ETIQUA

arci Torino

INCUBATORE IMPRESE 2i3T UNIVERSITÀ DI TORINO

INDICE

Premessa 3

Il progetto 11

Sostenibilità 22

Funzionalità 27

Alcune schermate 34

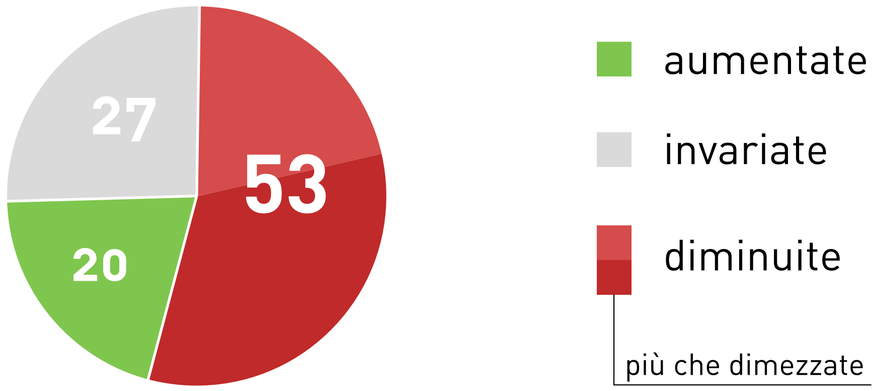
Il team 40

PREMESSA

PREMESSA

NON PROFIT

Il tessuto socioeconomico italiano è tenuto insieme da **ONP** (Organizzazioni Non Profit) che attivano continuamente progetti al fine di rendere il nostro paese un posto migliore in cui vivere.
Nel biennio 2020-2021 hanno accusato un calo drammatico delle entrate.



Attualmente ci sono **359.574 organizzazioni non profit** attive in Italia che hanno **bisogno di raccogliere fondi** per finanziare i propri progetti.

[Indagine "Noi doniamo 2021 - Istituto Italiano della Donazione]
(Riferimento: 31 dicembre 2018 - Pubblicato da: I.Stat il 9 ottobre 2020)
[4° XIX indagine sulla propensione a donare degli Italiani, IID- Istituto Italiano della Donazione]

PREMESSA

PMI RESPONSABILI

Nel 2019, **111.000 imprese** (con più di tre dipendenti) hanno sostenuto economicamente progetti o iniziative sul proprio territorio, delle quali oltre il 60% riportano codici ATECO riconducibili ad attività di vendita diretta (B2C).

Di queste, **15.000** hanno portato in deduzione le donazioni effettuate per un totale di **200 milioni di euro**.

[ACRI, con il rapporto 2019 dedicato alle Fondazioni di Origine Bancaria, Corporate Giving di Dynamo Academy, Giving Report realizzato da Vita]

PREMESSA

PMI RESPONSABILI

Le imprese che investono in CSR (Corporate Social Responsibility), pur riscontrando un **miglioramento della reputazione del brand** e un **incremento della fiducia** da parte dei clienti e degli altri stakeholders, evidenziano alcune criticità:

- **Difficoltà di cooperazione** con gli enti verso i quali effettuano donazioni.
- **Difficoltà nel monitorare** le attività e le spese degli enti con cui cooperano.
- **Investimenti di tempo e denaro** per comunicare il loro impegno nel sociale ad altri stakeholder.

[IX Rapporto sull'impegno sociale delle aziende in Italia. Pubblicato da Osservatorio Socialis il 24 giugno 2020]
[Ricerca dedicata alla Filantropia Aziendale 2019: Dynamo Academy in collaborazione con CECP, SDA Bocconi e Università degli Studi di Milano]

PREMESSA

ITALIANI E DONAZIONI

DONAZIONI DI DENARO

Il **13,4%** degli italiani dona denaro ad associazioni in modo formale.
Molti altri lo fanno in modo informale senza passare dalle associazioni (es. offerte, elemosina, etc.)

DONAZIONI DI TEMPO

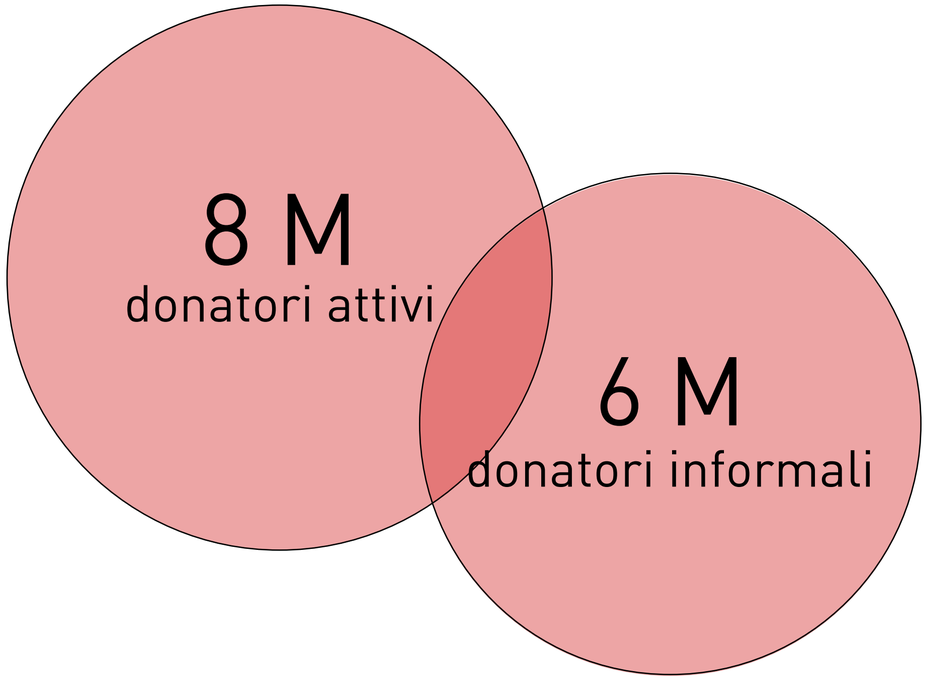
Il 9,8% ovvero circa **5,2 milioni** persone prestano volontariato in modo formale. Se aggiungiamo alla stima anche chi compie volontariato informale, cioè senza passare da associazioni di volontariato, il numero totale arriva a **6.9 milioni** persone.

[3° Rapporto dell'Istituto Italiano della Donazione sugli italiani e le donazioni]
[indagine Istat "Aspetti della vita quotidiana" 2020]

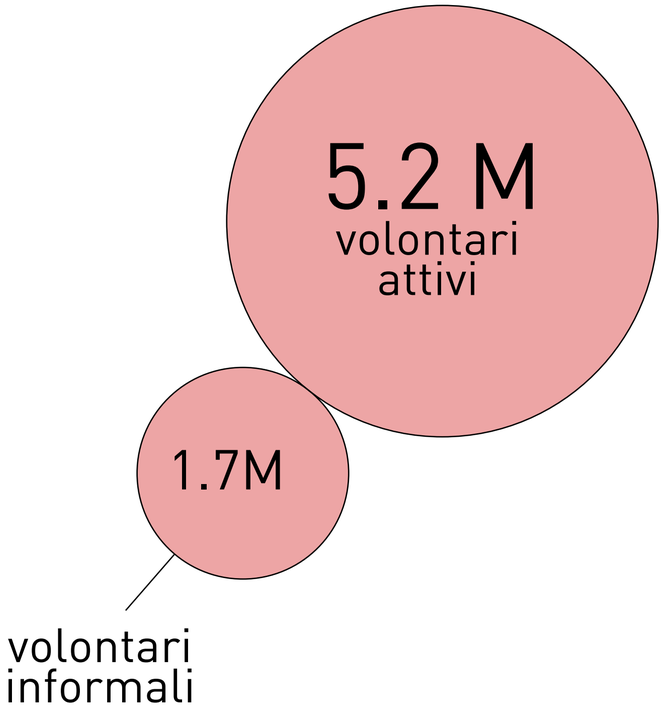
PREMESSA

ITALIANI E DONAZIONI

DONATORI DI DENARO



DONATORI DI TEMPO



[3° Rapporto dell'Istituto Italiano della Donazione sugli italiani e le donazioni]

[indagine Istat "Aspetti della vita quotidiana" 2020]

PREMESSA

ITALIANI E DONAZIONI

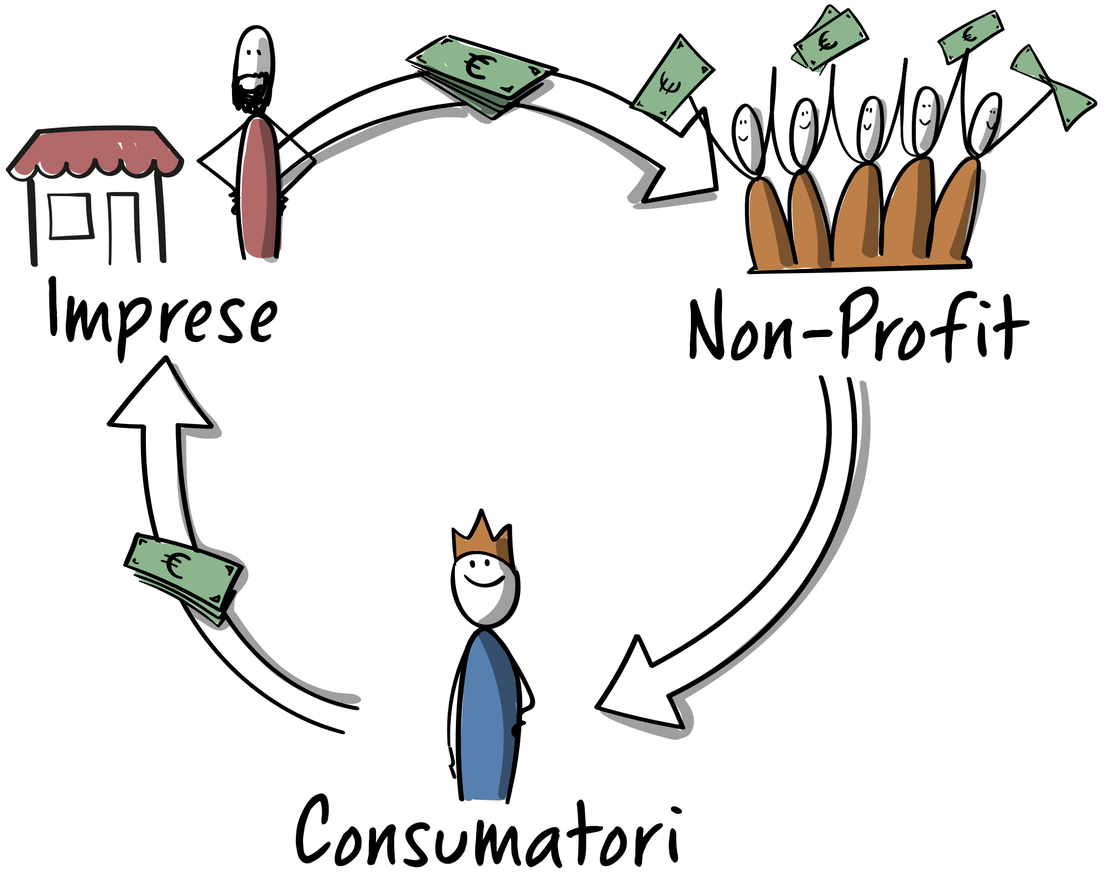
Negli ultimi anni, sia i donatori tempo che quelli di denaro sono lievemente diminuiti.

Questo calo ha fatto riflettere gli istituti di ricerca che hanno ipotizzato che la crisi pandemica abbia portato a una mancanza sia di fondi che di tempo nelle vite dei precedenti donatori.

Sappiamo che molte persone sono ben predisposte a donare se ne hanno la possibilità. Queste necessitano di **nuovi strumenti** che gli permettano di contribuire alla comunità in modo continuativo e che massimizzino le risorse (tempo e denaro) da loro impiegate.

[Edizione Zero del primo rapporto sulla propensione al dono in Italia, IID- Istituto Italiano della Donazione]

Dall’unione delle necessità di non Profit, PMI e Consumatori, nasce **Etiqua**: una soluzione **Win Win Win**.



IL PROGETTO

ETIQUA

Imprese

Non-Profit

Consumatori

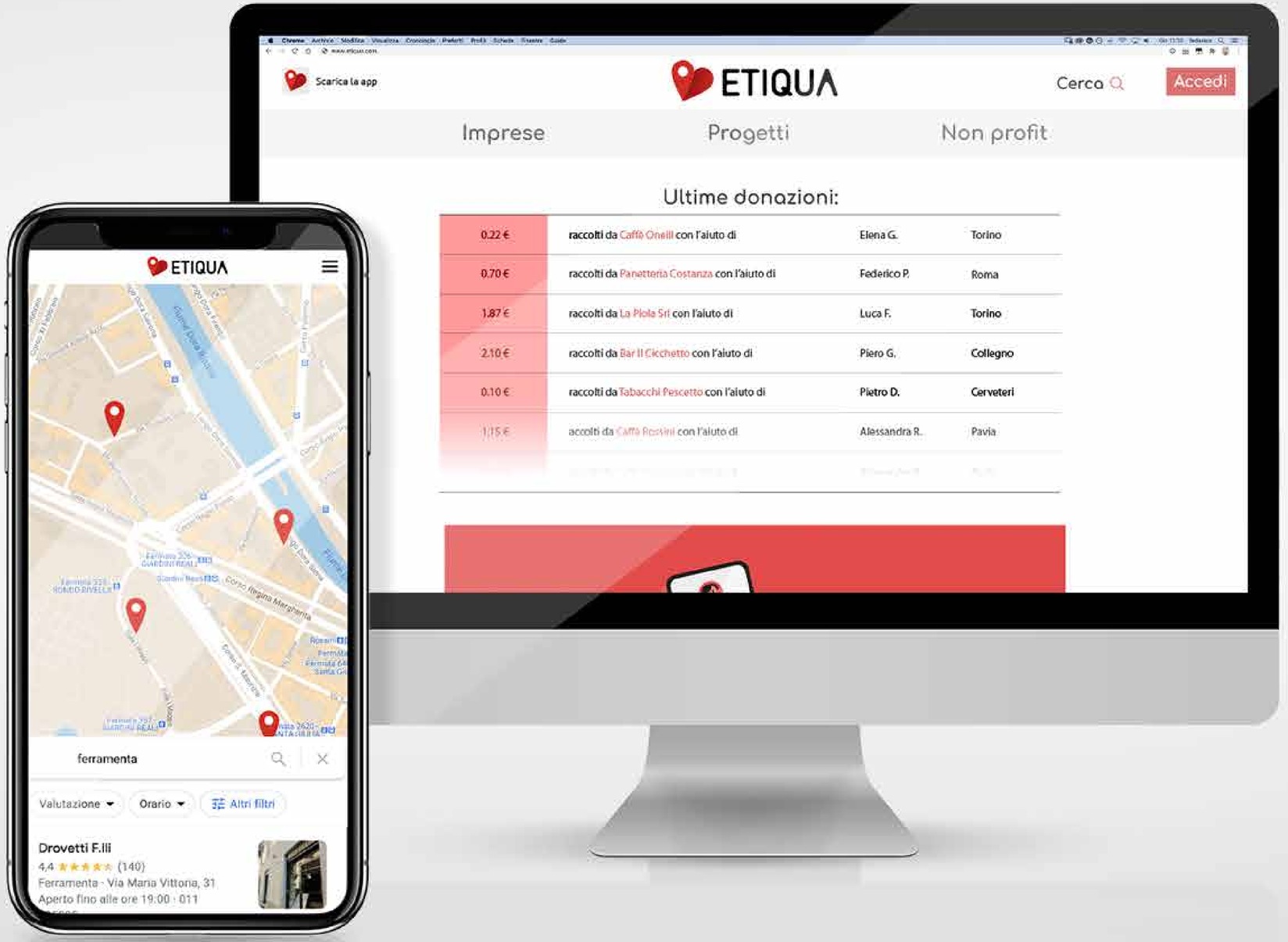
Territorio

ETIQUA

Etiqua è una start-up innovativa che tramite una mobile App e una Web platform:

- Aiuta le ONP a trovare i fondi necessari per attuare i loro progetti.
- Incoraggia le imprese a compiere attività di responsabilità sociale spronandole a finanziare questi progetti.
- Offre ai cittadini l'opportunità di fare scelte di acquisto più etiche informandoli su quali imprese contribuiscono al benessere del territorio.

ETIQUA


Scarica la app
ETIQUA
Cerca
Accedi
Imprese
Progetti
Non profit
Ultime donazioni:
0.22 € raccolti da Caffè Oneill con l'aiuto di Elena G. Torino
0.70 € raccolti da Panetteria Costanza con l'aiuto di Federico P. Roma
1.87 € raccolti da La Piola Srl con l'aiuto di Luca F. Torino
2.10 € raccolti da Bar Il Cicchetto con l'aiuto di Piero G. Collegno
0.10 € raccolti da Tabacchi Pescetto con l'aiuto di Pietro D. Cerveteri
1.15 € accolti da Caffè Rossini con l'aiuto di Alessandra R. Pavia
ETIQUA
ferramenta
Valutazione
Orario
Altri filtri
Drovetti F.lli
4,4 (140)
Ferramenta · Via Maria Vittoria, 31
Aperto fino alle ore 19:00 · 011

COME FUNZIONA

1- Le Non-Profit iscritte al registro del Terzo Settore pubblicano progetti e attivano raccolte fondi per finanziarli.

2- Le imprese sostengono i progetti compiendo donazioni liberali oppure associando le donazioni alla vendita di prodotti/servizi (CRM - Cause Related Marketing).

3- Le non-profit stimolano la loro rete di volontari, dipendenti e clienti a compiere acquisti presso le imprese sostenitrici; così facendo, i consumatori diventano donatori indiretti e aiutano a migliorare le comunità e i territori in cui vivono.

BUSINESS MODEL

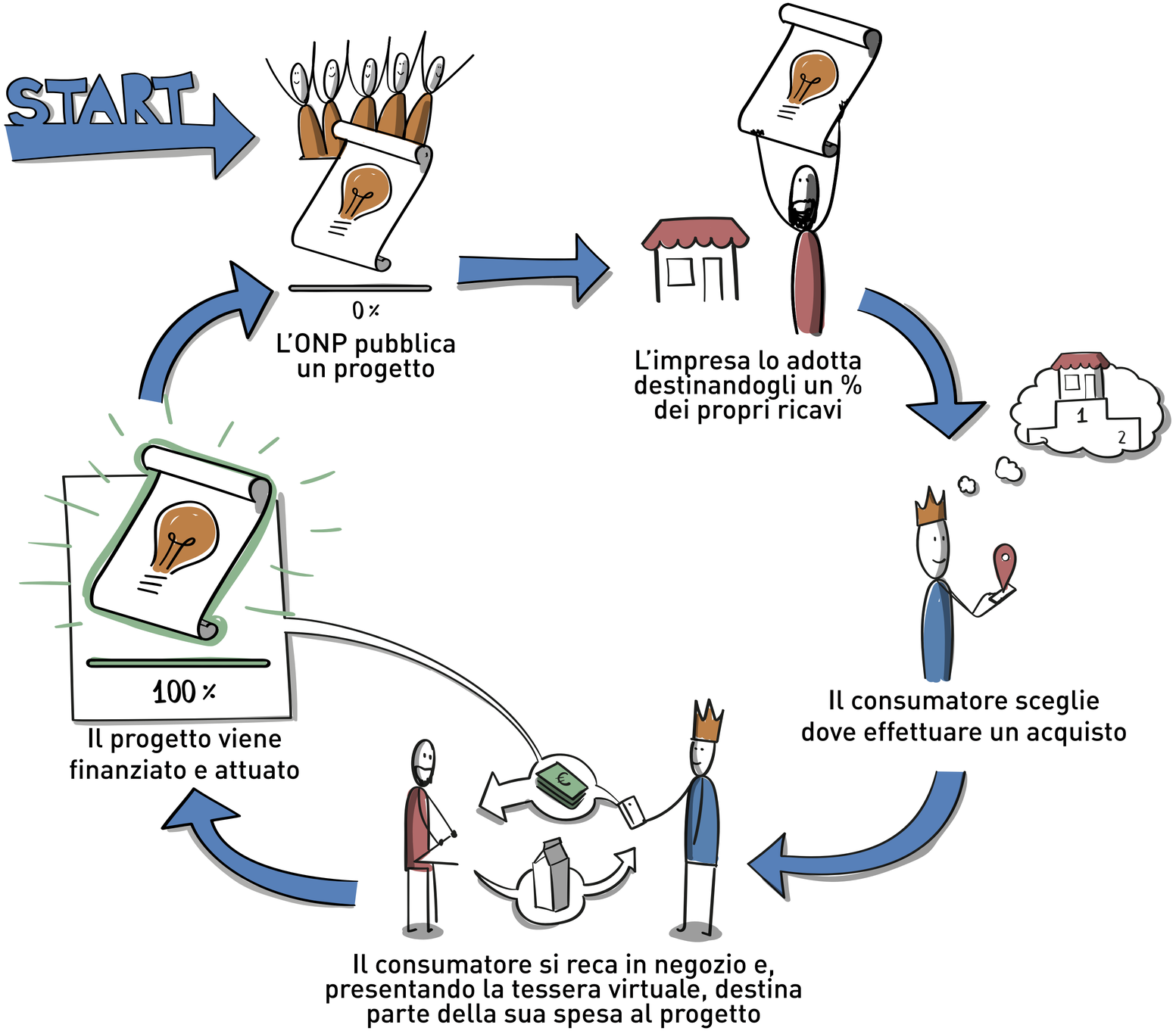
Intermediazione
(5% di commissione sulle donazioni effettuate)

- **sulle donazioni liberali**
  rivolte alle imprese B2B
- **sulle attività di CRM**
  rivolte alle imprese B2C

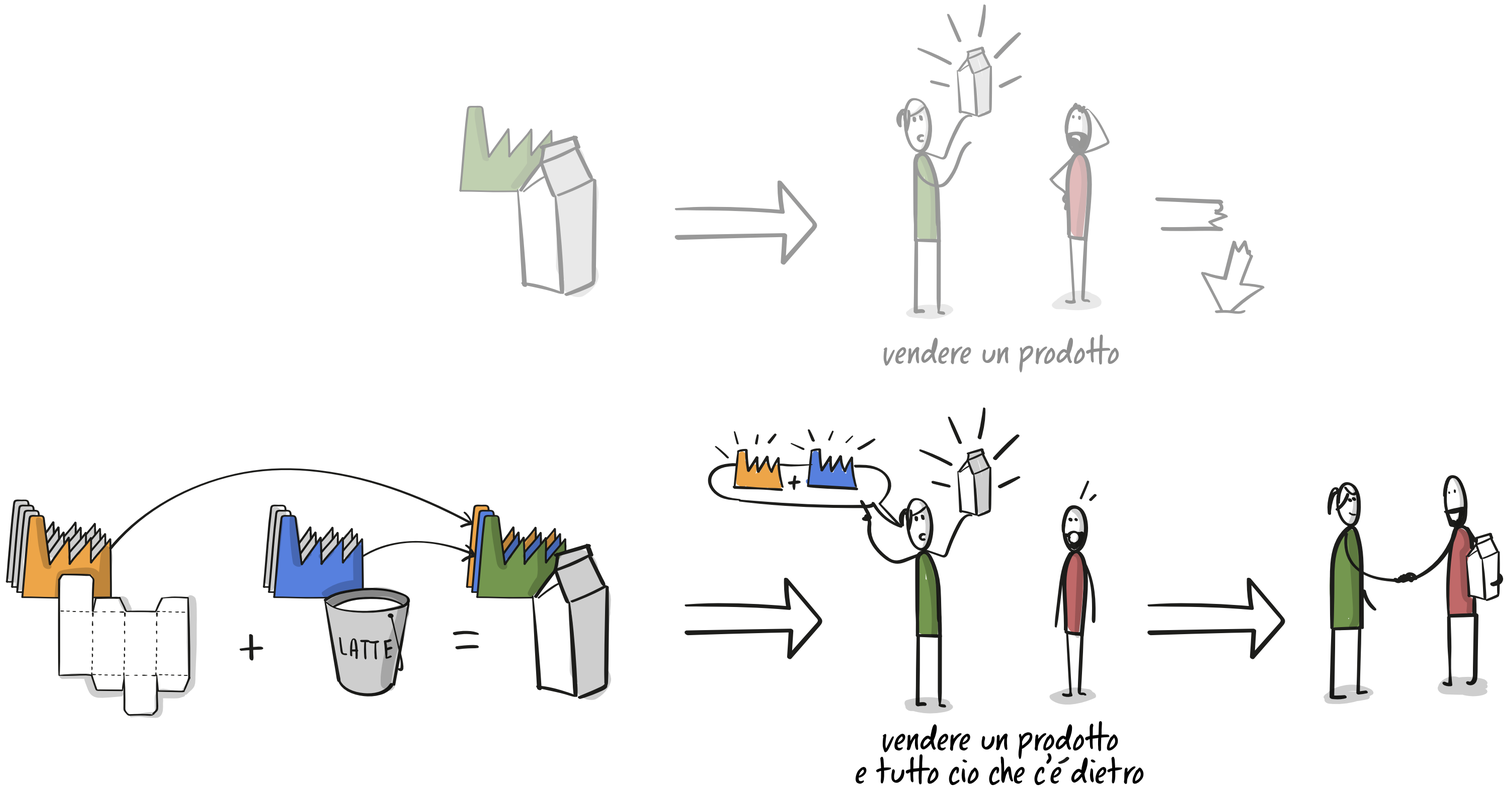
Attività di consulenza

- **per imprese B2B e B2C**
  - Filantropia strategica
  - Report di impatto dettagliati
- **per Enti del Terzo Settore**
  - Co-progettazione
  - Storytelling

CRM


START
0 %
L'ONP pubblica un progetto
L'impresa lo adotta destinandogli un % dei propri ricavi
1
2
Il consumatore sceglie dove effettuare un acquisto
Il consumatore si reca in negozio e, presentando la tessera virtuale, destina parte della sua spesa al progetto
100 %
Il progetto viene finanziato e attuato

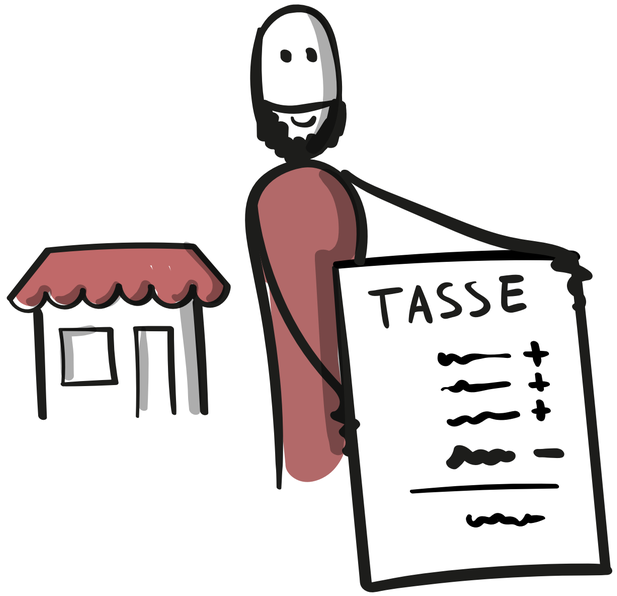
CRM



È un **sistema di valori a cascata** che va dalla prima impresa della catena fino al consumatore finale.
Sarà interesse del venditore, anche in un rapporto B2B, comunicare sia il suo impegno nel sociale, sia quello delle aziende che sono dietro al prodotto che vende.

DEDUCIBILITÀ FISCALE

ll denaro speso per le attività sociali, fino al 10% del reddito complessivo dichiarato, potrà essere dedotto dalle tasse secondo il decreto legislativo 3 luglio 2017 n.117 e ss.mm.ii.



VANTAGGI

Gli **Enti del Terzo Settore** e la **Pubblica Amministrazione** hanno un **canale gratuito in più** da sfruttare per finanziare le loro iniziative.

Le **PMI** comunicano il loro impegno nel sociale e lo trasformano in un **vantaggio competitivo da spendere sul mercato**.

I **Clienti/Utenti** **diventano parte attiva** del miglioramento del proprio territorio, **senza donare un solo euro**, ma semplicemente compiendo scelte di acquisto più responsabili.

VANTAGGI PMI

Etiqua offre molti vantaggi ad un'impresa che avvia e gestisce relazioni con gli ETS:

- Offre un **canale diretto** con cui avviare e intrattenere una collaborazione.
- Offre all'impresa la possibilità di **parcellizzare** l'investimento in CSR dividendolo fra più enti non profit.
- La tiene **costantemente aggiornata** sui progetti sostenuti tramite rendicontazioni periodiche.
- **Riduce le spese di managment** trovando gli enti e i progetti più affini alla propria politica aziendale.
- Abbatte i costi di attività ed eventi che hanno lo scopo di **comunicare ad altri stakeholders** l'impegno nel sociale dell'azienda.

SOSTENIBILITÀ

MISSION

ETIQUA si pone l'obiettivo di migliorare il tessuto socio-economico del nostro paese incentivando comportamenti più responsabili.

Per prima cosa bisogna **educare e sensibilizzare** le micro-PMI e i consumatori ai temi di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), obiettivi SDGs, rating ESG e impatto Sociale, in modo che questi entrino a far parte della nostra cultura quotidiana. Per rendere questi temi accessibili ai differenti target, il sistema prevede metodi di valutazione caratterizzati da diversi gradi di complessità e tipologie di fruizione.

SOSTENIBILITÀ

L'IMPATTO DEI PROGETTI

Sui progetti vengono fatte previsioni e valutazioni di impatto spendibili nella ricerca di **imprese sostenitrici** e con la **pubblica amministrazione**.
In base alla dimensione del progetto, verrà attuata una delle seguenti opzioni:

PROJECT IMPACT ASSESSMENT

Se un progetto è abbastanza grande da avere un impatto rilevante sul territorio, la valutazione verrà calcolata sul singolo progetto.

CLUSTER IMPACT ASSESSMENT

Se il progetto è di piccola entità, viene accorpato ad altri progetti con i quali condivide obiettivi e territorio. Così facendo trasformiamo tanti micro-progetti in un unico macro-progetto più sostenibile da valutare.

SOSTENIBILITÀ

VALUTARE LE IMPRESE

Calcolando e pubblicando l'impatto che un'impresa ha sul territorio, offriamo a questa uno strumento per:

attirare **nuovi consumatori/stakeholder**

elaborare il **rating ESG**

redigere il **bilancio sociale**

L' IMPATTO DELLE DONAZIONI

L'impatto che hanno avuto le donazioni di un'impresa viene **calcolato automaticamente** considerando il contributo percentuale che un'impresa ha avuto sul progetto o sul cluster di progetti.

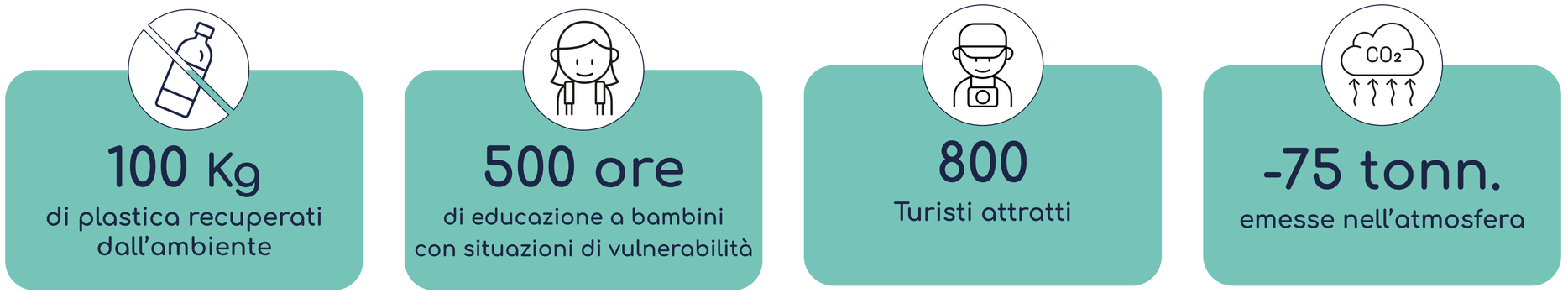
VALUTAZIONE DI IMPATTO DELL'IMPRESA

Questo tipo di valutazione rientra nei servizi di consulenza che Etiqua offre alle imprese.

SOSTENIBILITÀ

INFORMARE I CONSUMATORI

Le valutazioni dedicate al grande pubblico sono rappresentate sotto forma di infografiche. Sono **immediate** e di **semplice comprensione**.
Hanno il compito di **informare** e **gratificare** il consumatore, di fargli percepire che, grazie alle proprie scelte di acquisto, sta davvero cambiando qualcosa.



esempio di infografiche

ETIQUA

FUNZIONALITÀ

APP - PIATTAFORMA WEB

FUNZIONALITÀ

ACCESSIBILI A TUTTI

- Vedere i progressi dei progetti che hanno la raccolta fondi attiva, quelli che sono in fase di attuazione e quelli che sono stati completati.

  La ricerca potrà essere fatta in base a vari criteri:

  - Posizione geografica (intorno a te, città, regione, CAP ecc...)
  - Attività commerciale (ferramenta, barbiere ecc...)
  - Tipologia di progetto (educativo, ecologico, ricreativo ecc...)
  - Non profit.

  Possibilità di mettere “segui” al progetto solo dopo essersi registrati (per ricevere informazioni sullo stato di avanzamento del progetto).

FUNZIONALITÀ

ACCESSIBILI A TUTTI

- Vedere i profili delle Imprese e l'impatto generato dalle loro donazioni; possibilità di mettere "segui" solo dopo essersi registrati (per ricevere informazioni su attività ed eventi e nuovi progetti sostenuti).

- Vedere i profili degli enti non profit con possibilità di mettere "segui" solo dopo essersi registrati (per ricevere informazioni su progetti che raggiungono il 100% e nuovi progetti lanciati).

- Vedere le connessioni che ci sono tra le imprese, le associazioni e i progetti.

FUNZIONALITÀ UTENTE REGISTRATO

CONSUMATORE RESPONSABILE

- Rispondere saltuariamente a brevi survey per stabilire le vere necessità del territorio.
- Tessera virtuale da mostrare al negoziante al momento dell'acquisto.
- Visualizzare il proprio contributo per ogni progetto sostenuto così da vedere quantificato l'impatto delle proprie scelte d'acquisto.
- Scegliere quali progetti sostenere (solo se l'impresa gli cede il diritto di scelta nominandolo "cliente premium").

FUNZIONALITÀ UTENTE REGISTRATO

IMPRESA RESPONSABILE

- Decidere quali progetti supportare e che percentuale destinare ad ogni progetto.

- Possibilità di fare una donazione liberale ai progetti pubblicati.
  Richiedere alle non profit la documentazione per la detrazione fiscale.
  Visualizzare l'impatto che le donazioni effettuate hanno su territori e comunità.

- Controllare quanto si è donato ad ogni progetto e a che punto è la raccolta fondi.

FUNZIONALITÀ UTENTE REGISTRATO

IMPRESA RESPONSABILE

- Raccontare i propri valori e pubblicare contenuti e attività inerenti al suo impegno nel sociale.
- Vedere quante persone seguono l'impresa.
- Cedere al cliente la scelta dei progetti da sostenere (per esempio per clienti premium).
- Vendere i prodotti online sul marketplace.
- Aumentare la % di donazione sulla vendita di alcuni prodotti per spingerli sul mercato.

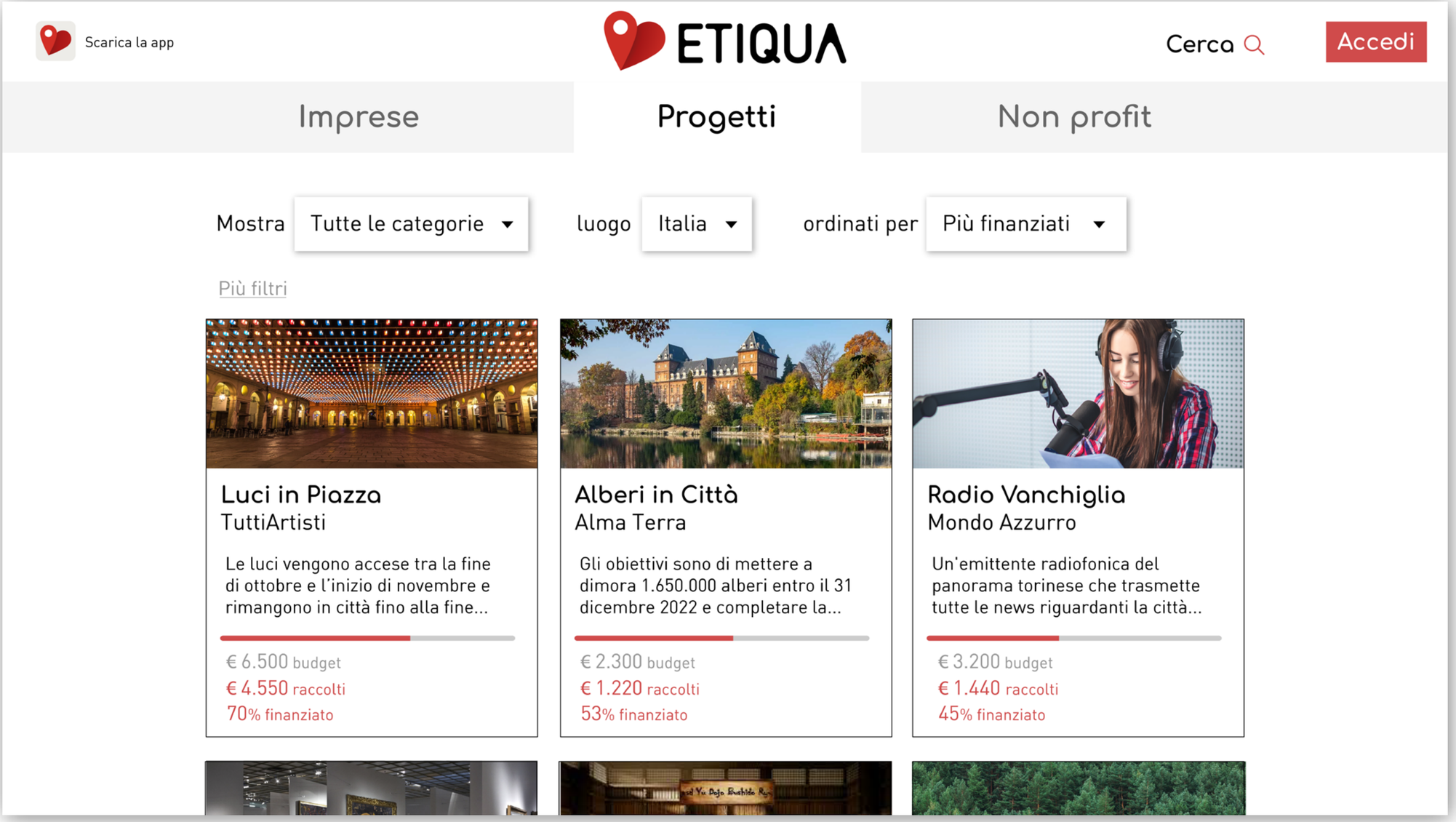
FUNZIONALITÀ

ENTE DEL TERZO SETTORE

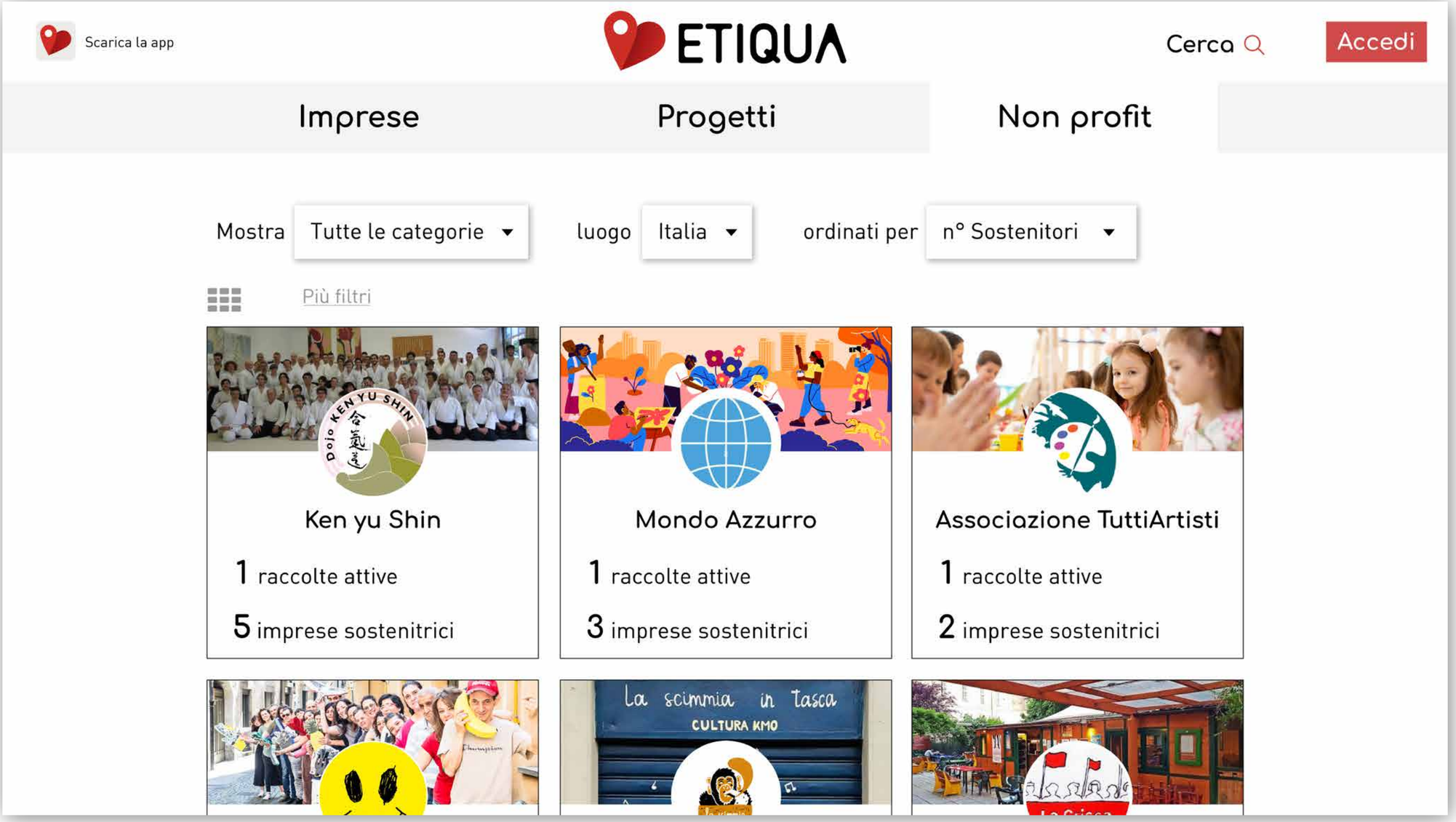
- Attivare la raccolta fondi.
- Visualizzare l'impatto generato dal progetto.
- Raccontare la filosofia della non profit: la sua storia, le attività e i progetti nel loro insieme.
- Rilasciare aggiornamenti sull'avanzamento dei progetti in fase di attuazione.
- Inviare messaggi per pubblicizzare i loro progetti e richiedere il sostegno da parte delle imprese (es. Ti andrebbe di supportare la nostra campagna? Dai un occhiata).
- Spedire la documentazione alle imprese per la deduzione fiscale.

ALCUNE SCHERMATE

Schermata ricerca Imprese sostenitrici. Queste possono essere visualizzate sotto forma di lista, mappa o visualizzazione ibrida.

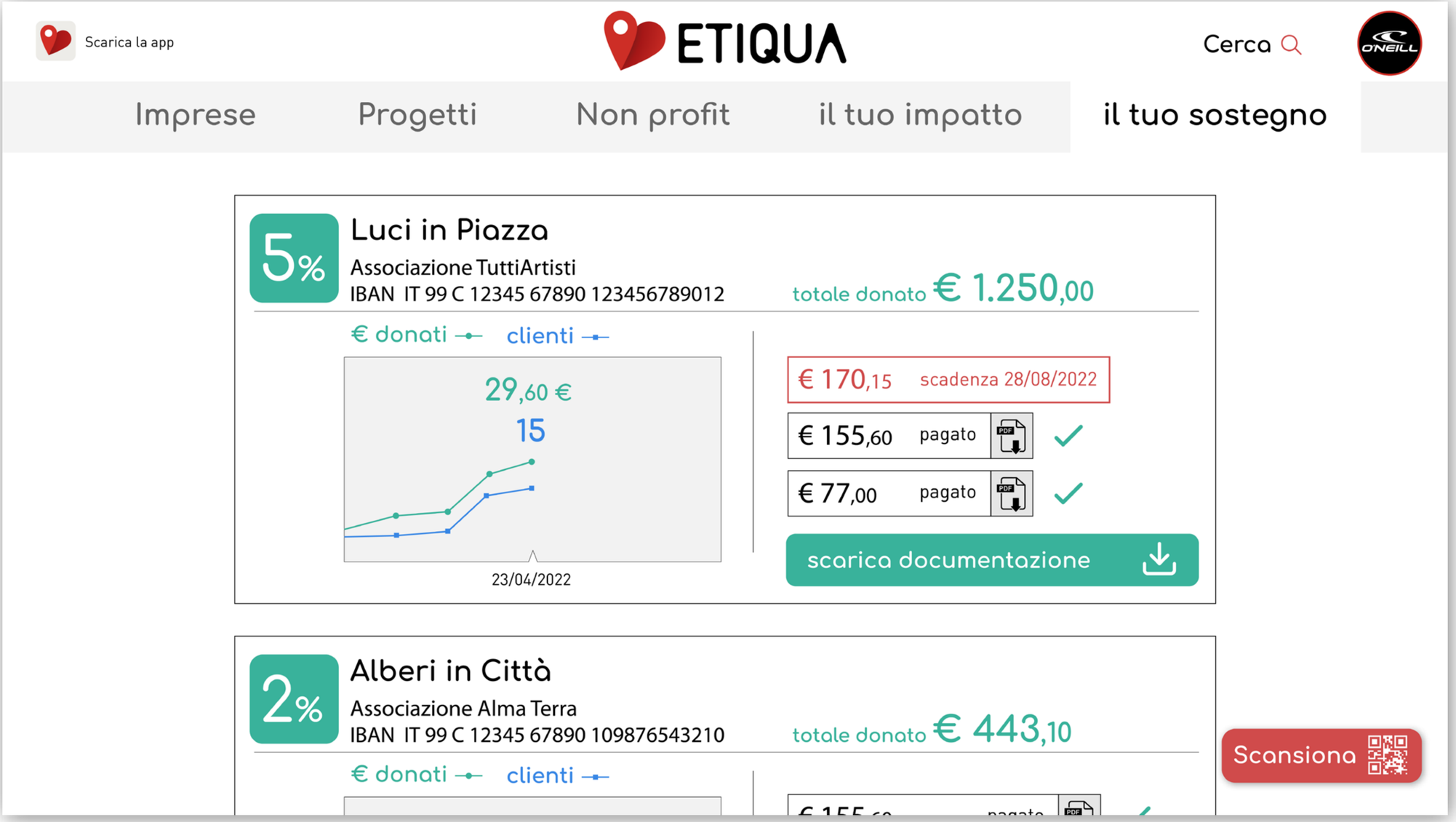


Schermata ricerca Progetti.



Schermata ricerca Non profit.

Schermata login "Impresa responsabile" effettuato. Approfondimento progetto con possibilità di sostenerlo.



Schermata login "Impresa responsabile" effettuato. Progetti sostenuti, clienti acquisiti e possibilità di richiedere documentazione per la deduzione fiscale.

IL TEAM

Luca Fiumara

Resp. Network Imprese

Consulenza Aziendale
con focus sulla CSR.

Piero Gianotti Prat

Resp. Network Terzo Settore

Consulenza Aziendale
con collaborazione attiva
con il Terzo Settore.

Federico Provaggi

Project Manager

Strategie di Comunicazione
UX/UI - Creative Direction.

ETIQUA

www.etiqua.net

+ 39 346 093 2959
info@etiqua.net