

Tutti i colori del Benefit

Primo incontro in presenza dei soci - Firenze, 17 settembre 2021



Il Network Italiano delle Società Benefit



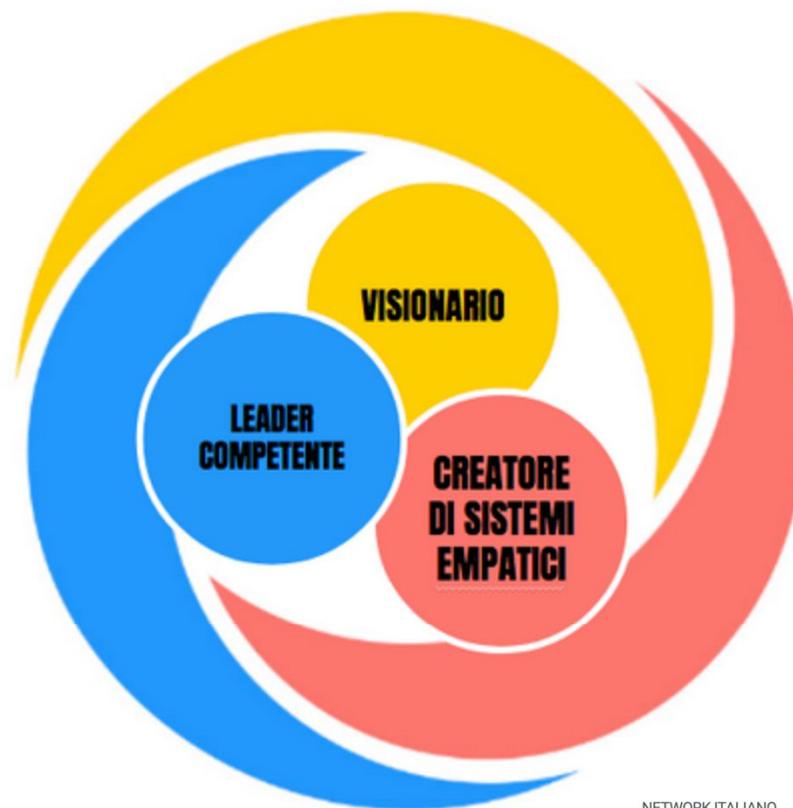


I NOSTRI VALORI

INCLUSIVITÀ
RECIPROCIÀ
EMPATIA
AGILITÀ

COME CI VEDONO, COME SIAMO

INNOVATORI VISIONARI
AGILI COMBATTENTI
CREATORI DI SISTEMI APERTI
STORYTELLER CARISMATICI



VISION E MISSION

Vision

Siamo connettori di esperienze e costruttori di relazioni virtuose.

Mission

Siamo un luogo inclusivo di scambio e conoscenza, attraverso il quale realtà con diversa vocazione, possono avvicinarsi e ispirarsi. Stimoliamo il dialogo e la collaborazione.

Vogliamo contribuire al riconoscimento e alla diffusione del valore di ogni organizzazione e realtà Benefit, dimostrando che esiste un nuovo modo di essere impresa e che chiunque può farlo proprio.

L'OBIETTIVO PRINCIPE

- **Contribuire alla costruzione di un'economia inclusiva, partecipata, equa, rispettosa delle persone e dell'ambiente**
 - **diffondere la cultura del benefit nel «fare impresa»**
 - **incrementando il numero delle Società Benefit e la loro credibilità nell'impegno di generare «benefici per la comunità»**
 - **comunicarne e valorizzarne l'impatto sui destinatari per evidenziare i cambiamenti (in meglio) che le S.B. possono arrecare alla Comunità**

NISB OGGI E NEL FUTURO

- ❖ Promuovere, favorire , agevolare gli scambi fra le Società Benefit
- ❖ Contribuire attivamente al loro successo anche economico
- ❖ Stimolare, facilitare, premiare il render conto degli impatti conseguenti la generazione di «benefici comuni»



UN'ASSOCIAZIONE-NETWORK

- Anche le associazioni devono avere un proprio modello di generazione del valore (modello di business)
- Anche NISB vuol generare valore
 - per i propri Associati
 - per la Società
- Anche NISB, nel darsi un nome, si è dato un proprio modello di business: a «network»

NISB: PIATTAFORMA

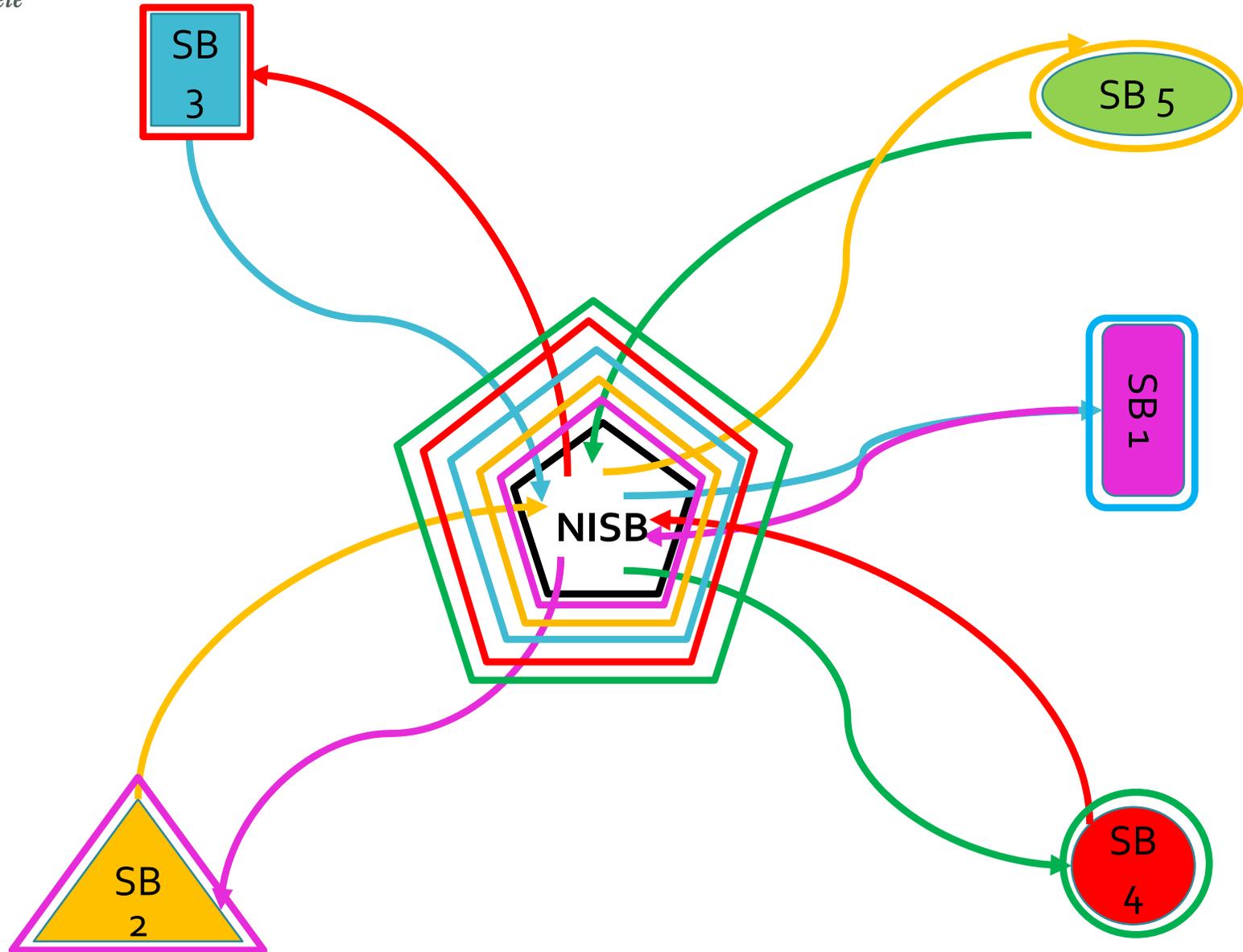
- Un modello di business

«Platform Business Model»



- Noi non produciamo e distribuiamo beni.
- **La nostra creazione di valore?** sollecitare, promuovere, agevolare, favorire la **generazione di quel valore emergente dallo scambio del valore di cui i nostri associati sono portatori e che ulteriormente essi stessi generano, scambiandoselo e fruendone.**

ACCRESCERE IL VALORE CON IL NETWORKING



IL VALORE

Il valore generato dal partecipare a NISB:

- **La messa in comune dell'essere Società Benefit**

- **La possibilità comune di:**

- raccordare «benefici comuni» e potenziarne l'effetto
- farsi conoscere come azienda e come società benefit
- approfondire tematiche e convenienze dell'esser benefit
- fruire di un maggior apporto di reputazione
- scambiarsi esperienze e opportunità di business e crearne di nuove, insieme
- **facilitarsi nel trasformare gli adempimenti in opportunità**
(es.: la Valutazione d'Impatto)



LA COSTITUZIONE DEL NISB

- 27 febbraio 2020

Online,
Costituzione del
Network Italiano
delle Società
Benefit



SOCIETA' BENEFIT, VERE !

- **Se è la generazione del beneficio comune** che fa di una società for profit una Società Benefit
- **E' la Valutazione d'Impatto che ne dà evidenza come tale e ne dà conto al contesto sociale e istituzionale**
- **Forse non si può essere Società Benefit senza darne conto con la Valutazione d'Impatto**

UN IMPEGNO CONSEGUENTE: IL PROGETTO «OSSERVATORIO»

- NISB ha lanciato il progetto OSSERVATORIO NAZIONALE SULLE VALUTAZIONI D'IMPATTO»
- L'Osservatorio NON ha natura giuridica, è promosso da NISB, ma non è di NISB
- Si connota di grande apertura al contributo di tutti coloro che di S.B. e di Valutazioni d'impatto si interessano
- Il suo organismo principale è il Comitato Tecnico Scientifico, con una forte indipendenza decisionale

COMPITI DELL'OSSERVATORIO

Focus sulle Valutazioni d'Impatto

➤ **Ricerca**

- **monitoraggio quali-quantitativo delle Valutazioni di impatto**
- **ricerche economiche e sociologiche sulle Valutazioni d'impatto**
- **ricerche sulle imprese, le organizzazioni del Terzo Settore, i territori in cui operano**

➤ **Promozione di buone pratiche attraverso:**

- **lo stimolo**
- **la facilitazione**
- **il premio**

Le S.B. e le loro Valutazioni d'Impatto

Società Verificata	Ragione Sociale	S.B. dal	2020	2019	2018	2017	2016
✓	...	2020	✓				
	...	2020					
✓	...	2020	✓				
✓	...	2019		✓			
✓	...	2019	✓	✓			
✓	...	2021					
	...	2016					
✓	...	2017	✓	✓	✓	✓	
	...	2021					
✓	...	2021					
	...	2020	✓				
	...	2016					
✓	...	2018			✓		

<https://www.osservatoriovalutazionidimpatto.it/elenco-delle-sb-italiane/consulta-l-elenco#>

Facilitare

**L'Osservatorio sta lavorando all'e-book di
Linee Guida per l'elaborazione facilitata della
Valutazione d'Impatto (dicembre 2021)**

Premiare



Osservatorio Nazionale sulle Valutazioni di Impatto



Premiazione delle migliori Valutazioni d'Impatto 2020

5 Novembre 2021 - Firenze, Palazzo Vecchio, Sala dei Duecento

- | | | | |
|-----------|---|--------------|--|
| Ore 11,00 | Presentazione del Premio: Giuseppe Bruni , <i>Presidente NISB</i> | Ore 11,30 | Premiazione delle Società Benefit ed ETS vincitrici: Avv. Cecilia del Re , <i>Assessora Comune di Firenze</i> |
| Ore 11,10 | Illustrazione dei criteri di premiazione: Eleonora di Maria , <i>Presidente della Commissione di valutazione dell'Osservatorio sulle Valutazioni d'Impatto</i> | Conclusioni: | Eleonora di Maria |

promotori



partner



con il patrocinio del



e di



DIPARTIMENTO DI STUDI PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA





Grazie per l'attenzione