

E-virdis per Walls Down

15 novembre 2021

- PMI innovativa, fondata nel 2012 per promuovere soluzioni digitali di impatto ambientale, culturale e civile positivo
- Proprietari di: **eLegacy** / **eMemory** / **MailRake**
- Capitale sociale i.v.: 450k€ con 40 soci di cui 5 esteri

Pietro Jarre – 40 anni di consulenza internazionale in campo ambientale per aziende private

Alberto Trivero – 10 anni di consulenza in architettura piattaforme web e sicurezza informatica

E-VIRDIS

E-Virdis sviluppa tre piattaforme, B2C e B2B, per una gestione etica, innovativa e consapevole del proprio patrimonio digitale.

 eMemory

est. 2016

Emotional Memories Crea, proteggi e valorizza il tuo patrimonio digitale

eMemory è la tua casa digitale con cui costruire, avere cura e far crescere ogni giorno il tuo patrimonio digitale in totale privacy: ricordi, documenti e memorie.



Scopri »



eLegacy

est. 2018

Ti aiutiamo a ordinare e tramandare la tua vita digitale

eLegacy è la soluzione migliore per scoprire, ordinare e trasmettere ciò che conta della tua vita online. Proteggi la tua eredità digitale in modo legalmente valido.

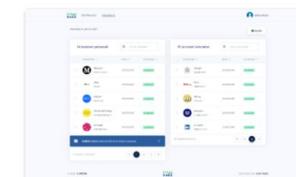
Scopri »

**Mail
RAKE**

est. 2020

Controlla dove sono le e-mail aziendali sul web

MailRake è la prima soluzione per rintracciare dove le e-mail aziendali sono state utilizzate per registrarsi, validata in conformità al GDPR.



Scopri »

○ Le nostre parole chiave

- Soluzioni di informatica etica: inform**Etica**
- Etica informatica: parliamo di **profitto**, non di *nice to have*
- **Patrimonio digitale, impronta digitale** – impatto ambientale e sociale nell'abuso digitale
 - **Educazione civica digitale** – autocontrollo. A casa, in comunità, in azienda
 - **Diritto** al possesso dei propri dati, all'oblio, all'eredità digitale.
 - **Corporate digital responsibility** nelle aziende

Impatti positivi delle nostre soluzioni

1. Impatto **sociale**:

- Consapevolezza, controllo, etica
- Maggiore sicurezza per individui e comunità
- Esercizio di diritti emergenti

2. Impatto **economico**: minori distrazione, tempo perso al lavoro,

3. Impatto **ambientale**: riduzione dell'impronta digitale e dello spreco energetico

○ Cosa cerchiamo in WALLS DOWN

- Un network di aziende di solidi **valori**
- Aziende disponibili a provare gratis **MailRake** per i loro dipendenti, e **eMemory** per le loro comunità
- CEO e HR in cerca di approcci nuovi
- **CSR** interessati a **CDR** e ai nostri prodotti
- Ammiratori, soci, investitori,

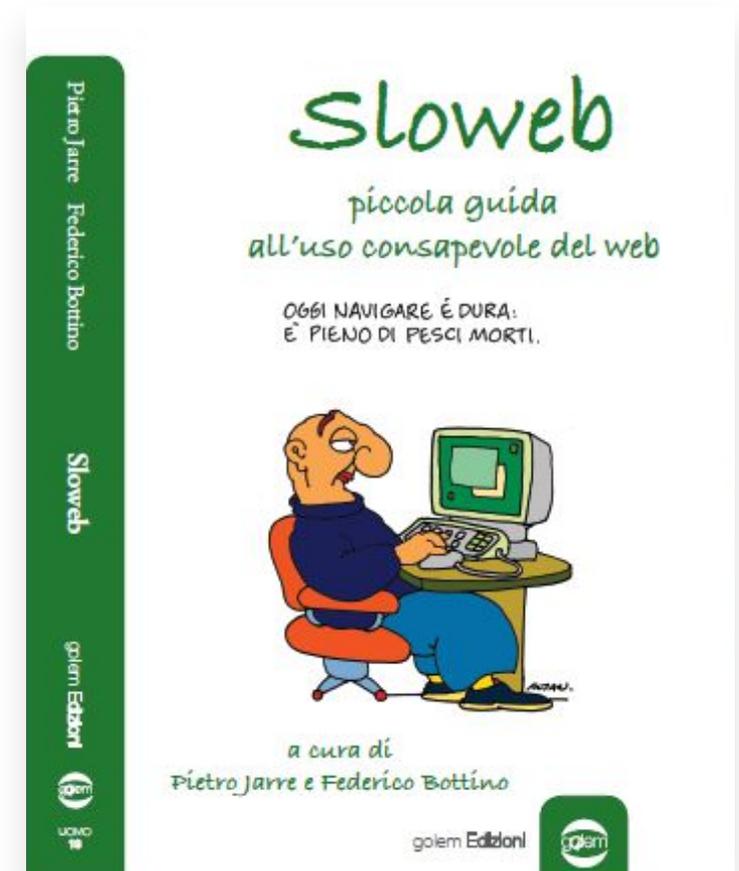
Cosa vorremmo dare a WALLS DOWN

- **Supporto tecnico e culturale** per interventi di educazione e etica digitale:
 - Impatto ambientale del digitale
 - Impatto network di aziende di solidi valori
- Partnership commerciali per i nostri prodotti
- Soluzioni per i vostri problemi di uso etico delle tecnologie digitale

SPAZIO PUBBLICITÀ 😊 **DEF**

WWW.DIGITALETHICSFORUM.COM

18-19 novembre 2021



2017 - 2025 MILESTONES



2018 eLegacy 1.0

2020 eLegacy 2.1 +
MailRake

Contratto con **Quadratum**

2022

Blockchain/ machine
learning/ legal per estero

100k 300k 350k 650k CAPITAL INCREASE

2017 eMemory

Contratto con **Banca Alpi
Marittime; PMI innovativa**

2019 eLegacy 2.0

Contratto con **NovaCoop,**
contratto con **Reale;**
conversazioni con Poste Italiane

2021

Marketing offline
e online per B2C



Mail RAKE

Per un uso etico del web in totale compliance con le
norme di **privacy** secondo una chiara politica di
responsabilità digitale d'impresa

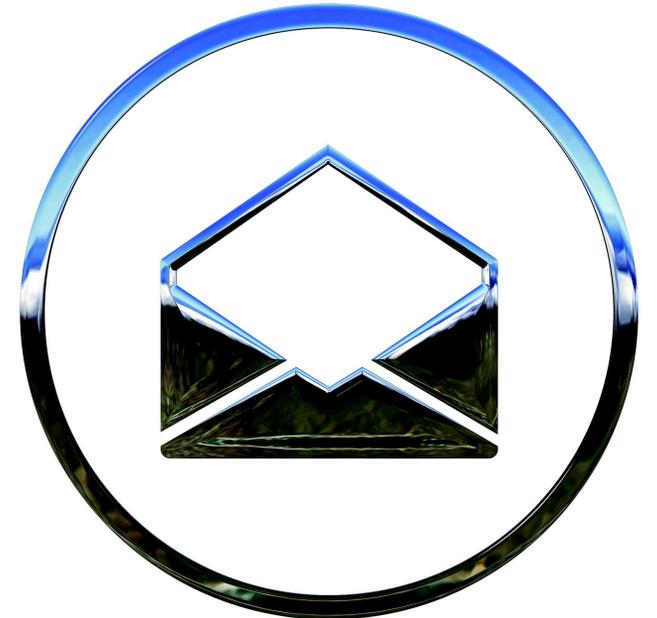
Prodotto da E-virdis

Cosa è MailRake

Una soluzione per rintracciare dove le e-mail aziendali sono state utilizzate per registrarsi a siti di interesse personale e non lavorativo. In compliance con il GDPR e le norme sul diritto del lavoro

- **Un supporto alla compliance e alla cyber security aziendale**
- **Uno strumento di salvaguardia per la privacy dei dipendenti**
- **Uno strumento di educazione digitale dei dipendenti**

Igiene digitale, corporate digital responsibility



A chi interessa in azienda

- Ai dipendenti, che si riprendono ciò che è loro, e gestiscono le proprie faccende personali usando strumenti e tempi appropriati
- All'azienda, che contribuisce all'educazione dei dipendenti, e aumenta il proprio livello di sicurezza
- Ai responsabili di sicurezza, di compliance, di formazione del personale



Inventario utente

- L'utente provvede autonomamente a inserire nella dashboard il proprio indirizzo e-mail aziendale.
- La piattaforma analizza l'e-mail dell'utente facendo una scansione sui soli metadati e va a costituire un inventario al cui interno vengono evidenziate tutte le iscrizioni rilevate, suddivise tra quelle presunte quali personali e quelle lavorative.
- Oltre all'indicazione del sito presso cui è presente l'iscrizione viene indicata anche la data di decorrenza. Questo consente di valutare lo storico delle scelte operate anche in prospettiva di analisi legate al tema della sicurezza delle informazioni.

The screenshot displays the 'Mail RAKE' dashboard for user 'Mario Rossi'. The main section is titled 'Inventario personale' and is divided into two columns: '14 iscrizioni personali' and '10 iscrizioni lavorative'. Each column contains a table of subscriptions with columns for 'ISCRIZIONE', 'DATA', and 'CATEGORIE'. A search bar 'Cerca iscrizione' is present above each table. A blue notification banner at the bottom of the personal subscriptions table reads: 'Ordine! Questa sezione dovrebbe essere svuotata.' The footer includes '© 2020 E-VIRDIS', the Mail RAKE logo, and 'Distribuito da Colin Tech'.

ISCRIZIONE	DATA	CATEGORIE
<input type="checkbox"/> Medium medium.com	27/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> eBay ebay.it	27/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Daily UI dailyui.co	25/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Circolo del Design circolodeldesign.it	25/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Dribbble dribbble.com	25/06/2020	UNORDERED

ISCRIZIONE	DATA	CATEGORIE
<input type="checkbox"/> Google google.com	26/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Italo italotreno.it	26/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Morsy morsy.it	26/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> Dropbox dropbox.com	26/06/2020	UNORDERED
<input type="checkbox"/> LinkedIn linkedin.com	22/06/2020	UNORDERED



eMemory

Offri ai tuoi dipendenti un servizio unico e importante per il loro patrimonio digitale: documenti, memorie, ricordi
La loro **casa digitale**

ememory.it



○ Cos'è eMemory? La tua casa digitale

- Per avere **un unico posto protetto e privato** per documenti e ricordi che contano
- Per archiviare documenti con **validità legale**, in **formati aggiornati**, con chiaro destino in termini di **eredità digitale**
- Per **conservare** documenti, esperienze, note di lavoro e di vita. Poterle poi **elaborare, valorizzare, tramandare e condividere**
- Per un uso ecologico dei dati digitali che risparmia **tempo e ambiente**, per **imparare a usare il web con consapevolezza**



Usa eMemory per far conoscere valori e storia della tua azienda, e rinnovarli

Le **aziende che sanno raccontare la loro storia** sono quelle che hanno più successo.

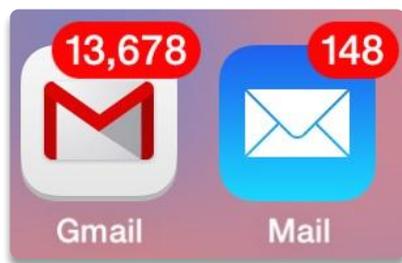
La capacità di trasferire i valori che rendono ¹³unica la storia della tua azienda si traduce in **efficienza, brand e crescita dell'impresa**.

Con eMemory si costruiscono insieme – tra impiegati, con i clienti - archivi di storie e memorie della tua impresa.

I tuoi dipendenti e i tuoi clienti conosceranno i valori e le azioni che hanno fatto l'azienda, si sentiranno vicini alla tua azienda più che mai.



La soluzione leader in Italia per scoprire, ordinare e trasmettere il tuo patrimonio digitale



IL PATRIMONIO DIGITALE

Un patrimonio in rapidissima crescita



Supporti fisici

Supporti fisici di memorizzazione: chiavette, PC, cellulari su cui sono salvati file di lavoro, vita quotidiana che vorremmo trasmettere.



Caselle di posta

Le caselle di posta elettronica sono un primo archivio della nostra vita online, da cui possiamo scoprire dove abbiamo lasciato le credenziali.



Contenuti affettivi

Potremmo esserci iscritti a servizi su cui abbiamo lasciato una traccia delle nostre emozioni o contenuti affettivi.



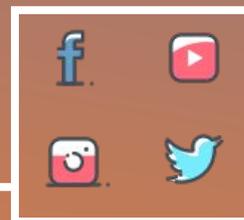
Servizi da cancellare

Nella quotidianità facciamo uso di servizi online ludici o ricreativi che fanno parte delle nostre tracce ma che poi vorremmo eliminare dal web.



Contenuti economici

Abbiamo sicuramente iscrizioni a servizi bancari, finanziari o criptovalute, ma potremmo anche avere dei profili social "business" su cui monetizziamo.



LA SOLUZIONE: INVENTARIO AUTOMATICO

The screenshot displays the eLegacy app interface for user Mario Rossi (test@elegacy.app). The interface is organized into three main categories: 'cash', 'cloud', and 'shopping'. Each category contains a grid of service icons with their respective logos and names. The 'cash' category includes Axa Travel, Inps, Paypal, Poste, Realemut, and Satispay. The 'cloud' category includes Dropbox and Ememory. The 'shopping' category includes Alveare C..., Amazon, Decathlon, Glovo, Homepal, Ibs, Ikea, and Kobo. The interface also features a search bar at the top, a sidebar with navigation options (Dashboard, Inventario, Destinatari, Testamento), and a footer with legal links (Condizioni generali di contratto, Privacy Policy, Condizioni di utilizzo).

cash 6

- Axa Travel...
- Inps
- Paypal
- Poste
- Realemut...
- Satispay

cloud 2

- Dropbox
- Ememory

shopping 11

- Alveare C...
- Amazon
- Decathlon
- Glovo
- Homepal
- Ibs
- Ikea
- Kobo

Condizioni generali di contratto · Privacy Policy · Condizioni di utilizzo