODO DI SOCIALFARE

SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale è il riferimento in Italia per chi intende sviluppare attività imprenditoriali innovative con un impatto sociale positivo, in linea con gli SDGs dell'ONU.

Offre **programmi di accelerazione, accompagnamento e consulenza esperta** a startup, imprese sociali, organizzazioni del Terzo Settore, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini interessati a progettare e sviluppare iniziative di innovazione sociale.

ACCELERAZIONE DI IMPACT STARTUP

Il programma di accelerazione imprenditoriale per startup di SocialFare si distingue perché:

- è dedicato in modo specifico alle startup con un **impatto sociale** (impact startup)
- ha un **metodo** che ibrida gli approcci *Lean startup*, *Design Thinking* e *Design Sistemico*
- è condotto da un team multidisciplinare di **Designer, esperti di Business e di Finanza**
- coinvolge una rete eccellente di **mentor e consulenti esperti** in diversi ambiti (marketing, business modeling, gestione economico-finanziaria, valutazione dell'impatto sociale)
- offre **fino a 100mila€ di capitale iniziale** per ogni startup accelerata, erogati già durante il programma di accelerazione da **SocialFare Seed**, il veicolo di impact finance di SocialFare
- a fine programma presenta le startup ad un network di **50+ impact investor**
- è incubatore **certificato dal MISE**

SocialFare Seed è una società costituita da Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRC, Gruppo Finde SpA e SocialFare e ha l'obiettivo di finanziare le impact startup che partecipano al programma di accelerazione di SocialFare.

Il programma di accelerazione per startup si chiama **FOUNDAMENTA / PLANET FOUNDAMENTALS** (a seconda delle edizioni).

ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA E CONSULENZE IMPACT DESIGN

Ispirandosi al lavoro di *accelerazione* tipico del mondo startup e integrandolo con approcci metodologici caratteristici della progettazione per l'Innovazione Sociale, SocialFare ha messo a punto altri programmi di accompagnamento esperto rivolti a organizzazioni/enti che intendano sviluppare o innovare un progetto ad impatto sociale rilevante per il proprio territorio.

Nascono così i programmi di “**accelerazione di conoscenza**” (percorsi di formazione e accompagnamento esperto di 5/10 giornate) e le **consulenze di “Impact Design”** (attività di supporto esperto alla progettazione di attività ad impatto sociale) di SocialFare, che si caratterizzano perché:

- si rivolgono a **organizzazioni non profit e del Terzo Settore, imprese sociali, enti pubblici, scuole, team informali e cittadini** che intendono sviluppare o innovare un progetto ad impatto sociale rilevante per il proprio territorio
- ibridano **approcci metodologici** di *Design Thinking*, *Design Sistemico*, *Teoria del Cambiamento*, *Social Impact Design*
- sono condotti da un team multidisciplinare di **esperti di Innovazione e progettazione Sociale, Service Designer ed Economisti**
- coinvolgono una rete eccellente di **consulenti esperti** in diversi ambiti (gestione economico-finanziaria, finanza sociale, valutazione dell'impatto sociale)

I programmi di accelerazione di conoscenza e le attività di Impact Design si svolgono in tutta Italia anche all'interno di progetti con finanziamenti europei e/o azioni supportate da Fondazioni o enti pubblici al fine di stimolare lo sviluppo di ecosistemi locali di Innovazione Sociale.

SOCIALFARE IN NUMERI

Riportiamo a seguire i dati relativi alle principali attività realizzate da SocialFare dalla sua fondazione ad oggi.

ACCELERAZIONE DI IMPACT STARTUP (dal 2016):

- **14** programmi di accelerazione per startup realizzati (FOUNDAMENTA)
- **2032** candidature ricevute
- **91** startup selezionate e accelerate
- **1,6 mln** euro investiti da SocialFare Seed nelle nostre impact startup
- **40 mln €** di raising raccolto nel complesso dalle nostre startup

ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA E CONSULENZE IMPACT DESIGN:

- **32.175** beneficiari direttamente coinvolti
- **4.448** ore di attività diretta con i beneficiari
- **39** programmi di “accelerazione di conoscenza” realizzati
- **500** team accompagnati con programmi di accelerazione di conoscenza

LA NOSTRA RETE:

- **60** partner di rete
- **17** persone nel team SocialFare
- **20** advisor e mentor attivi con continuità
- **50+** Impact Investor
- **2.000 mq** di struttura nel cuore di Torino (Rinascimenti Sociali)

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO: IL RUOLO DI SOCIALFARE TRA LE IMPRESE SOCIALI

In un contesto che vede coinvolti attualmente in Italia **229 fra incubatori e acceleratori** per startup, SocialFare si distingue innanzitutto per l'approccio metodologico improntato sul **Design Sistemico** e per il **focus sull'Impatto Sociale**.

Secondo i dati riportati dall'ultimo *Report sugli Incubatori e Acceleratori* di Social Innovation Monitor, nel 2021 **solo il 14%** del campione rappresentativo di incubatori/acceleratori coinvolto nella survey si considera un **"Social Incubator"**, vale a dire che oltre il 50% delle realtà che ha incubato/accelerato ha un significativo impatto sociale o ambientale. Il dato è in crescita rispetto al 2020 (11%), tuttavia resta una percentuale ridotta che evidenzia la peculiarità del nostro modello, considerando che **SocialFare accelera esclusivamente startup ad impatto sociale**.

D'altra parte **l'impresa a impatto sociale è un fenomeno in crescita**, dal punto di vista sia quantitativo sia qualitativo, che richiede attenzione e preparazione per essere correttamente supportato nei prossimi anni. Se da un lato l'**UE** con il nuovo **Piano d'Azione Europeo per l'Economia Sociale** certifica la rilevanza del settore ed è pronta a sostenerlo con ingenti fondi stanziati per il periodo 2022-27, dall'altro lato **il mondo della finanza** è sempre più sensibile ai criteri ESG (Environmental, Social and Governance) divenuti ormai imprescindibili nella valutazione della maggior parte degli investimenti, mentre si fa spazio il settore dedicato in modo specifico all'**Impact Finance** (segnaliamo su questo tema [un articolo sul nostro blog](#)).

In questo contesto il nostro **Centro per l'Innovazione Sociale**, che dal 2013 è **osservatorio privilegiato sul mondo dell'impresa a impatto sociale**, vanta oggi un'esperienza e un bagaglio di competenze unico in Italia che ci consente di offrire alle impact startup un programma di accelerazione che coniuga consulenza qualificata di alto livello e investimento finanziario in forma di equity, con risultati resi evidenti dai successi delle nostre migliori startup (si veda il paragrafo **Case Histories di successo**).

Altro fattore rilevante è la nostra profonda **conoscenza e capacità di facilitare il dialogo fra interlocutori pubblico-privati** afferenti a contesti diversi. Questo ci ha permesso in questi anni di portare l'esperienza acquisita nel mondo startup, opportunamente rielaborata, in altri settori che esprimono forti esigenze di innovazione - come gli **enti pubblici, le scuole, il Terzo Settore** - nonché di creare nuove opportunità di collaborazione e confronto oggi particolarmente strategiche ad esempio fra **soggetti non profit** e referenti del **mondo bancario** e della **finanza**.

SocialFare ha sede a **Torino**, che fin dall'Ottocento si caratterizza come *città sociale* ed è oggi terreno particolarmente fertile per la sperimentazione avanzata di iniziative di Innovazione Sociale. Diversi sono i fattori abilitanti del territorio piemontese a livello istituzionale, tecnologico, infrastrutturale, organizzativo, finanziario e scientifico che portano Torino e il Piemonte a divenire **nodo rilevante di una rete nazionale e internazionale di laboratori di sperimentazione**, esperienze di policy making e competenze attive nel campo dell'innovazione sociale.

CASE HISTORIES DI SUCCESSO: STARTUP E PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE

ACCELERAZIONE DI IMPACT STARTUP

Fra le startup accelerate da SocialFare segnaliamo alcune fra le numerose case histories di successo:



UNOBRAVO

Fondata nel 2019 da Danila De Stefano, psicologa napoletana classe 1992 citata da **Forbes** fra i **"100 under 30 italiani"** del 2021. La startup offre supporto psicologico di qualità caratterizzato da prezzi accessibili e flessibilità di orario e di luogo, dato che si propone come servizio a distanza.

Avviata con 5mila euro di capitale e accelerata da SocialFare nel 2020, nell'estate 2022 annuncia di aver completato un round di investimento pari a €17 milioni. Oggi dà lavoro a oltre **21.0500** psicologi (su 100.000 iscritti all'albo in Italia) e vanta oltre **4023mila** pazienti. Premiata da **Unicredit** e **Amazon** con "WomenXimpact" e da **Chiara Ferragni** e **Pantène** con l'iniziativa "Forti insieme" per il suo impegno sull'empowerment femminile.



EPICURA

Fondata da Gianluca Manitto e Alessandro Ambrosio, citati da Forbes fra i **"100 under 30 italiani"** del 2019, la startup si è costituita nel 2017 partecipando alla 3° edizione del programma di accelerazione FUNDAMENTA di SocialFare.

Oggi il **poliambulatorio** di Epicura **non è solamente digitale**: a Torino ha aperto il primo negozio fisico con l'obiettivo di continuare a semplificare la cura della persona, anche ai meno digitali.

Presente in decine di città italiane con un servizio di assistenza medica che punta per tempestività dell'intervento, flessibilità e vicinanza al paziente con garanzia di prestazione entro 24/48 ore. Nel 2021 la startup ha chiuso un round da **5 milioni di euro**.



AULAB

Accelerata da SocialFare nel 2018, Aulab è la **prima "coding factory" italiana** dedicata al mondo della programmazione che nasce a Bari nel 2014 per colmare il gap di competenze digitali da un lato e dall'altro per trattenere talenti sul territorio.

Ad oggi Aulab ha formato con successo più di **1400 studenti** con un tasso di placement del 95% e conta un network di oltre 300 hiring partners. Il suo team conta **40 persone fra dipendenti e consulenti**.

A settembre 2022 la startup annuncia il proprio ingresso nell'**ecosistema di formazione di Multiversity**, leader in Italia del mercato dell'e-learning.



JOJOLLY

JoJolly ha sviluppato una piattaforma che crea un match ottimale fra domanda e offerta di lavoro extra o stagionale nel settore della **ristorazione**. È una soluzione efficace che **contrasta il lavoro nero e l'irregolarità**, molto presente in questo settore, sapendo andare incontro alle esigenze dei ristoratori e creando in diversi casi avvio di collaborazioni anche a lungo termine.

Avviata nel 2019 e accelerata da SocialFare nel 2020, la startup ha registrato **un'esplosione della domanda a partire dal 2021**, anno in cui ha raccolto anche 522mila euro da tre fondi di investimento.

ACCELERAZIONE DI CONOSCENZA

Fra i numerosi programmi di 'accelerazione di conoscenza' realizzati in questi anni segnaliamo in particolare:

GrandUP! IMPACT (<https://grandup.org/impact/>)

GrandUP! IMPACT è il progetto della **Fondazione CRC** in collaborazione con SocialFare volto a sviluppare l'ecosistema locale e a valorizzare la provincia di Cuneo come territorio di Innovazione Sociale riconosciuto e attrattivo per investimenti, progettualità e imprese a impatto sociale.

Dal 2018 il programma prevede **opportunità aperte a imprese, cooperative, startup, pubbliche amministrazioni, scuole e cittadini** interessati all'Innovazione Sociale con l'obiettivo di favorire lo sviluppo e la condivisione di competenze e know how necessari alla generazione di imprenditorialità a impatto sociale e di attrarre investimenti sul territorio.

» **Dati:** dal 2018 ad oggi il programma GrandUP! IMPACT Imprese ha accelerato 30 team per un totale di 467 ore di formazione teorico-pratica e 7 eventi di approfondimento e networking. 13 le scuole superiori coinvolte, per un totale di 520 studenti e 925 ore di formazione.

Wecare3s (<http://wecare3sregionepiemonte.org/>)

Wecare3s è il programma di accompagnamento progettuale e strategico di progetti innovativi di **welfare territoriale** per la **Regione Piemonte** ("Misura 1" della strategia WeCaRe), realizzato dal 2019 al 2021 da SocialFare (capofila) con i partner Experientia e S&T. Gli enti pubblici e privati hanno seguito un percorso di capacity building e co-progettazione di nuove modalità di organizzazione del lavoro e sono stati accompagnati nella sperimentazione di servizi di **welfare territoriale** che rispondano in modo innovativo ed efficace alle esigenze della comunità.

» **Dati:** 147 enti pubblici e privati coinvolti, organizzati in 22 gruppi di lavoro territoriali che hanno avviato 80 nuovi servizi di welfare.

FutureUp! (<https://futureup.it/>)

FutureUp! è il progetto della **Fondazione Cariverona** in collaborazione con SocialFare per stimolare e supportare la nascita di un ecosistema di innovazione sociale nelle province di **Verona, Vicenza, Belluno, Mantova e Ancona**. Attraverso le Social Innovation Academy proposte nel 2021 i nostri esperti hanno contribuito alla formazione di nuove competenze su questi territori e accompagnato la nascita di soluzioni e idee in risposta alle sfide sociali rilevanti per i rispettivi contesti. Il progetto ha creato il terreno fertile per il **Bando Innovazione Sociale** con cui, nel 2022, la Fondazione ha avviato un percorso di accelerazione - condotto dai nostri esperti - per progetti innovativi a impatto sociale i migliori dei quali riceveranno anche un sostegno economico.

» **Dati:** 6 Social Innovation Academy rivolte a 161 persone (selezionate su 259 candidature) che hanno avviato la progettazione di 36 nuove idee progettuali, 6 delle quali hanno ricevuto un contributo per l'avvio del progetto. Il Bando Innovazione Sociale (aperto anche a chi non aveva partecipato alle Academy) ha selezionato 32 progetti che partecipano ad un programma di accelerazione di conoscenza nel 2022.

ToNite UIA (<https://tonite.eu/>)

ToNite è un progetto della **Città di Torino** finanziato dal programma europeo **UIA - Urban Innovative Actions**, nato dalla volontà di migliorare la vivibilità delle aree cittadine lungo la Dora nelle ore serali, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici e l'attivazione di percorsi di inclusione sociale, con il sostegno tecnico e finanziario di nuovi servizi di prossimità. SocialFare, fra i partner, ha realizzato nel 2020 le attività di *community engagement* (coinvolgimento di cittadini e associazioni del territorio) e dal 2021 cura il percorso di accelerazione di conoscenza per le 19 Ass. Temporanee di Scopo selezionate dalla Città per sviluppare altrettanti servizi e progetti.

» **Dati:** 10 eventi e workshop che hanno coinvolto 360 persone in fase di avvio, 19 ATS accelerate (su 83 candidate) che coinvolgono in totale 59 enti pubblici e privati.

AL VERTICE DI SOCIALFARE: IL PROFILO DI LAURA ORESTANO



Laura Orestano è Amministratrice Delegata di SocialFare e Presidente di SocialFare Seed, primo veicolo di seed impact investing in Italia.

È inoltre Consigliera di Amministrazione del Cottino Social Impact Campus e di ActionAid Italia.

Nata a Roma, Laura ha lunga esperienza industriale, in business strategy e innovazione sociale e ha lavorato in UK, USA, Lussemburgo e Germania.

Altri titoli ed incarichi includono: EU Social Innovation Expert, Fellow of the Royal Society of Arts (UK), Jury Member della EU Social Innovation Competition.

Nel 2016 ha ricevuto il premio Women Economic Forum "Trailblazer Innovative Woman of the Decade".

Linkedin profile:

<https://www.linkedin.com/in/lauraorestano/>

SocialFare I.S. s.r.l. ha sede presso Rinascimenti Sociali
via Maria Vittoria 38, Torino info@socialfare.org - +39 393 1718264

Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa SocialFare:

Claudio Zitoli – czitoli@glebb-metzger.it - Cell. 333 4998968

Silvia Badriotto, Responsabile Comunicazione SocialFare -
comunicazione@socialfare.org Cell. +39 3393587161

SocialFare su web e social:

- Sito web: <https://socialfare.org/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/socialfare/>
- Twitter: <https://twitter.com/socialfarecsi>
- Facebook: <https://www.facebook.com/socialfaretorino>
- Instagram: <https://www.instagram.com/socialfaretorino/>