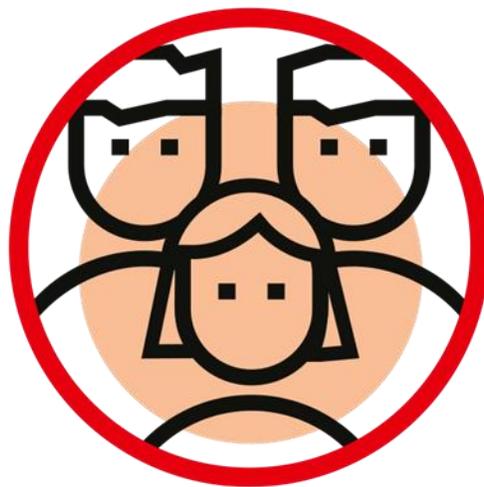


#PRIORITALIA



ETICA E DIGITALE



**RIGENERAZIONE
CIVICA**



SOSTENIBILITA'

Identità
e
finalità

- Prioritalia è una **Fondazione** costituita da **Manageritalia** e **CIDA** nel luglio **2017** sulla base dell' omonima associazione nata nel 2013.

- Promuove la cultura manageriale nella logica della **restituzione di competenze** (*giveback*), mettendola al servizio del bene comune, valorizzando l' **impegno civile** dei **manager** pubblici e privati.

metodo & azione

- Opera come una **piattaforma** funzionale all' elaborazione e diffusione di: **competenze**, esperienze, risorse e progettualità manageriali, attraverso il supporto a **progetti** innovativi e misurabili.
- Agisce per favorire una **collaborazione e contaminazione** sistemica tra le energie e le intelligenze che perseguono una visione dello sviluppo centrata sulla **sostenibilità**, l' equità, l' innovazione sociale



metodo & azione

- E' capace di assumersi una **responsabilità** pubblica oltre il livello della rappresentanza categoriale.
- Agisce come **snodo**(di competenze, innovazioni, progettualità) che interviene in ambito pubblico per promuovere sviluppo **culturale, sociale e civico** a nome dei manager.
- Investe **la fiducia e la credibilità**



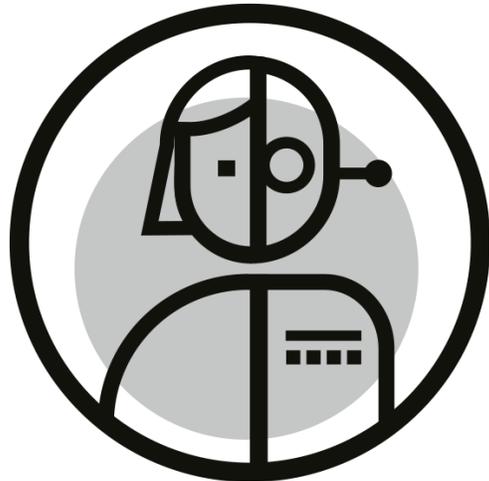
Posizionament o

- Prioritalia è un soggetto **valoriale e culturale** che non eroga risorse economiche ne fornisce servizi e tutele
- In 4 + 3 anni di attività Prioritalia ha raggiunto un posizionamento **superpartes** ovvero alto che le consente di intervenire nel dibattito pubblico e partecipare alle attività di network per la **trasformazione culturale e sociale del Paese**, portando in dote i valori e le prerogative della comunità manageriale con autorevolezza e riconoscibilità.

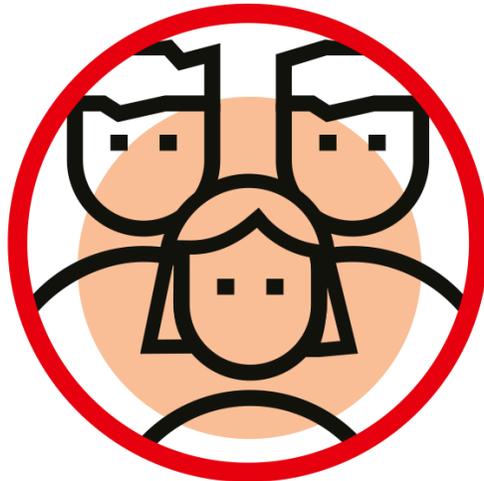
Posizionament o

- Prioritalia è un agente del cambiamento nella direzione dello **sviluppo sostenibile**, grazie ai progetti realizzati in particolare negli ambiti della formazione, dell' **educazione**, della **divulgazione** e della **ricerca**.

La Fondazione Prioritalia sviluppa la sua attività
nell'ambito di tre aree principali:



ETICA E DIGITALE



**RIGENERAZIONE
CIVICA**



SOSTENIBILITA'

#PRIORITALIA

Le 3 aree d'intervento

Nel triennio 2020-2023 le attività di Priorità seguiranno tre aree d'intervento:

- Etica digitale** - Approfondire il rapporto fra innovazione tecnologica e centralità della persona, con una particolare attenzione ai giovani e ai nuovi paradigmi della cittadinanza digitale.
- Rigenerazione civica** - Contribuire al disegno di nuovi percorsi di inclusione per generare un impatto positivo nelle comunità e creare nuovi paradigmi di partecipazione.
- Educazione alla sostenibilità** - Innescare processi educativi e culturali guidati dai fattori ESG e dai 17 Goal Onu, anche sulla base del ruolo all'interno di ASviS.

Giovani, formazione, cittadinanza



LA SFIDA UMANA NELL'EPOCA DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Organizzazione per settembre 2021 della seconda edizione della **Summer School per under 30** su "La sfida umana nell'epoca della trasformazione digitale" con l'Università Pontificia Regina Apostolorum. Sviluppo di attività di ricerca, divulgazione e formazione per proseguire la collaborazione con il Movimento etico digitale e l'**Osservatorio social warning** e con la firma del **Manifesto della comunicazione non ostile**.




AllenaMenti di sostenibilità



Gli **AllenaMenti** sono incontri online mirati a innescare dibattiti sulla resilienza trasformativa tramite il confronto e la condivisione di competenze e proposte. Un format realizzato in collaborazione con Manageritalia che propone riflessioni generative per orientare le strategie con cui si affronta la transizione. Dopo le iniziative del 2020 sul legame tra la sostenibilità economica e quella sociale, e sulle relazioni tra i generi e le generazioni nel mondo del lavoro, sono **in programma per il 2021** incontri sui temi dell'informazione, delle tecnologie, dello smart working, dell'health care e della vita phygital.

L'impegno con ASviS



La Fondazione coordina dal 2017 il gruppo di lavoro sul Goal 16, partecipa alle attività dei gruppi sui Goal 4 e 11 e, tramite Manageritalia, sul Goal 8. Un impegno che offre alla categoria la possibilità di concorrere alla definizione dei nuovi paradigmi della sostenibilità in diversi ambiti, partecipando tra l'altro alla valutazione sull'impatto della legge di bilancio, alla stesura del rapporto annuale sull'attuazione dell'Agenda 2030 in Italia, all'organizzazione del Festival dello sviluppo sostenibile, alla presenza sul portale Futura Network con un blog.





Diversità e disabilità

DISABILITÀ & LAVORO

SOCIAL TRAINING PROGRAM

Consolidamento dei programmi di studio e formazione rivolti ad aziende e manager avviati con l'**Associazione italiana sclerosi multipla** e l'**Osservatorio Socialis** per promuovere la cultura della diversità e delle disabilità sul mondo del lavoro. Prosecuzione dell'impegno per la promozione della parità tra generi e generazioni tramite le partnership avviate con università, aziende e terzo settore, la produzione di editoriali e l'elaborazione di proposte di legge.




del sistema che seguono fundrai-

Community influencer



NON CHIEDERTI SE INNOVARE, MA COME!
innovando si cresce

Con la campagna di engagement "**Non chiederti se innovare ma come!**", lanciata nel 2018, la Fondazione ha creato una community di influencer che partecipano a vari livelli alle proprie attività. Nei primi mesi del 2021 sarà realizzata una nuova iniziativa di ascolto e mappatura, volta a consolidare l'engagement della community rispetto alle tre aree di intervento, per sviluppare ulteriormente il network e valorizzare i contributi e i contenuti di tutti gli stakeholder.

Tem, progetti e partner chiave

On
going

Rafforzamento dell'identità valoriale

- Promozione e valorizzazione congiunta di contenuti **hight quality** attraverso la capacità della Fondazione di **design thinking** e **thought leadership**.
- Costruzione di **partnership** e campagne di **advocacy** nel caso di convergenza di temi (scale up locale/nazionale) per sviluppare maggiore capacità di influenza.
- **Engagement** di players manageriali sulle aree distintive di Prioritalia e processo di contaminazione con expertise e talenti esterni della **community Prioritalia**.
- Sviluppo di **percorsi e pratiche di intergenerazionalità** attraverso il coinvolgimento "on demand" ad iniziative di mentoring manageriale a giovani innovatori.

**DIVENTARE
L'HUB
DELL'IMPEGNO
CIVICO**



Road to