VALUTAZIONE IMPATTO 2021

«Ogni virtù trova in se stessa la sua ricompensa. Non la si esercita in vista di un premio: il guadagno di un'azione virtuosa consiste nell'averla compiuta."

Seneca, Lettere a Lucilio



Alumni di GoForBenefit

RIGENERAZIONE

Questa Valutazione d'Impatto è redatta secondo la "Theory of Change", la teoria del Cambiamento (di seguito ToC). La ToC è uno degli standard oggetto d'insegnamento e d'impegno laboratoriale nel nostro Corso di Alta Formazione per Valutatrici e Valutatori d'Impatto, giunto ormai alla sesta edizione.

Spesso, in qualità di partecipanti alle varie edizioni del corso, ci avete chiesto di redigere la nostra Valutazione d'Impatto nei suoi termini più schematici per avere a disposizione un modello interpretativo utile nello studio, nella redazione del Project Work e nelle vostre attività professionali.

Nulla ci poteva apparire più coerente con i nostri valori e la nostra missione.

Abbiamo redatto la nostra Valutazione d'Impatto (di seguito VdI) con questo presupposto didattico, augurandoci che possa essere un riferimento per tutte le Persone che abbiamo incontrato e per quelle che incontreremo.

Rigenerazione

Il termine che meglio compendia il vissuto di GoForBenefit nel 2021. Al tempo stesso, l'atteggiamento con il quale abbiamo impostato il programma di sviluppo strategico e le attività del nostro prossimo futuro.

RIGENERAZIONE

Rigenerazione: la più desiderabile connotazione delle istanze di cambiamento, universalmente proclamate, non sempre felicemente soddisfatte.

Rigenerazione: a volte si progetta, a volte è generata da situazioni inattese.

È accaduto a noi nel 2021. Ne abbiamo tratto beneficio, sposandola consapevolmente e trasformandola in un'opportunità di sviluppo che, ne siamo certi, si attuerà compiutamente nei prossimi anni.

LISTA DELLE ABBREVIAZIONI

BC Beneficio Comune / Benefici Comuni

CdA Consiglio di Amministrazione

CVO Chief Value Officer

CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive

DNF Dichiarazione Non Finanziaria
ESG Environmental Social Governance

GRI Global Reporting Initiative
KPI Key Performance Indicator

NISB Network Italiano delle Società Benefit

RI Report Integrato
SB Società Benefit

SDG Sustainable Development Goal

(Obiettivi di Sviluppo Sostenibile)

ToC Theory of Change (Teoria del Cambiamento)

VdI Valutazione d'Impatto
WEF World Economic Forum

Indice

02 Nota Metodologica Chi siamo 12 Il contesto 20 80 05 L'impatto La narrazione Agenda 2030 25 34 41 Correlazioni Conclusioni 45 49

01 **NOTA METODOLOGICA**

In attuazione di quanto previsto dalla normativa in tema di Società Benefit (Legge 208 del 28 dicembre 2015), GoForBenefit ha provveduto alla relazione annuale concernente il proprio Beneficio Comune (di seguito BC).



Lo standard valutativo ToC, adottato per la VdI del 2019, ci accompagnerà per i prossimi 5 anni. Di anno in anno forniremo l'andamento degli indicatori di outcome. Il processo a ritroso che caratterizza l'approccio della Theory of Change è rappresentato nella fig. 1 di pag. 33.

Nel 2021 abbiamo proseguito la misurazione e la valutazione degli obiettivi di BC individuati in sede di costituzione societaria e di pianificazione pluriennale.

Nonostante le difficoltà dovute al perdurare della pandemia COVID-19, che hanno limitato lo sviluppo di alcune attività pianificate nel corso dell'anno precedente, abbiamo approfondito la nostra analisi di materialità e, di conseguenza, aggiornato la matrice di materialità e la rappresentazione dei temi materiali.

Questo ha permesso di rivalutare, attraverso la ToC, i risultati ottenuti nel corso dell'anno rispetto agli obiettivi individuati nel le diverse attività.

Abbiamo selezionato specifici target fra i 17 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030, rispetto ad attività e risultati ottenuti. L'utilizzo specifico degli SDG è funzionale, in quanto l'attività negoziale tipica della VdI è già indirizzata su specifici obiettivi

e sotto-obiettivi; questo orienta sia la rendicontazione che la lettura.

Il percorso di rendicontazione ha permesso, inoltre, di rispondere ai requisiti richiesti dagli allegati 4 e 5 della normativa sulla SB (Legge 208 del 28 dicembre 2015).

Abbiamo quindi aggiornato la tabella comparativa fra BC, SDG, attività e risultati, già presente nelle rendicontazioni degli anni precedenti (v. fig. 2, pag. 47).

Abbiamo valutato gli obiettivi raggiunti in base a KPI identificati su cinque dimensioni (o ambiti di valutazione): le tre classiche dell'ESG, cui abbiamo aggiunto i riferimenti al Profilo di Contesto e all'Efficacia Comunicativa.

Li abbiamo sintetizzati nella fig. 3, pag. 48.

Il dato dei KPI è frutto della ponderazione di un punteggio attribuito a ciascun item (da 4 a 7) in cui è stata suddivisa ognuna delle cinque dimensioni citate, rapportandoli a una selezione di item WEF ESG Metrics 2020 e GRI Standard, calibrata sulla realtà di GoForBenefit 2021.

Nell'ambito dello standard ToC non è prevista la Stakeholder Analysis, tuttavia GoForBenefit la ritiene un importante strumento di focalizzazione della strategia sia in fase di individuazione dei BC, e dei relativi obiettivi d'impatto, che nella conduzione delle attività tese al conseguimento degli obiettivi. Per questo abbiamo ritenuto rilevante inserire nella nostra VdI anche un capitolo dedicato agli Stakeholder.

In chiusura di questo documento, come dovuto, sono stati presentati gli obiettivi di BC per l'anno 2022 che sono stati decisi dal CdA in sede di budget 2022 e saranno oggetto della prossima relazione annuale.

La VdI è redatta secondo principi di eguaglianza e inclusione, adottando un linguaggio rispettoso del genere e delle diversità. Solo laddove strettamente necessario e al solo scopo di non penalizzare la comprensione del testo, è stato usato il plurale maschile inclusivo.

01

Hanno redatto questa Valutazione d'Impatto

Testi e Valutazione: Giuseppe Bruni, CVO e Valutatore d'Impatto

Piero Cevola, CVO e Valutatore d'Impatto

Editing e impaginazione: Lorenza Vianello, CVO e Valutatrice d'Impatto

OH SIAMO

LA GOVERNANCE

I NOSTRI VALORI

LA NOSTRA VISION

LA NOSTRA MISSION

IL NOSTRO PURPOSE

LA RETE

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS

GoForBenefit srl SB è una società di consulenza e formazione costituita nel 2018 in forma di Società Benefit.

02

CHI SIAMO

Sulla base delle consolidate competenze manageriali delle Socie e dei Soci, si è assunta il ruolo di dare concreta evidenza al valore generato dall'impresa nell'uso di tutti i capitali tangibili e intangibili di cui essa fruisce nel perseguire le sue finalità.

Il nostro obiettivo è la diffusione della cultura benefit nelle imprese (e nelle Persone che formano le imprese e vivono la Comunità).

Una cultura fondata sui principi dello sviluppo sostenibile, orientata alla generazione del Valore per tutte le parti interessate e basata sul misurare e rendicontare questo agire, attraverso la Valutazione d'Impatto e il processo del Reporting Integrato o di Sostenibilità.

L'operatività è condotta dalle Socie e dai Soci in prima istanza con l'apporto specialistico di colleghe e colleghi professionisti impegnati nelle attività formative e in quelle consulenziali, in funzione delle specifiche competenze richieste.

Formiamo imprenditrici e imprenditori, manager e consulenti alla generazione del valore dell'impresa e alla sua esplicitazione.

Interpretiamo la formazione come funzionale all'acquisizione di conoscenze approfondite e di concrete competenze attuative che mettano Persone e Organizzazioni in grado di essere agenti consapevoli di cambiamento.

La nostra attività di consulenza guida e supporta l'impresa nell'acquisizione e nell'uso delle competenze necessarie ad individuare, esprimere, misurare e condividere il valore che genera per sé stessa, per i propri stakeholder e per il contesto in cui opera.

Formazione e consulenza sono per noi generatrici di cambiamento e, al tempo stesso, espressione dei nostri intenti e dei nostri Valori.

Sono le idee che muovono il mondo, che cambiano il mondo. È su queste che si devono costruire le competenze per farlo. Sono le idee a dare finalità e senso alle competenze.

La Governance

Oltre all'Assemblea dei Soci, la società è gestita da un Consiglio di Amministrazione e ha nella figura della Presidente la propria rappresentanza legale. Dalla sua costituzione, la Presidente è sempre stata una donna.

I nostri valori

Il nostro sistema di valori guida il nostro impegno per la formazione e la consulenza ed esplica i propositi che vogliamo e possiamo praticare con coerenza.

Dialettici

Le Persone di GoForBenefit condividono la stessa propensione alla formazione costruttiva, spesso one-to-one, nella quale il learning by doing è espressione di dedizione e cura. Il nostro approccio e i nostri metodi sono spesso bottom up, interlocutori, mai impositivi: per permettere alle Persone e alle Organizzazioni di (ri)scoprire il proprio valore.

Efficaci

Sono i fatti e il fare che guidano il nostro approccio alla formazione e alla consulenza. Facciamo in modo che chi si affida ai nostri servizi possa mettere subito in atto quanto ha appreso e si senta in grado di operare il cambiamento.

Coinvolgenti

Dialoghiamo, accogliamo e motiviamo, perché il confronto è sempre occasione di crescita e di creazione di valore. Solo in una condizione di fiducia reciproca possono emergere le risorse latenti nelle Persone e nelle Organizzazioni.

Schietti

Nel nostro agire non c'è spazio per le autodichiarazioni. Lasciamo che sia il nostro operato a parlare per noi. Il nostro approccio è aperto, inclusivo e diretto, la nostra voce è chiara quanto i nostri intenti.

La nostra Vision

Aspiriamo a un futuro di generazioni consapevoli in grado di agire la sostenibilità e riconoscersi nei suoi valori.

La nostra Mission

Ci impegniamo ogni giorno per far emergere e accrescere il valore generato dalle Imprese e dalle Persone, facendo leva sulle loro stesse, inesauribili, risorse interne e condividendo le nostre competenze. Nel presente, per il futuro.

Il nostro Purpose

Vogliamo cambiare il mondo, contribuendo a rispettare di più le persone e l'ambiente. Cambiarlo con le persone e le imprese. Innovando il modo di fare economia. Possiamo farlo. Sappiamo farlo.

Nessuno può essere benefit da solo. Si è benefit in un contesto. In una Comunità di senso e di pratica.

Crediamo che si possa "essere benefit" solo insieme agli altri. Così abbiamo interpretato il nostro essere azienda benefit fin dal nostro esordio e per questo siamo tra i Soci Fondatori del Network Italiano delle Società Benefit (NISB). Al tempo stesso, "essere benefit" non è uno status che coinvolge solo le imprese che hanno già chiarito o concluso il loro percorso e la loro trasformazione in SB: per noi di GoForBenefit sono ancora più importanti il dialogo e la collaborazione con quelle imprese che potrebbero diventare SB in futuro o che vogliono agire per il bene del Pianeta e delle Persone a prescindere dalle etichette. Essere benefit, per noi, significa pure essere al fianco della Comunità territoriale costituita da persone, associazioni, istituzioni: saper identificare, comprendere e affrontare i bisogni di quei territori e mostrare loro le opportunità del cambiamento.

Sono queste le Comunità che possono aiutare le Persone ad affrontare le sfide sempre più pressanti dei prossimi decenni. Sfide che richiedono coesione e volontà di agire per il bene comune. Per questo, insieme ad altre professioniste e professionisti della sostenibilità, abbiamo contribuito a ideare il progetto "Essere Benefit Insieme" che prevede la costituzione di Distretti Benefit in cui aziende, persone e istituzioni dialogano, pianificano e agiscono insieme per il bene del territorio. Il progetto, in fase di pianificazione, diventerà operativo nel 2022.

Il nostro modello

La sostenibilità è, per noi, un assunto strategico. Per guesto abbiamo scelto Business Model Canvas.

Il Business Model

Impatti Positivi

Gli impatti positivi di GoForBenefit coinvolgono i suoi stakeholder, i clienti in particolare che fruiscono delle sue attività formative e/o consulenziali. Una situazione che si riverbera sui fattori economici, sociali e ambientali, oltre a influenzare le scelte di governance di quelle imprese e sulla loro catena di fornitura. Non sono molte le imprese che già hanno maturato scelte strategiche coerenti, anche se maggiori disponibilità possono registrarsi sul piano dell'apertura alla informazione e alla formazione di dirigenti, quadri e professionisti. Purtroppo gli effetti sono difficilmente quantificabili.

Partner Chiave

La scelta dei nostri Partner è rigorosamente condotta in 1. divulgazione 2. formazione 3.consulenza. funzione di 3 parametri: a) la funzionalità alla nostra strategia del loro apporto di beni/servizi/risorse tangibili/intangibili; b) il valore di cui possono fruire dal nostro apporto; c) la sostenibilità del loro agire e/o la circolarità dei loro processi produttivi. Parametri individuati nella mappatura dei nostri e dei loro più rilevanti stakeholder. La nostra impronta strategicolaboratoriale favorisce l'azione in partnership con i player più sensibili alla sostenibilità nei vari settori dell'economia.

Divulghiamo una cultura del benefit che si regge su una sostenibilità a tutto campo, sul valore generato da tutti i capitali dell'impresa. Le nostre attività di formazione e di consulenza sono finalizzate alla creazione di competenze distintive, tese all'adozione di una strategia d'impresa orientata alla sostenibilità, praticata nei suoi tre pilasti - economico, sociale e ambientale - e ad esplicitare il valore che l'impresa ne ricava per sé e per i suoi stakeholder.

Attività Chiave

Risorse Chiave

Per una gestione sostenibile e profittevole dell'azienda le risorse chiave sono molteplici: culturali e tecnologiche, ma l'accedervi parte dal presupposto della consapevolezza che la maggior parte dei capitali che l'impresa usa non le appartengono, risorse che non può depredare, ma ha interesse - anche economico - a moltiplicarle. A tale consapevolezza va aggiunta la competenza ad un loro uso proficuo per tutti gli stakeholder. Competenze necessarie a GoForBenefit, competenze che GoForBenefit si è riproposta di trasferire ai propri stakeholder, i clienti in particolare.

Attraverso, sia un'attività formativa teorico-laboratoriale, didatticamente innovativa, sia un'attività consulenziale molto coinvolgente la struttura del cliente.

Struttura dei Costi

Per il personale docente e per i professionisti della consulenza i costi di aggiornamento professionale sono ad alta incidenza. C'è una prevalenza di costi fissi per l'attività formativa con esigenze di loro ottimizzazione, mentre la componente variabile è più presente nelle attività consulenziali.

Impatti ambientali			Impatti
7 EASTESSME	12 DECEMBER REPORTED	13 LOTIACONTRO LL CAMBIAMENTO COMMITTO	8 LEGISTIA ECONOMICA
7.2; 7.3	12.1; 12.2; 12.5; 12.8	13.1; 13.a	8.2; 8.3; 8.4

di business

di rappresentare le nostre attività di business utilizzando il Sustainable

Canvas Sostenibile Impatti Negativi Le attività consulenziali e formative sono impostate su processi che limitano fortemente la produzione di gas climateranti. Rigorose scelte di sostenibilità nell'attività di GoForBenefit limitano l'espansione delle attività, soprattutto quelle consulenziali. Relazione con i Clienti Segmenti di Clientela Proposta di Valore Proponiamo competenze e soluzioni Operiamo un'attenta selezione dei per gestire l'impresa in termini di nostri clienti. Al tempo stesso, è il sostenibilità economica, sociale, Curiamo le relazioni con i nostri nostro posizionamento ad operare ambientale. clienti per renderli consapevoli del una sorta di auto-selezione da parte valore di ciò che possono fare per i Proponiamo una gestione aziendale della clientela: saranno e sono nostri che valorizzi ogni risorsa, ne progetti loro stakeholder: clienti, clienti le imprese, gli imprenditori, i l'uso e ne curi il ciclo di vita. collaboratori, comunità di manager, i professionisti sensibili a Proponiamo tutto questo per appartenenza, ambiente. una conduzione dell'impresa attenta realizzare un'economia inclusiva e Manteniamo il rapporto con loro nel agli aspetti economici, sociali ed attenta all'interezza del valore che amhientali tempo con generosità, creando può generare, oltre al profitto. comunità, affinché possano trovare Clienti predisposti alla vantaggi anche dalla relazione fra di comprensione del valore anche dei Proponiamo percorsi alle imprese che muovono i primi passi verso la capitali intangibili e che ne sostenibilità e supportiamo quelle perseguono l'incremento attraverso che vogliono consolidarli. la loro gestione dell'impresa. Canali Fine Vita Prodotti Digital Media; partnership; passaparola Non abbiamo prodotti fisici da gestire Flussi di Ricavi L'accrescersi della sensibilità e delle convinzioni relative alla sostenibilità incrementa anche il fatturato di GoForBenefit e, prevedibilmente, lo aumenterà in futuro con l'attivazione di iniziative specifiche su questo terreno. Ad oggi prevalente è il fatturato da formazione, ma è in sviluppo anche quello relativo alla consulenza, in particolare sui temi della sostenibilità. L'ampia gamma di versanti della sostenibilità crea grandi opportunità di creazione di "unique advantage proposition". Impatti sociali economici 4.1; 4.3; 4.4; 4.5; 4.7 9.1; 9.2; 9.3; 9.4 5.5; 5.c 16.6; 16.7; 16.B 17.14; 17.16

L CONTESTO

LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
I TEMI MATERIALI
LE MATRICI DI MATERIALITÀ

La mappatura degli stakeholder

Come anticipato nella Nota Metodologica, GoForBenefit ritiene che l'analisi degli stakeholder sia un importante strumento strategico sia in fase di fissazione dei benefici comuni e dei relativi obiettivi d'impatto, sia nel corso della conduzione delle attività tese al conseguimento degli obiettivi stessi. È nostra prassi, quindi, chiederci chi siano i nostri stakeholder di maggior rilievo e quali siano i temi più importanti sui quali sono strutturati i nostri rapporti con loro.

Riteniamo questa attività propedeutica alla scelta dei BC da individuare, come dice la legge, nell'ambito della gestione caratteristica della società e in equilibrio con le finalità di soddisfacimento delle aspettative dei Soci e delle Socie.

GoForBenefit, nell'individuazione dei temi rilevanti che definiscono i rapporti di generazione del valore fra l'impresa e i suoi stakeholder, ritiene che tali temi vadano individuati nella loro specificità per ciascuna tipologia di stakeholder. A questo proposito, avanziamo con discrezione una nostra riflessione sulla quale vorremmo confrontarci con i molti che ne sanno più di noi: anche se i temi rilevanti fossero gli stessi per tutte le categorie di stakeholder, ci sembra improprio pensare a un valore medio indifferenziato circa la rilevanza degli stessi temi per tutte le categorie di stakeholder, anche ai fini della loro rappresentazione in un'unica matrice di materialità.

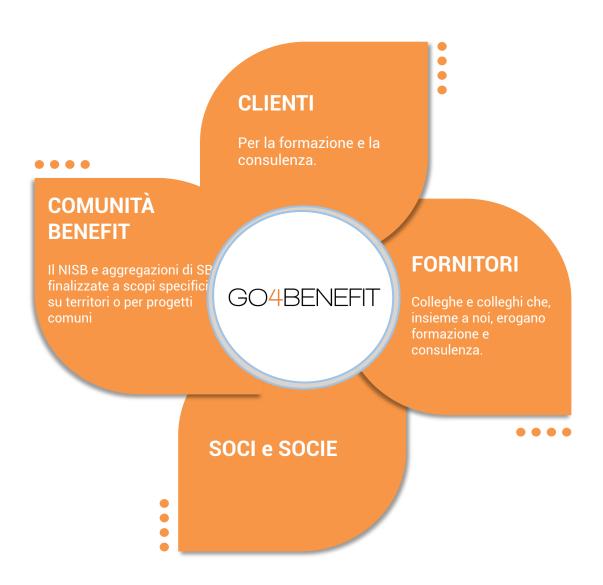
Sulla scorta di tale riflessione, abbiamo deciso di ponderare e mettere in matrice di materialità i temi rilevanti in modo appropriato per ciascuna delle nostre più rilevanti categorie di



stakeholder.

L'individuazione della rilevanza dei temi per ciascuna categoria di stakeholder (nel nostro caso sono numericamente pochi per ciascuna categoria) è stata condotta a più riprese attraverso riunioni, colloqui individuali o di gruppo.

Gli stakeholder più rilevanti per il 2021



I temi materiali

Temi rilevanti nel rapporto con i Clienti:

- A. Coinvolgimento su valori e finalità (3/6)
- B. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- C. Effettivo trasferimento competenze (6/6)
- D. Personalizzazione del supporto al trasferimento delle competenze (5/5)
- E. Supporto all'avvio autonomo (4/6)
- F. Networking di opportunità, partnership (4/5)

Temi rilevanti nel rapporto con i Fornitori:

- A. Coinvolgimento su valori e finalità (4/6)
- B. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- G. Elasticità alle loro esigenze nella programmazione delle prestazioni (5/3)
- H. Mantenimento degli impegni assunti (5/5)
- I. Propensione alla partnership (5/6)
- J. Aggiornamento delle competenze professionali (5/6)

Temi rilevanti nel rapporto con i Soci/e:

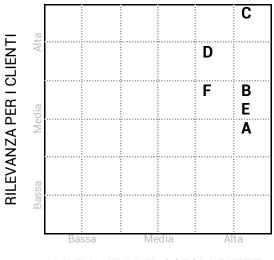
- A. Coinvolgimento su valori e finalità (4/6)
- B. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- K. Coinvolgimento nelle attività della società (3/5)
- L. Sostenibilità economica del business (5/5)
- M. Incremento della disponibilità di mezzi finanziari (3/5)

Temi rilevanti per le Comunità Benefit

- A. Coinvolgimento su valori e finalità (5/6)
- B. Condivisione e pratica degli obiettivi di sostenibilità (4/6)
- N. Diffusione della cultura benefit e crescita delle S.B. (5/5)
- O. Rapporti con le Amministrazioni locali (4/6)
- P. Coordinamento fra S.B. delle soluzioni alle esigenze del territorio (5/6)

I valori riportati tra parentesi esprimono il peso dato rispettivamente dagli stakeholder e da GoForBenefit, rappresentati graficamente nelle matrici della pagina successiva.

Le matrici di materialità



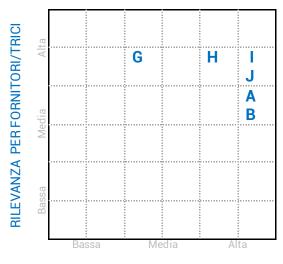
Bassa Media Alta

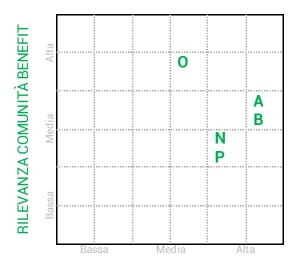
Media Alta

Media Alta

RILEVANZA PER GOFORBENEFIT

RILEVANZA PER GOFORBENEFIT





RILEVANZA PER GOFORBENEFIT

RILEVANZA PER GOFORBENEFIT

14 LIMPATIO

BENEFICI COMUNI 2021
OUTCOME
ASSUMPTION
OUTPUT
ATTIVITÀ

L'impatto che vogliamo generare

L'IMPATTO

Per impatto, si intende il cambiamento a medio-lungo termine generato sui destinatari dei Benefici Comuni, e sul loro contesto, attraverso la realizzazione dei progetti di attuazione dei Benefici Comuni stessi. Ha un orizzonte temporale pluriennale, nel nostro caso 2021 – 2025.

"Desideriamo generare nelle imprenditrici
e negli imprenditori, manager e consulenti
un cambiamento significativo nella Cultura d'Impresa
che metta al centro,
insieme al perseguimento di obiettivi economico-finanziari,
la tutela e lo sviluppo delle persone,
dell'ambiente naturale,
delle comunità e dei territori di riferimento."

Una cultura che metta al centro, oltre al perseguimento di obiettivi economico-finanziari, l'attenzione agli impatti generati dalle attività sull'ambiente naturale e sulle persone, nelle comunità e nei territori di riferimento.

Bisogna ripensare e praticare un modello di creazione del valore che ponga le persone (la loro realizzazione e la loro felicità) al centro delle scelte imprenditoriali. Un modello che radichi nella prassi aziendale la cultura del rispetto dell'ambiente naturale, dell'inclusione nella generazione e nella condivisione del valore, del desiderio di opportunità e di felicità per tutti coloro che si rapportano con l'impresa.

È un cambiamento che vogliamo generare con i progetti di

formazione e consulenza di GoForBenefit. Ciascuno dei nostri progetti è la tessera di un disegno complessivo, che si realizza solo grazie alla pluralità di competenze e conoscenze che anche i nostri partner apportano. Perché è solo "insieme" che si è più pienamente benefit, più pienamente sostenibili.

I Benefici Comuni scelti per il 2021

Nel 2021, dei dodici BC statutariamente definiti, ci siamo concentrati sui quattro decisi in sede di budget a fine 2020.

- 2º Ideazione e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.
- 3° Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società Benefit, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del reciproco operato.
- 4° Promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati.
- 7° Promozione nelle scuole di ogni ordine e grado dei principi e della cultura della sostenibilità, del benefit e dell'economia circolare.

Gli outcome

Effetti di cambiamento nel target ottenuti nel breve-medio termine (che auspicabilmente si tradurranno in impatti nel medio-lungo termine) in esito agli output nell'articolazione delle tipologie di obiettivo.

- A. Un cambiamento consolidato nel modo di concepire e di agire il ruolo dell'impresa e il perseguimento dei suoi obiettivi di profittabilità nella generazione del suo valore complessivo. Con il perseguimento degli obiettivi di inclusione nella generazione e condivisione del valore con coloro che vi contribuiscono e ampliamento delle reti di Società Benefit in stretto rapporto con i territori in cui operano
- B. Creazione delle condizioni per l'identificazione e la definizione del profilo di figure professionali specificamente dedicate alla sostenibilità socio-ambientale e concorso nell'elaborazione di un modello di certificazione delle competenze di quelle figure a tutela delle imprese che ne utilizzeranno le competenze.
- C. Acquisizione certificata da parte terza delle competenze necessarie alla elaborazione della Valutazione d'impatto e del Report Integrato da parte dei frequentanti i corsi di alta formazione di GoForBenefit
- D. Incremento della qualità complessiva delle VdI elaborate per e dalle Società Benefit e dagli Enti del Terzo Settore
- E. Creazione di condizioni per l'elaborazione di un modello rendicontativo e valutativo in unico documento per Società Benefit che siano tenute o desiderino fare il Report Integrato (Reporting di Sostenibilità)
- F. Estensione delle tipologie di *industry* che adottano *policy* e comportamenti di sostenibilità socio-ambientali
- G. Sviluppo e progettazione di percorsi formativi funzionali all'acquisizione da parte di imprenditrici, imprenditori, manager e consulenti di competenze di sostenibilità socio-ambientale operativamente applicabili nell'attività aziendale
- H. Implementazione di tali percorsi formativi anche in ambito accademico
- I. Efficacia delle partnership attivate per il conseguimento degli outcome prefissati

Le precondizioni necessarie e sufficienti che consentono di valutare come raggiungibili gli obiettivi di cambiamento.

- A1. Abbiamo promosso e contribuito alla fondazione del Network Italiano delle Società Benefit, ne abbiamo sollecitato e sostenuto, anche economicamente, progetti di stimolazione, facilitazione, premiazione dei comportamenti virtuosi delle Società Benefit (aderenti e non)
- A2. Abbiamo stimolato e organizzativamente sostenuto la creazione di reti territoriali di Società Benefit promuovendone il rapporto con le istituzioni locali per finalizzare il coordinamento dei BC ai bisogni di quelle comunità
- B1. Abbiamo maturato l'esperienza nella definizione dei profili di competenza dei Valutatori e delle Valutatrici d'Impatto, delle e dei Chief Value Officer e, assieme a Cepas-Bureau Veritas, abbiamo elaborato i relativi schemi di certificazione
- B2. Esistono schemi di certificazione di competenze di carattere generale per professionisti della Sostenibilità
- C1. Le molte iniziative di sensibilizzazione, anche di GoForBenefit, sulla esigenza di elaborazione e pubblicazione delle Valutazioni d'Impatto hanno contribuito all'estensione dell'elaborazione di quel documento da parte delle Società Benefit e il miglioramento qualitativo dello stesso
- C2. La pubblicazione dell'e-book "Linee Guida per la Valutazione d'Impatto delle Società Benefit e degli Enti del Terzo Settore" ne facilita un progressivo miglioramento qualitativo

- D1. L'elaborazione e la proposta di un modello che raccolga in un unico documento, sia la Valutazione d'Impatto che il Report Integrato hanno facilitato la rendicontazione del valore generato e la valutazio ne dell'impatto del beneficio comune
- E1. Trasferibilità di competenze già possedute da GoForBenefit atte alla progettazione ed elaborazione di specifici schemi di implementazione alla sostenibilità per specifiche industry finora estranee a tali sensibilità/esigenze
- F1. Possesso di specifiche abilità applicative agli ambiti aziendali di competenze manageriali innovative da parte di GoForBenefit in percorsi formativi per manager e consulenti di management
- G1. Estesa domanda di percorsi formativi da parte universitaria per competenze professionali relative alla sostenibilità nei suoi vari aspetti immediatamente trasferibili dall'aula universitaria all'attività aziendale e condivisione del progetto proposto
- H1. Disponibilità alla creazione di reti di competenze fra Società Benefit per collaborazioni tese alla divulgazione della cultura e della sostenibilità e alla predisposizione di percorsi formativi per imprenditori, i mprenditrici, manager e consulenti.

Ciò che si è realizzato in esito alle attività condotte per conseguire i cambiamenti che ci si è proposto di ottenere.

- Realizzazione delle attività di stimolazione (Database Valutazioni d'Impatto), facilitazione (Linee Guida per la Valutazione d'Impatto delle Società Benefit), premiazione (IMPACT AWARD) da parte di NISB con il forte sostegno di GoForBenefit
- 2. Acquisizione del consenso multi-stakeholder per la costituzione del primo Distretto Benefit
- 3. Aumento delle professioniste e dei professionisti formati e certificati Chief Value Officer e Valutatore/Valutatrice di Impatto. Soggetti che possono agire da catalizzatori del cambiamento nelle imprese (+10% di incremento annuale, da registro CEPAS Bureau Veritas). Oltre il 97% dei partecipanti ai corsi si è dichiarato molto soddisfatto del cambio di visione del ruolo dell'impresa. La totalità di coloro che si sono presentati all'esame di certificazione lo hanno superato e sono stati certificati
- 4. Elaborazione di nuove Valutazioni d'Impatto e di Report integrato presso aziende clienti
- Creazione di reti di collaborazione fra professionisti e SB con specifiche esperienze nelle discipline oggetto di percorsi formativi e di attività consulenziali, soggetti che agiscono da catalizzatori del cambiamento nelle imprese (di quelle specifiche industry)
- 6. Imprese di quelle specifiche industry che hanno dato corso ad un percorso di transizione alla sostenibilità
- 7. Introduzione di percorsi formativi di alta formazione in ambito accademico in più università italiane
- 8. Adozione del documento unico di VdI e RI in modalità "Core&More".

Le attività

- Promozione e sostegno organizzativo e finanziario delle attività di stimolazione (Database Valutazioni d'impatto), facilitazione (Linee Guida per la Valutazione d'Impatto delle Società Benefit), premiazione (IMPACT AWARD) di NISB
- 2. Attività di divulgazione pubblica delle modalità di redazione della Valutazione d'impatto (19/09/2021)
- Collaborazione con NISB per l'elaborazione delle Linee Guida per la Valutazione d'impatto delle Società Benefit a facilitazione di quel documento da parte delle Società Benefit
- 4. Sottoscrizione di un Accordo Quadro con una Università italiana e altri partner per la formazione di imprenditori, imprenditrici, manager e consulenti alla sostenibilità
- 5. Vari contatti e iniziative preliminari alla costituzione del Distretto delle Società Benefit comprensoriale
- Webinar divulgativi sulla trasformazione in Società Benefit e sulla Valutazione d'impatto con Cepas-Bureau Veritas e vari altri Enti formativi, Associazioni professionali, Associazioni di settori produttivi, Formazione gratuita
- 7. Formazione di 32 professionisti quali Valutatori/trici e Chief Value Officer, il 70% dei quali si sono presentati alle rispettive certificazioni e sono stati tutti certificati
- 8. Miglioramento contenutistico ed evoluzione della didattica dei due percorsi di alta formazione
- Attivazione di opportunità di formazione attraverso corsi brevi e focalizzati su aspetti specifici del management aziendale con offerta online

- 10. Esteso confronto con partner sui profili di competenze necessarie per la sostenibilità di manager e consulenti nelle specifiche industry rispetto alle quali si è indirizzata l'iniziativa di GoForBenefit
- 11. Predisposizione del progetto di transizione alla sostenibilità per formazione e consulenza
- 12. Sviluppo modelli di consulenza per la trasformazione delle imprese in SB, per l'individuazione dei processi più funzionali al perseguimento degli obiettivi di Beneficio Comune e di elaborazione della valutazione d'impatto
- 13. Sviluppo modelli di consulenza funzionali alla gestione dell'impresa "integrated thinking" e all'elaborazione della reportistica multicapitalemultistakeholder
- 14. Sviluppo di un modello di reportistica integrata tra Valutazione d'impatto e Report Integrato
- 15. Attività di accompagnamento alla trasformazione in S.B. di varie imprese con affiancamento all'elaborazione della Valutazione d'impatto
- 16. Formazione "on-site" di manager e loro supporto alla elaborazione della VdI per importanti progetti nazionali della loro associazione

Lo schema sotto riportato sintetizza i passaggi salienti della ToC e ne sottolinea l'andamento a ritroso, aspetto fondamentale per la progettazione.

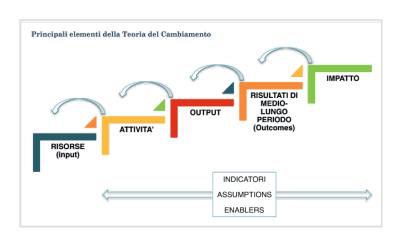


Fig. 1
Fonte: Manuale operativo per la Theory of Change, a cura del Centro Studi Lang sulla Filantropia Strategica, p.8

05 NARRAZIONE

OBIETTIVI E REALIZZAZIONI

 Promozione e realizzazione di attività di coinvolgimento di al tre realtà organizzative, imprenditoriali, istituzionali, associative, culturali, per la divulgazione e pratica del modello di economia in cui siamo impegnati.

05

LA NARRAZIONE

Prendendo le mosse dai Benefici Comuni che ci siamo prefissati di generare nel 2021, ci siamo riproposti di realizzare la promozione e la realizzazione di attività di coinvolgimento di altre realtà organizzative, imprenditoriali, istituzionali, associative, culturali, per la divulgazione e pratica del modello di economia in cui siamo impegnati.

Abbiamo scelto di mettere una particolare cura ai nostri stakeholder e il consolidamento di un percorso di diffusione culturale
della sostenibilità e del modello di SB sul territorio italiano.
Soddisfacenti le realizzazioni, per quanto il perdurare della
situazione pandemica COVID-19 abbia reso più complesso il lavoro e più modesto il risultato rispetto al potenziale esprimibile.
Possiamo dire che comunque siamo riusciti a guardare oltre il
perimetro di GoForBenefit e abbiamo fortemente sostenuto
economicamente e organizzativamente lo sviluppo e l'attività di
NISB. Un impegno che abbiamo manifestato su vari progetti, i
più importanti dei quali accennati nel soprastante capitolo
relativo alle attività, contribuendo alla regolare attività del NISB,
aiutando a farlo crescere con nuove realtà aderenti, svolgendo
eventi divulgativi e di networking virtuali ed anche in presenza,
quando consentito.

La sostenibilità parte in prima istanza dalle singole persone.

Abbiamo creato percorsi in grado di aggregare prima che professionalità, persone che condividono un approccio e una visione, sia del proprio equilibrio e stile di vita, sia nella conduzione dell'impresa.

Lo abbiamo fatto nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività favorendo e rendendoci disponibili a partnership con i nostri fornitori, talvolta integrando le nostre competenze alle loro per portare ai clienti maggior valore. Lo abbiamo fatto con i nostri clienti, quelli della formazione e quelli della consulenza favorendo collaborazioni anche fra loro, non solo con GoForBenefit.

In comune con queste persone e realtà abbiamo una concezione dell'essere benefit quale modalità dell'esser partecipi ad un contesto socio-economico-istituzionale che ha a fondamento i valori della sostenibilità a tutto tondo: rispetto della persona, dell'ambiente e tensione alla generazione e condivisione del valore per tutti gli stakeholder dell'impresa.

È importante che le imprese portatrici di certi valori si trasformino in SB, ma riteniamo di ancora maggiore valore sia il raccordarsi fra SB per agire in sintonia sul territorio su cui operano.

Forti di questa convinzione, abbiamo voluto passare all'azione attuando un obiettivo di raccordo fra le Società Benefit concretizzato in Distretti Benefit.

Per questo, abbiamo dato vita ad una serie di iniziative tese alla creazione di un Distretto Benefit nel comprensorio delle ceramiche modenesi coinvolgendovi imprese già benefit, imprese che avevano manifestato intenzione di trasformarsi in SB, un gruppo di professionisti, Enti Locali e Associazioni imprenditoriali. Un'attività che troverà compimento nel 2022.

Attività che è stata modellizzata e che intendiamo riproporre altre realtà territoriali italiane, d'intesa con il NISB.

2. Sviluppo, promozione, diffusione di modelli e sistemi economici e sociali partecipativi del valore generato dall'impresa. Valorizzazione della passione e del talento della persona.

2.a. Abbiamo individuato principalmente nell'Alta Formazione il mezzo che consente, con la formazione di manager e consulenti, una più ampia diffusione di un modello di conduzione dell'impresa impegnata nel rendere partecipi alla generazione del valore, definendo tale non solo quello finanziario, la molteplicità degli stakeholder che contribuiscono alla sua creazione e ai beneficiari, nel caso delle Società Benefit, dei benefici comuni.

Dopo aver convertito la formazione in presenza in formazione a distanza con modalità sincrona, si è programmata e svolta la quinta e la sesta edizione dei corsi core di Alta formazione: il Valutatore di impatto e il Chief Value Officer.

Abbiamo avuto una partecipazione in linea con le edizioni precedenti, mantenendo il numero dei partecipanti soddisfacente. Resta alto l'interesse che queste due figure suscitano nello scenario attuale, dove il tema della sostenibilità evidenzia la necessità di trovare concretezza per le imprese e le amministrazioni dei territori.

Ad ogni edizione si consolida la reputazione dei nostri percorsi formativi.

Il modello di formazione è apprezzato, in particolare il format che propone ai partecipanti non un semplice corso nozionistico, un Corso, ma un percorso di apprendimento e crescita, anche personale, un Percorso, appunto.

L'alternare lezioni frontali virtuali e *project work*, la disponibilità nell'approfondire al di fuori dei normali contesti formativi, mirando al risultato e non alle ore, hanno anche garantito un'alta soddisfazione dei partecipanti che nel 2021 abbiamo registrato in termini più marcati del solito.

Passione e talento. E la loro valorizzazione è la linea adottata. Ne abbiamo trovata tanta di passione e pure molti talenti. Li abbiamo trovati nei nostri

clienti, quelli della formazione, in primo luogo, e quelli della consulenza. Il nostro impegno è stato nell'innestarli nel loro vissuto professionale e imprenditoriale, rafforzando la passione per una sostenibilità piena, in tutti i suoi aspetti sociali e ambientali, e affinando il loro talento nel praticarla. Con passione e talento, appunto.

Molte volte ci hanno detto che abbiamo cambiato il loro modo di concepire l'impresa e il suo agire nel contesto economico e sociale; qualcuno, esagerando, ci ha detto che gli abbiamo cambiato la vita. Che fosse vero o no, ne abbiamo gioito. Anche con alcuni di loro la collaborazione si è consolidata sfociando in partnership.

Sono state dunque erogate due edizioni dei "corsi core" nel 2021, una in primavera (marzo-maggio) e una in autunno (ottobre-dicembre). Hanno partecipato circa trenta persone e oltre il 70% di queste si sono anche presentate all'esame di certificazione delle competenze acquisite. Esame superato da tutti i partecipanti ai nostri corsi che si sono presentati alla certificazione per l'accesso al registro CEPAS Bureau Veritas.

Come per le precedenti edizioni, l'Ente di Certificazione ha manifestato apprezzamento per i project work, che sono stati presentati dai partecipanti in sede di colloquio d'esame.

L'attività di *project work* che viene svolto durante il corso induce coloro che partecipano ai due percorsi a cimentarsi per la prima volta nell'elaborazione, rispettivamente, di una Valutazione di impatto o di un Report Integrato, mettendo in pratica ciò che hanno appreso. Vogliamo, infatti, mettere in condizione il partecipante di essere in grado, alla conclusione del suo corso, di saper concretamente realizzare un elaborato in linea con i requisiti di standard e *framework* di riferimento internazionale.

Anche nel 2021, come per l'anno precedente, abbiamo sottoposto i percorsi didattici dei corsi di alta formazione all'iter di qualificazione da parte di

È dal 2020, dopo due anni di rodaggio, che i nostri corsi hanno conseguito la qualificazione da parte dell'Ente di Certificazione - Corso per Valutatori / Valutatrici: Registro n. 263; Corso per CVO: Registro n. 262. Essi, pertanto, sono qualificati a tutti gli effetti e sottoposti a controllo annuale da parte dell'Ente per la verifica della qualità del percorso erogato. Al momento siamo gli unici in Italia ad avere questa certificazione. Ricordiamo che lo schema delle competenze delle due figure professionali che oggi vengono utilizzati a livello nazionale sono stati elaborati da Cepas-Bureau Veritas con la nostra collaborazione.

2.b. Anche attraverso la consulenza si contribuisce allo sviluppo di un'economia partecipativa, e sul fronte della consulenza, la società ha continuato a sviluppare un'azione commerciale, nonostante il perdurare della situazione pandemica che ha reso maggiormente difficile l'interazione in presenza con potenziali clienti.

Abbiamo ritenuto che il rafforzamento di questa attività fosse più efficace attiva ndo partnership industriali attraverso le quali rendere complementare il nostro apporto a tematiche consulenziali di maggiore diffusione.

Nel 2021 abbiamo promosso sul sito una più vasta area di tematiche di intervento consulenziale in settori dell'attività aziendale coerenti con i temi di una gestione manageriale dell'impresa attenta agli stakeholder. Molte imprese che hanno scelto di diventare Società Benefit scelgono anche di render conto della loro gestione attraverso il Report Integrato. GoForBenefit ha individuato nella modalità rendicontativa "Core & More" la possibilità di portare a sintesi in un unico documento, sia la Valutazione d'Impatto, che il Report Integrato proponendo tale metodologia attraverso l'elaborazione della propria VdI e del Report Integrato.

Rispetto ai clienti della consulenza possiamo citare con particolare rilievo, per il loro respiro nazionale, due progetti: il progetto sulla valutazione di impatto della

nascita dei Poli regionali per lo Sport integrato e il progetto di transizione alla sostenibilità di diverse società del mondo profit di diverse dimensioni. Nel primo caso si tratta di un progetto a impatto nazionale che vede coinvolte circa 25.000 APS e ASD che svolgono servizi educativi sportivi. Nel secondo abbiamo supportato talune società di diversi settori, ottenendo ottimi riscontri sulla validità del metodo sviluppato da GoForBenefit nella consulenza di management sostenibile.

3. Collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili.

Particolarmente fruttuosi sono stati i rapporti tesi al coinvolgimento sugli obiettivi di divulgazione di un'economia della partecipazione di una serie di Enti e Istituzioni in iniziative similari a quelle condotte da GoForBenefit, ma su più vasta scala. Sono stati avviati rapporti con un'Università sia per la progettazione e l'attuazione di un MBA (Master in Business Administration) sull'Innovazione Sociale, che per una serie di iniziative tese a proporre e divulgare le molteplici modalità attraverso cui prende forma l'innovazione sociale con la creazione di idonee strutture organizzative per dare loro appropriata continuità.

In entrambi i casi la cifra distintiva è costituita dalla forte connotazione che tali attività hanno fra l'attività accademica e l'attività aziendale.

06 AGENDA 2030

L'Agenda 2030

L'AGENDA 2030

Rispondendo al dovere cui è tenuta ogni Persona, Impresa, Ente, Governo di questo Pianeta, anche GoForBenefit ritiene di rendere conto di come essa abbia contribuito al conseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.



- 4.3 Garantire a tutti la parità di accesso ad un'istruzione di qualità tecnica, professionale e di terzo livello, compresa l'Università, a costi accessibili.
- 4.4 Aumentare il numero di persone con competenze necessarie per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale e per la vita.

GoForBenefit introduce in Italia la certificazione delle competenze di due nuove figure professionali: il Valutatore d'Impatto e il Manager del Valore (Chief Value Officer).

La consapevolezza che non ci può essere creazione di mercato se non si procede alla creazione di un'adeguata cultura imprenditoriale alla sostenibilità è stato elemento fondativo della nostra società.

Inoltre, nel corso dell'anno precedente, GoForBenefit ha deciso di sottoporre il proprio operato formativo alla certificazione annuale di Bureau Veritas. Nascono così in Italia i primi corsi certificati (il termine tecnico è "qualificati") da un Organismo di Certificazione terzo per Valutatrici e Valutatori d'impatto e Manager del Valore (Chief Value Officer).

Il grado di soddisfazione dei partecipanti ai corsi di alta formazione è stato particolarmente elevato e, come già detto, la totalità di coloro che si sono sottoposti a certificazione da parte di Cepas-Bureau Veritas è risultata idonea.

In coerenza con la sua offerta per il settore privato, GoForBenefit ha deciso di collaborare con il mondo accademico per agevolare - con la propria esperienza laboratoriale nella formazione - il collegamento fra l'insegnamento accademico e la vita aziendale. Abbiamo quindi attivato le attività propedeutiche alla formulazione di uno specifico progetto dedicato alle università, che potrà concretizzarsi nel 2022.

I corsi e i momenti divulgativi, organizzati supportando il NISB, sono stati elementi in grado di rafforzare il target 4.4 degli SDG. Il numero di persone raggiunte e formate, il beneficio indiretto nel proporre politiche di welfare aziendale e di sane *policy* aziendali in tema di lavoro sono tematiche centrali. La diffusione di queste attività formative a cura anche di altre società è l'augurio che ci facciamo per la divulgazione di questa cultura e di una prassi che attesti la competenza professionale con una valutazione di parte terza.



5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

GoForBenefit è impegnata a diffondere una cultura di parità di genere.

In particolare, nei momenti divulgativi e nelle consulenze stesse vengono messi in evidenza come elementi di analisi e pianificazione strategica per l'azienda.

Dall'inizio delle attività formative la partecipazione femminile ai nostri corsi è stata del 47,4% e quella relativa al 2021 è stata del 46,2%.

Nel 2021 le docenze femminili hanno occupato nei corsi il 69% del monte ore complessivo di insegnamento.





8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari.

L'attività di GoForBenefit è centrata sulla realizzazione dell'obiettivo 8 e, in particolare, del target 8.3 e si è tenuta in termini di consulenza aziendale per il 87% su PMI.

La cultura delle Società Benefit e della sostenibilità economica, sociale e ambientale sono elementi imprescindibili rispetto alla promozione di politiche orientate allo sviluppo e alle stesse attività di sviluppo.

Lo sviluppo è possibile laddove vengano perseguiti modelli sostenibili, in grado di valorizzare le eccellenze del proprio territorio con il grande impegno di non disperderle, ma valorizzarle.

Solo un approccio sostenibile rende possibile il raggiungimento di questo obiettivo, procedendo con una trasformazione del tessuto economico e sociale.



16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.

L'attività di GoForBenefit è incentrata fin dalla sua costituzione sul perseguimento dell'obiettivo 16 e, in particolare, per il 16.6. Il supporto alla istituzioni e la creazione di soggetti del Terzo settore in grado di promuovere la cultura del Benefit nel nostro paese hanno permesso a GoForBenefit di consolidarsi a livello di reputazione.

Nonostante il perdurare della pandemia COVID-19, l'impegno nel 2021 è stato costante e in linea con gli anni precedenti.

07 CORRE

MISURE E CORRELAZIONI



Tabella di correlazione fra BC, SDG, attività e risultati

I Benefici Comuni definiti in Statuto da GoForBenefit e i benefici scelti per il 2021 (in grassetto)

- Beneficio 1: Lo sviluppo, la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali quali il modello di B Corp e, in particolare, la forma giuridica di Società Benefit nei diversi settori economici;
- Beneficio 2: L'ideazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, di consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali. In particolare, l'individuazione nel paradigma delle Società Benefit e della DNF degli strumenti per diffondere ed attuare un modello di partecipazione al valore generato dall'impresa da parte di tutti gli Stakeholder, oltre agli Shareholder;
- Beneficio 3: La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle SB, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del reciproco operato;
- Beneficio 4: La promozione e realizzazione di conferenze, seminari, corsi, workshop, campagne di comunicazione, dialoghi ed eventi correlati;
- Beneficio 5: L'attività di ricerca ESG finalizzata al perseguimento del proprio oggetto sociale;
- Beneficio 6: Il supporto all'avviamento e alla gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità;
- Beneficio 7: La promozione nelle scuole di ogni ordine e grado dei principi e della cultura della sostenibilità, del benefit e dell'economia circolare;
- Beneficio 8: L'ideazione, sviluppo, diffusione e distribuzione di piattaforme informatiche e di prodotti software;
- Beneficio 9: L'attività di ricerca finalizzata al perseguimento del proprio oggetto sociale:
- Beneficio 10: L'ideazione e produzione di materiale informativo e divulgativo;
- Beneficio 11: La realizzazione di studi e modelli di business il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità;
- Beneficio 12: Il supporto all'avviamento e alla gestione di startup imprenditoriali il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.

Beneficio comune	SDG	Attività svolte	Output	Indicatori per gli output	Outcome ottenuti
Beneficio 2: Ideazione e introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali	4 snamow	Attività di divulgazione e di consulenza: 11, 12, 13, 14, 15, 16	4 8	Rendiconti e Valutazioni: 10	ОШЦ
Beneficio 3: Collaborazione e	The state of the s	Attività di evilunno della	-	Imprese: 6	۷
organizzazioni per contribuire al loro sviluppo e amplificare		cultura e della pratica del	2	Stakeholder: 9	Ф I
l'impatto positivo del reciproco operato	8 ERESTINA ESTADORA E	benefit: 1, 2, 3, 4, 5, 6	2	Enti di varia natura: 10	-
Beneficio 4 e 7: Promozione di			ო	Professionisti: 31	A
attività di divulgazione e di formazione presso enti e sedi varie, comprese le scuole di	16 PACE GUSTIZA ESTITUZIONI SOLUCE	Attività formative: 7, 8, 9, 10, 11	9	Società: 9	ധ മ
ogni ordine e grado	\		7	Università: 2	ဖ

Fig. 2 Correlazione tra BC, SDG, Attività, Output e Outcome

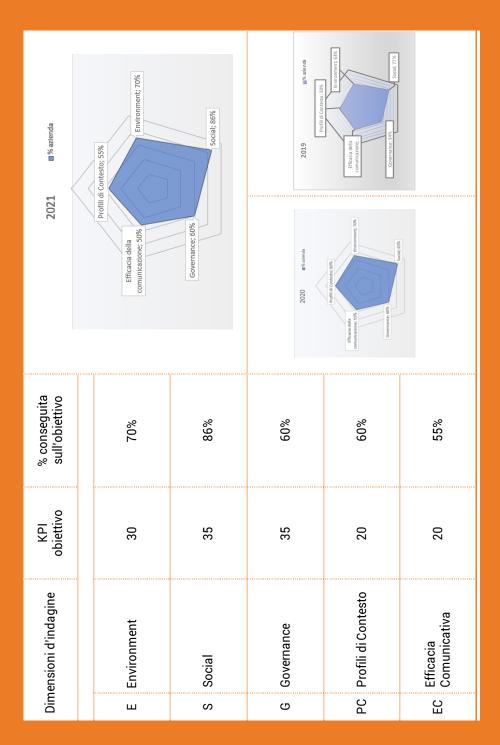


Fig. 3 Scheda riepilogativa degli obiettivi ESG conseguiti

08 CONCLUSION

SCENARI EVOLUTIVI

CONCLUSIONI

L'anno 2021 ha visto nuovi elementi di criticità a livello mondiale rendendo lo scenario economico quanto mai incerto a causa delle molte problematiche causate delle restrizioni dettate dal contrasto alla pandemia.

Elementi aggravatisi nel corso di questi primi mesi del 2022 per effetto di scelte avventuristiche di geopolitica: ai conflitti economici si sono aggiunti quelli militari.

Siamo di fronte a una congiuntura complessa nella quale agiscono più fattori: dalla guerra conseguente l'invasione dell'Ucraina da parte della Federazione russa; all'enorme incremento del costo dell'energia primaria e di quella secondaria derivante dalla primaria; a un'inflazione che appare fuori controllo per i troppi elementi che vi concorrono. Elementi che intaccano la determinazione con la quale ci si è proposto di affrontare i provvedimenti di mitigazione e contrasto alla crisi climatica che sta minacciando la vita sul Pianeta.

GoForBenefit, in un anno di perdurante crisi, è riuscita a consolidare i risultati della formazione.

Con la formazione si è continuato a sostenere le persone, fornendo loro strumenti e competenze per affrontare un anno che si sta prospettando sempre più complesso. Fidelizzazione al nostro *brand* e affiliazione di partner e persone ai nostri servizi sono continuati nel corso del 2021. Abbiamo constatato che costruire percorsi di fiducia con i Clienti è sicuramente premiante, garantendo continuità e

migliore qualità del servizio nel tempo.

Rispetto a questa situazione e agli scenari di sviluppo di GoForBenefit, le direttrici strategiche prevalenti per il 2022, saranno le seguenti:

- 1. Miglioramento e consolidamento dei corsi Core Qualificati da Cepas e progettazione di almeno un nuovo prodotto per il 2022.
- 2. Consolidamento delle piattaforme di erogazione dei servizi e di interazione con gli stakeholder (dal sito ad altri strumenti, digitali e non, funzionali ad una più efficace e rapida gestione delle interazioni con gli stakeholder).
- 3. Sviluppo delle attività consulenziali in ambito profit con la redazione di Valutazione di impatto e Report integrato. Introduzione dei primi passi verso il Sustainability Reporting, standard unico europeo in corso di definizione da parte di EFRAG e di approvazione da parte della Commissione UE.
- 4. Rafforzamento delle alleanze e miglioramento del posizionamento sul mercato;
- 5. Cura delle relazioni con tutti gli stakeholder e sviluppo con questi di attività progettuali specifiche e mirate sui benefici comuni.
- 6. Incremento delle attività di diffusione dei temi dell'Agenda 2030 e dell'economia circolare verso i fornitori, i clienti, le comunità e i territori in cui operiamo.
- 7. Rafforzamento delle partnership a integrazione e ampliamento delle competenze messe a disposizione del mondo accademico e del mercato.
- 8. Partecipazione attiva al Network Italiano delle Società Benefit.

GOFORBENEFIT SRL SB

Sede legale Via dell'Arcoveggio 49/a 40129 Bologna P. IVA/CF 03679721203

go@goforbenefit.com

Copyright © GoforBenefit. Tutti i diritti riservati.